

Seminario di Aggiornamento Tecnologico DB2 for z/OS

27-30 Maggio 2008 – IBM Auditorium ROMA

AGENDA

27 Maggio 2008

10.00-10.15 Benvenuto ai Partecipanti; Presentazione dei Relatori; Illustrazione dell'Agenda

10.15-11.45 Novità relative alla Ottimizzazione delle istruzioni SQL in DB2 V8 for z/OS

Terence Purcell, Senior Software Engineer, DB2 z/OS Optimizer Development, IBM Silicon Valley Lab, IBM US

Benché il DB2 V9 for z/OS sia già disponibile, è oggi il DB2 V8 la versione più diffusa sulle piattaforme z/OS dei clienti italiani. Quindi è importante analizzare e capire i miglioramenti introdotti dalla V8 per sfruttarne al meglio le potenzialità offerte. Questa presentazione illustra gli ultimi aggiornamenti offerti dall'Ottimizzatore DB2 V8 e spiega come usarli. Questi miglioramenti includono (1) Join Complesse, (2) Ottimizzazione dello Star Join, (3) Nuovi predicati Indexable, (4) Visual Explain, (5) Parametro di Bind REOPT (ONCE), (6) Miglioramenti all'utility Runstats, (7) Materialized Query Tables e (8) Page Range Screening.

11.45-12.00 Coffee break

12.00-13.15 Migliori Disponibilità del Sistema e dei Dati offerte dal DB2 for z/OS

Christian Michel, DB2 Utilities for z/OS Development, Software Group, IBM Germany

Il DB2 V8 for z/OS porta con sé grandi cambiamenti riguardanti la disponibilità dei dati e dei sistemi, con grandi vantaggi per gli ambienti di calcolo. Grazie alla possibilità di fare Alter Online senza interrompere l'accesso ai dati, aumenta la disponibilità delle applicazioni. Aumenta inoltre il numero dei parametri DSNZPARM che si possono cambiare online. I data partitioned secondary indexes migliorano la disponibilità dei dati partizionati e la gestione dell'ordine clustering. La possibilità di ruotare le partizioni e di aggiungere nuove partizioni facilita la gestione dei tablespace partizionati. Questa presentazione passa in rassegna anche i miglioramenti di disponibilità offerti dal DB2 V9.1 for z/OS.

13.15-14.15 Pranzo a buffet

14.15-15.30 Perché mai l'Ottimizzatore ha scelto quel cammino di accesso? - Parte 1

Terence Purcell

Non è raro domandarsi perché l'ottimizzatore DB2 scelga un certo cammino di accesso, anziché un altro che a noi sembrava migliore. Forse dipende tutto da un indice sbagliato oppure dalla errata sequenza delle tabelle in join? Prima della V8 bisognava essere un esperto conoscitore del DB2 per rispondere a queste domanda. Invece adesso il Visual Explain della V8 offre numerose e dettagliate informazioni che è possibile usare sia per capire i cammini intrapresi dall'ottimizzatore, sia per risalire ai motivi reali che inducono una certa query a comportarsi così.

15.30-15.45 Coffee break

15.45-17.00 Perché mai l'Ottimizzatore ha scelto quel cammino di accesso? - Parte 2

Terence Purcell

L'ottimizzatore diventa progressivamente sempre più sveglio e veloce ad ogni nuova versione del DB2. Questa presentazione svela tutti gli elementi che l'ottimizzatore deve considerare per fare la sua scelta e illustra le diverse alternative che si possono presentare. La sessione ci permette di capire perché l'ottimizzatore sceglie proprio quel cammino e non un altro per la nostra istruzione SQL e di orientarci meglio sulle azioni da intraprendere al proposito. La presentazione copre in dettaglio argomenti quali dati correlati, distribuzioni sbilanciate dei dati, importanza del clustering, fattori di filtro, nuovi predicati indexable, numero di righe qualificate, statistiche di cardinalità e di distribuzione.

28 Maggio 2008

09.30-10.45 Ulteriori modi di sfidare le scelte operate dall'Ottimizzatore DB2 z/OS

Terence Purcell

Questo intervento, che si aggancia agli argomenti illustrati nella presentazione precedente, è stato ritenuto il migliore esposta all'IDUG Nord America 2007 e copre interessanti argomenti che mostrano la perspicacia e la lungimiranza con cui il DB2 arriva alla determinazione del migliore cammino di accesso ai dati.

10.45-11.00 Coffee break

11.00-12.15 Novità sul Lock e Migliore controllo della Concorrenza in DB2 V8 e V9 for z/OS

James Teng, Distinguished Engineer, DB2 for z/OS Development, IBM US

Dopo una breve panoramica introduttiva su argomenti fondamentali per il controllo della concorrenza in DB2 for z/OS (come il Locking, il Claim e il Drain), questa presentazione espone i motivi che hanno indotto gli sviluppatori del DB2 for z/OS ad avere diversi parametri ZPARM per il controllo del locking e ne spiega il loro significato. Vengono coperti anche i nuovi miglioramenti al lock aggiunti alla V8 e alla V9 per migliorare le prestazioni applicative e la disponibilità dei dati.

12.15-13.15 Large Objects in DB2 for z/OS: Passato, Presente e Futuro

Christian Michel

Dalla loro nascita in DB2 V6, i Large Objects sono rapidamente passati da una posizione di nicchia ad una posizione predominante. Questa presentazione offre una panoramica su come creare, usare e gestire i LOB e passa in rassegna i miglioramenti più significativi apportati alla elaborazione dei LOB dal DB2 Version 9.1 for z/OS, sia riguardo alla loro disponibilità e gestione, sia riguardo alla programmazione applicativa e alle prestazioni.

13.15-14.15 Pranzo a buffet

14.15-15.30 Novità e Aggiornamenti relativi alle Utility DB2 for z/OS

Christian Michel

Questo intervento passa in rassegna le novità delle Utility introdotte col DB2 V8 for z/OS e discute i tratti distintivi delle Utility in DB2 9 for z/OS, compreso l'uso degli elaboratori System z9 Integrated Information Processor (IBM zIIP). La presentazione continua illustrando come mettere in atto un insieme di consigli pratici per migliorare prestazioni, uso e disponibilità dei dati quando si usano le Utility. Vengono poi esposte le innovazioni future previste per le Utility DB2.

15.30-15.45 Coffee break

15.45-17.00 Come evitare la Regressione di CPU in DB2 for z/OS V8

Massimiliano Castellini, IBM Senior Certified IT Specialist, DB2 Advisor, IM Technical Sales, Software Group, IBM Italia

Spesso è possibile migliorare le performance del sistema DB2 semplicemente imparando a regolare i consumi di CPU, così da trasformare un arretramento in un avanzamento delle prestazioni. Questo intervento discute come pianificare attentamente i consumi di CPU e aiuta ad evitare i problemi legati alle massicce elaborazioni di dati. Viene inoltre evidenziato che gli incrementi nel consumo della risorsa CPU sono potenzialmente sotto il controllo del DB2 V8 for z/OS e il loro impatto può essere fortemente variabile, benché prevedibile in alcuni casi. Le misure disponibili sui consumi di CPU, sia proattive, sia reattive possono aiutarci ad attenuare l'impatto negativo sulle performance.

29 Maggio 2008

09.30-10.45 DB2 for z/OS V9 Native SQL Stored Procedures

Steve Chen, STSM & Mgr SQL Semantic & transformation of DB2-OS/390, Software Group, IBM US

Questa sessione intende presentare un nuovo tipo di Stored Procedure introdotte in DB2 9 for z/OS, dette Native SQL Stored Procedures. Vengono esposte le potenzialità di questo nuovo tipo di procedure e vengono analizzate e messe a confronto le differenze esistenti tra le External Stored Procedures (del DB2 V8 e precedenti versioni) e le Native SQL Stored Procedures. Vengono illustrati i miglioramenti apportati a SQL PL (SQL Procedure Language) ed esposte le nuove possibilità disponibili per gestire l'intero ciclo di vita delle applicazioni, come ad esempio versioning, deployment e debugging.

10.45-11.00 Coffee break

11.00-12.15 Novità del DB2 V8 for z/OS per i Data Base Administrator

James Teng

Chi desidera imparare le diverse nuove funzionalità di Amministrazione del DB2 V8 for z/OS, trova in questa presentazione uno spunto interessante che espone e discute argomenti quali: indirizzamento della memoria a 64-

bit, miglioramenti legati agli indici, tabelle partizionate senza bisogno di alcun indice, cambiamento del data type, miglioramenti all'ambiente data sharing ed altro ancora.

12.15-13.15 Supporto XML Nativo (Pure XML) in DB2 V9 for z/OS

Steve Chen

Questa sessione desidera esporre i fondamenti del linguaggio XML e il suo uso nativo nel DB2 9 for z/OS. Infatti i dati XML diventano pienamente integrati nel database DB2 e le applicazioni possono accedervi direttamente. Viene spiegato come memorizzare e manipolare documenti XML, come scrivere query su dati XML e come creare indici su colonne XML. Si trattano anche le principali differenze tra i modelli dati XML e i dati Relazionali, spiegando vantaggi e svantaggi del linguaggio XML rispetto al mondo relazionale.

13.15-14.15 Pranzo a buffet

14.15-15.30 Le Nuove Utility BACKUP SYSTEM e RESTORE SYSTEM usando la FlashCopy

James Teng

L'utility BACKUP SYSTEM permette di fare copie veloci dei database e dei log a livello di singolo volume usando la Flash Copy. L'utility BACKUP SYSTEM è molto veloce e meno dirompente rispetto all'uso del comando -SET LOG SUSPEND usato per le procedure di copia. L'utility RESTORE SYSTEM ripristina un sistema DB2 ad un arbitrario punto precedente nel tempo. Questa presentazione offre una panoramica su come il DB2 V8 gestisce le copie di salvataggio ed il ripristino a livello di volume. Vengono illustrati anche i miglioramenti apportati a Backup e Recovery in DB2 9 e cioè: l'uso dei CopyPool backup come sorgente per il recovery di tabelle e indici; la possibilità di avere gli Extend CopyPool backup su nastro; il supporto per incremental FlashCopy.

15.30-15.45 Coffee break

15.45-17.00 DB2 9 for z/OS: Ultime Notizie e uno Sguardo al Futuro

Massimiliano Castellini

Questa sessione espone le ultime notizie relative al DB2 V9.1 for z/OS ed offre una panoramica delle nuove funzioni disponibili che migliorano notevolmente le performance. Viene lanciato uno sguardo anche verso le nuove tecnologie che i laboratori stanno sviluppando per le versioni future del DB2 for z/OS, con una particolare attenzione agli avanzamenti tecnici che agevoleranno i clienti nella gestione della riservatezza e sicurezza dei dati, nella osservanza delle regolamentazioni, nell'uso dello stesso linguaggio SQL sulle diverse piattaforme e anche nella scalabilità e disponibilità a cui guardano con impazienza tutti i clienti DB2.

30 Maggio 2008

09.30-11.00 Principali Miglioramenti apportati agli Indici in DB2 9 for z/OS

Massimo Macera, IBM Certified Education Specialist, Information Management, Software Group, IBM Italia

In DB2 9 for z/OS gli Indici sono stati oggetto di numerosi miglioramenti. Ad esempio, siccome gli indici creati sulle tabelle Large possono assumere dimensioni notevoli, la V9 (New Function Mode) gestisce meglio il costo degli spazi occupati dagli indici, consentendo sia di comprimere gli indici, sia di definire indici con pagine di dimensione maggiore di 4 KB. Inoltre diventa più facile individuare gli indici inutilizzati e nasce la possibilità, per la key di un indice DPSI, di essere Unique all'interno della partizione. Altri benefici includono il miglioramento degli split di pagina indice e la possibilità di fare Rename Index, di creare indici su espressioni e di randomizzare la index key per minimizzare le contese delle pagine indice durante l'Insert.

11.00-11.15 Coffee break

11.15-12.30 Diamo la precedenza alle Performance DB2

Massimiliano Castellini

Il tuning delle applicazioni DB2 per raggiungere delle buone performance non deve essere necessariamente un esercizio complicato. Una grande varietà di problematiche possono essere risolte facilmente con il solo sforzo di imparare a legare il sintomo del problema con la causa sottostante. Questo intervento illustra una semplice metodologia per risolvere questa sfida. Per dare un senso pratico a questa presentazione, vengono qui esposti numerosi consigli concreti e veloci, di pronto utilizzo.

12.30-12.45 Conclusioni; Domande e Risposte

SEDE DEL SEMINARIO:

IBM Auditorium, Via Sciangai 53, 00144 Roma (tel. 06-596.64110)

Per informazioni su come raggiungere la sede dell'evento, collegarsi al sito: ibm.com/training/it, sulla sinistra selezionare la sezione "Le nostre sedi" e qui cliccare su "-> Dettaglio" sotto la voce "Roma - Via Sciangai, 53". Per ragioni di sicurezza la Navetta Aziendale può essere utilizzata dai Clienti solo dietro presentazione di un Pass rilasciato dall'organizzatore dell'evento su richiesta del Cliente stesso. A tale scopo, contattare Paolo Frigerio tramite e-mail (paolo_frigerio@it.ibm.com).

DATA: 27-30 Maggio 2008

DURATA: 3,5 giorni

ORARIO:

27 maggio: 10.00-13.15 // 14.15-17.00

28 maggio: 09.30-13.15 // 14.15-17.00

29 maggio: 09.30-13.15 // 14.15-17.00

30 maggio: 09.30-12.45

La registrazione dei partecipanti avverrà il giorno 27 maggio dalle ore 9.00 alle ore 10.00.

CODICE SEMINARIO PER L'ISCRIZIONE: CA001I

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Euro 1800 + IVA, comprendente la documentazione, le colazioni di lavoro, l'attestato di partecipazione e il servizio di traduzione simultanea per le sessioni in lingua inglese.

Ai **Business Partner IBM** e ai **Soci Guide** è riservato **uno sconto del 10%** sulla quota di iscrizione (vedi parti riservate da compilare sul modulo).

Nota bene: lo sconto per BP e quello per Soci Guide non sono cumulabili tra loro e nemmeno con altri sconti, promozioni o offerte regolate da Contratti Quadro già in essere. Se un Cliente, quindi, pur avendo diritto ad uno di tali sconti, intende godere delle condizioni di un Contratto Quadro in essere, non dovrà compilare la parte del modulo riservata ai BP o ai soci Guide.

MODALITA' DI ISCRIZIONE: trasmettere al numero di fax **02-70312004**, debitamente compilate, timbrate e firmate, le prime due pagine del "**Modulo di Iscrizione**" qui allegato e, qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, anche la terza pagina dello stesso modulo contenente l'**Informativa ai Sensi della Legge in Materia di Protezione dei Dati Personali** (ai fini "Privacy").

E' possibile effettuare l'iscrizione anche via Internet collegandosi al sito: ibm.com/training/it/conf

IMPORTANTE PROMOZIONE DA NON PERDERE: a tutti i Clienti che iscrivono **tre persone** a questo Seminario, il secondo e il terzo partecipante **costano solo la metà**. Proprio così: il primo partecipante paga il prezzo pieno, a ciascuno degli altri due invece IBM Training fa uno **sconto del 50%**.

In tal caso, per l'iscrizione delle tre persone, devono essere trasmesse al numero di fax **02-70312004**, debitamente compilate, timbrate e firmate, le prime due pagine del "**Modulo Promozione**" qui allegato e, qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, anche la terza pagina dello stesso modulo contenente l'**Informativa ai Sensi della Legge in Materia di Protezione dei Dati Personali** (ai fini "Privacy").

Le specifiche condizioni della Promozione non sono cumulabili con altri sconti e/o promozioni o con offerte regolate da contratti già in essere.

Per chiarimenti ed ulteriori informazioni è a disposizione il numero verde **800 017001**.

MODULO DI ISCRIZIONE - SEMINARIO DB2 for z/OS – CA001I

Modulo da compilare ed inviare via fax al numero 02/70312004

LE 3 pagine del modulo devono essere COMPLETE di TIMBRI e FIRME

Spett.le IBM Italia S.p.A.

Nominativo/Società Richiedente:

Riportiamo/alleghiamo i nostri dati societari come previsto dalla normativa applicabile.

Ragione Sociale/Nominativo: _____	Codice Cliente IBM _____
Indirizzo: _____	Numero Contratto: _____
CAP – Città _____	Tipo Contratto: _____
Partita IVA/Codice Fiscale _____	CEC: <input type="checkbox"/> EDUCPLAN: <input type="checkbox"/> PLC: <input type="checkbox"/> ALTRO <input type="checkbox"/>
Tel. _____ Fax _____	
Esente IVA in base all'ART. _____ della Legge n. _____	

Iscrizioni a Conferenze e Seminari:

Codice Seminario CA001I	Data Edizione 27-30 Maggio 2008	Sede Seminario IBM Auditorium - Roma
Nominativo Partecipante 1 _____	e-mail _____	
Nominativo Partecipante 2 _____	e-mail _____	
Nominativo Partecipante 3 _____	e-mail _____	

Importante: per ricevere informazioni sul seminario (conferma iscrizione, spostamenti, cancellazioni) si prega di contattare
Sig./Sig.ra _____ e-mail _____ Tel. _____

Modalità di Fatturazione e Pagamento

Le fatture saranno emesse alla fine di ogni corso ed i relativi corrispettivi sono esigibili al ricevimento delle stesse. Se il pagamento non avviene entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della fattura (salvo diversa pattuizione concordata e formalizzata tra le parti), IBM potrà addebitare interessi moratori

Protezione dei Dati Personali

Assicuriamo di adempiere a tutti gli obblighi derivanti dalla legge in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) e che pertanto IBM può, in esecuzione del presente Contratto, effettuare lecitamente i trattamenti di eventuali dati personali di terzi forniti da noi stessi ad IBM.

Terremo indenne IBM e i suoi sub-fornitori da qualsiasi tipo di danno, pretesa, onere o spesa che dovessero derivare alla stessa, direttamente o nei confronti di terzi, in conseguenza di nostre violazioni relativi alla legge in argomento

IBM tratterà i dati personali adottando le misure di sicurezza previste dal Disciplinary Tecnico contenuto nell'allegato B della legge , limitatamente al trattamento svolto all' interno delle sedi IBM e purché le misure minime da adottare riguardino direttamente attività e strumenti sotto l'esclusivo controllo di IBM. Qualora le operazioni di trattamento non si svolgano all' interno di sedi IBM, la IBM sarà responsabile di adottare unicamente le misure minime di sicurezza per le attività svolte sotto il suo esclusivo controllo.

Condizioni generali di contratto IBM

Al presente ordine si applicano le condizioni contenute nella edizione Dicembre 2007 delle Condizioni Generali di Contratto IBM integrate, nel caso di Ordine di corsi e materiali didattici, anche dalle Condizioni Generali IBM per corsi e materiali didattici edizione Dicembre 2007.

IBM ha depositato l'originale di questi documenti presso la dott.ssa Alessandra Zizanovich, notaio in Milano, e li ha resi conoscibili anche: 1) rendendoli disponibili in visione o in copia presso ogni sede o filiale di IBM e ogni rappresentante autorizzato; 2) pubblicandoli in Internet presso il sito ufficiale di IBM Italia S.p.A., <http://www.ibm.com/it/>, (alla voce "Contratti" e/o presso altre eventuali voci indicate da IBM).

Dichiariamo di conoscere e di accettare integralmente le condizioni di cui sopra e le eventuali condizioni indicate nella Documentazione d'Ordine e nelle Condizioni Integrative, qualora applicabili.

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

1

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente i seguenti articoli:

a) delle Condizioni Generali di Contratto IBM:

Sezione 1 - Parte generale: 1.2 Condizioni Integrative e Documentazione d'Ordine; 1.5 Consegna; 1.6 Corrispettivi e pagamenti; 1.7 Modifiche delle Condizioni; 1.8 Business Partners IBM; 1.9 Tutela della proprietà intellettuale; 1.10 Limitazione di responsabilità; 1.11.2. Cessione e rivendita; 1.11.3. Conformità alle leggi; 1.11.4 Risoluzione delle controversie; 1.11.5. Altri principi del rapporto tra le Parti; 1.12 Recesso e risoluzione; 1.13 Ambito geografico e legge applicabile;

Sezione 2 - Garanzie;

Sezione 3 - Macchine: 3.2 Proprietà e rischio di perdita; 3.3 Installazione; 3.4 Codice Macchina; 3.5 Smaltimento di Macchine.

Sezione 4 - Programmi ICA: 4.4 Verifica di conformità; 4.5 Recesso e risoluzione della licenza.

Sezione 5 - Servizi: 5.2 Licenza e proprietà dei Materiali; 5.3 Risorse del Cliente (Customer Resources); 5.4 Servizi per le Macchine; 5.6 Copertura automatica della manutenzione (successiva alla garanzia); 5.8 Rinnovo automatico del Servizio; 5.9 Risoluzione, recesso e ritiro dal mercato di un Servizio;

b) delle Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici: l'articolo 6 Garanzie.

2

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

Modalità solo per Business Partner IBM: Si attesta che il partecipante indicato è dipendente o collaboratore avente in essere un rapporto di collaborazione coordinata e continuativa con questa Società che dichiara di essere Business Partner IBM.

Timbro _____ Firma _____

Parte riservata ai Soci Guide: si attesta che il partecipante indicato è dipendente o collaboratore avente in essere un rapporto di collaborazione coordinata e continuativa con questa Società che dichiara di essere associata a Guide Share Europe e in quanto tale intende usufruire dello sconto per soci guide del 10%, non cumulabile con altri sconti e/o promozioni o con offerte regolate da contratti quadro già in essere.

Timbro _____ Firma _____

Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali Didattici ed. dicembre 2007

1. Calendario dei corsi

I corsi e i materiali didattici disponibili sono riportati in un apposito Calendario che viene pubblicato periodicamente. IBM può, in qualsiasi momento, aggiungere o cancellare corsi senza preavviso.

2. Programma dei corsi

Il Calendario riporta le date delle edizioni di tipo pubblico. Le date delle edizioni private sono stabilite di comune accordo tra le Parti. IBM può cancellare un'edizione in corso mediante opportuno avviso. Se a fronte del corso cancellato il Cliente ha effettuato dei pagamenti anticipati, avrà diritto al rimborso di quanto pagato.

3. Corrispettivi

I corrispettivi indicati nel Calendario sono soggetti a modifiche. I corrispettivi applicati per frequenza alle edizioni pubbliche dei corsi sono quelli in vigore alla data di inizio del corso stesso; essi includono l'uso della documentazione e del materiale didattico; non includono le spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti.

Qualsiasi aumento dei corrispettivi viene annunciato con almeno tre mesi di preavviso rispetto alla data da cui trova applicazione.

I corrispettivi per le edizioni private dei corsi sono stabiliti tenendo conto delle specifiche esigenze e disponibilità del Cliente, ivi incluse le spese di viaggio e soggiorno degli istruttori, le spese per i locali, il supporto remoto da parte dei Centri IBM.

4. Cancellazioni

Il Cliente può cancellare l'edizione privata di un corso o l'iscrizione ad una edizione pubblica in qualsiasi momento prima del giorno d'inizio. Se non viene effettuata la cancellazione, prima del giorno di inizio, l'intero prezzo del corso è dovuto a IBM.

Se il Cliente cancella una iscrizione ad una edizione pubblica di un corso, nell'ultima settimana precedente l'inizio, IBM ha facoltà di fatturare un addebito compensativo pari al 10% del prezzo del corso. Se viene cancellata una edizione privata nel mese che precede il suo inizio, IBM può richiedere il rimborso dei costi che la IBM ha effettivamente sostenuto, ivi inclusi i costi di viaggio e soggiorno.

5. Altre condizioni

Non è possibile copiare i materiali didattici che siano contrassegnati con il diritto d'autore IBM senza il preventivo consenso scritto da parte IBM. Frequentando i corsi il Cliente non può usare registratori, senza il preventivo consenso scritto della IBM.

6. Garanzie

Non trovano applicazione garanzie espresse, salvo quelle contenute nelle Condizioni Generali di Contratto IBM.

Non sussistono garanzie implicite, inclusa quella di commerciabilità o di idoneità per scopi specifici.

IBM non fornisce garanzie sui risultati che possono essere ottenuti frequentando i corsi o utilizzando i materiali didattici.

7. Corsi autodidattici in vendita o su licenza

Si tratta di corsi autodidattici utilizzabili dal Cliente presso la propria sede, gli stessi vengono forniti tramite uno dei seguenti supporti:

a) uno o più cd-rom.

Il corso su CD-ROM è di proprietà della IBM Italia S.p.A., è tutelato dalle leggi sul diritto d'autore e viene concesso in Licenza ma non è venduto. Di tali corsi non è consentito effettuare alcuna copia;

b) set di minidischi di cui uno denominato "Originale", ciascuno di tali minidischi denominato è "Driver".

Dall'Originale il Cliente è autorizzato effettuare un numero massimo di tre copie su dischetti (ciascuna della quale denominata "copia d'uso") per esclusivo uso didattico aziendale. In alternativa l' Originale potrà essere memorizzato su disco fisso di un numero massimo di tre personal computer collegati. Nel caso di copia su dischetti, il Cliente apporrà un'etichetta con la scritta "Corso IBM...(come da originale) - Copia d'uso N...(progressivo) Questa copia d'uso non può essere ceduta a terzi - proprietà IBM - Copyright IBM come da originale". Non è consentito effettuare alcuna copia dei Driver.

I prodotti di cui ai punti a) e b) rientrano, a seconda dei casi, in una delle seguenti classificazioni:

- programmi su licenza soggetti alle Condizioni Generali di Contratto IBM.

- programmi soggetti alle Condizioni d'uso contenute nella confezione;

c) Testi di studio.

I testi non possono essere copiati nemmeno parzialmente. Copie aggiuntive dei testi di studio potranno essere ordinate all'IBM alle condizioni e ai prezzi in vigore al momento dell'ordine.

8. Licenze

Tutti i materiali didattici che vengono forniti da IBM in formato leggibile da un elaboratore sono soggetti a licenza d'uso. IBM fornirà informazioni relativamente alle Condizioni di Licenza applicabili.

Nota Bene: Qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, Vi preghiamo di inoltrare, sottoscritto, anche il Modulo relativo alla “Dichiarazione di Consenso” (ai fini “Privacy”) di seguito riportato .

INFORMATIVA AI SENSI DELL' ART. 13 DEL D. LGS. n. 196/2003, CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

- 1) Desideriamo informarvi sul fatto che i dati personali a noi conferiti in occasione di attività promozionali, o di rapporti commerciali finalizzati alla presentazione di offerte, o nella formazione di rapporti contrattuali sono oggetto, da parte nostra, di trattamenti informatici o manuali, comunque dotati di procedure e sistemi idonei a garantire la sicurezza e riservatezza delle informazioni secondo le previsioni della normativa in materia, per finalità di:
 - a) adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, fiscali, contabili o di altra natura, a regolamenti o a norme comunitarie, anche in materia di appalti pubblici; conclusione del contratto , adempimento degli obblighi contrattuali o di vostre specifiche richieste prima della conclusione del contratto; gestione amministrativa del rapporto, verifiche e certificazioni; supporto tecnico, informazione tecnica e assistenza post-vendita in merito ai prodotti e servizi da voi acquisiti;
 - b) verifica della soddisfazione degli utenti e analisi di mercato;
 - c) informazione su future iniziative commerciali, annunci di nuovi prodotti, servizi e offerte, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazione commerciale sia da parte del Gruppo IBM che da parte della nostra rete di vendita, anche mediante l' uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazioni elettroniche quali telefax, posta elettronica e simili;
 - d) referenze commerciali, anche per le ipotesi non riferibili ad appalti pubblici.
- 2) I dati in questione vengono trattati dal personale commerciale, di marketing, tecnico e amministrativo preposto all'esecuzione delle operazioni relative alle finalità di cui sopra, il quale potrà renderli noti alle società del Gruppo IBM e dunque alle società controllanti, alle società controllate e partecipate, alle società sotto il comune controllo delle medesime controllanti, alla nostra rete di vendita (agenti, concessionari, distributori, etc), a nostri subfornitori , subappaltatori e intermediari finanziari ove impegnati nella esecuzione di vostri ordini o in trattamenti correlati alle finalità di cui sopra, nonché a clienti per referenze commerciali.
- 3) Dato che la nostra organizzazione ha carattere internazionale, i dati in questione vengono trasferiti anche al di fuori della Unione Europea.
- 4) Evidenziamo che il trattamento dei dati di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 sono necessari e dunque obbligatori relativamente alle finalità indicate al punto 1A), mentre sono facoltativi relativamente alle finalità di cui ai punti 1B), 1C),1D) e pertanto non sussistono conseguenze in caso di vostro rifiuto, se non l' impossibilità di porre in atto iniziative volte a migliorare il nostro servizio nei vostri confronti, nonché di mantenere aggiornata la vostra informazione sugli sviluppi della nostra offerta.

IBM Italia S.p.A. rende noto che, in adempimento a quanto previsto dall'Art. 13 del D. Lgs. 196/03 tratta i dati relativi al soggetto delegato ad operare per conto del titolare del rapporto in accordo ai punti 1.A) 2. e 3.

Il Titolare del trattamento è la IBM Italia S.p.A., con sede in Segrate (MI) – Circonvallazione Idroscalo.

Potete chiedere di conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili, nonché esercitare i diritti previsti dalla legge e quindi accedere ai vostri dati per conoscerli, verificarne l'utilizzo o, ricorrendone gli estremi, farli correggere, aggiornare, rettificare, integrare, cancellare od opporvi al loro trattamento, scrivendo a: IBM ITALIA S.p.A. - Responsabile Data Base Marketing - MI SEG 724 – CASELLA POSTALE137 - 20090 Segrate (MI).

CONSENSO

In ragione di quanto sopra, Vi chiediamo di esprimere il Vostro consenso per le seguenti finalita', che includono i trattamenti di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 :

finalità di cui ai punti 1B)	SI consenso <input type="checkbox"/>	NO consenso <input type="checkbox"/>
finalità di cui ai punti 1C)	SI consenso <input type="checkbox"/>	NO consenso <input type="checkbox"/>
finalità di cui ai punti 1D)	SI consenso <input type="checkbox"/>	NO consenso <input type="checkbox"/>

Timbro Cliente

Nominativo del Firmatario

Firma del responsabile cliente

3

Luogo e Data _____

Rev 1/08

Modulo Promozione - Seminario DB2 for z/OS – CA001I
Compilare ed inviare ad IBM Italia S.p.A. al numero fax 02.70312004

Nominativo/Società Richiedente:

Riportiamo/alleghiamo i nostri dati societari come previsto dalla normativa applicabile.

Ragione Sociale / Nominativo	
Indirizzo	
Citta'	CAP
Partita IVA/Codice Fiscale	
Tel.	Fax
Esente IVA in base all'ART. della Legge n.	
Codice cliente IBM	

La promozione è valida dal 1° gennaio al 31 dicembre 2008. Condizione essenziale alla eleggibilità della promozione è l'iscrizione di tre partecipanti alla stessa conferenza/seminario. Alla promozione si applicano tutte le regole di spostamento e cancellazione previsti dalla Formazione IBM e contenute nel Catalogo Corsi. Eventuali variazioni riguarderanno sempre congiuntamente i tre partecipanti. In caso di cancellazione al corso di uno solo dei partecipanti, agli altri si applicheranno le condizioni previste per il primo partecipante.

Le specifiche condizioni della presente iscrizione non sono cumulabili con altri sconti e/o promozioni, o con offerte regolate da contratti già in essere. Dalla promozione resta in ogni caso escluso il corso FD510IT
Per qualsiasi altra informazione o chiarimento vi invitiamo a contattarci al numero verde 800.017001.

Richiesta di iscrizione:

Codice Seminario	Data Seminario	Sede Seminario
CA001I	27-30 Maggio 2008	IBM Auditorium Roma

Primo Partecipante	Prezzo €	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
	1800 euro		
Secondo Partecipante	Prezzo € scontato del 50 %	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
	900 euro		
Terzo Partecipante	Prezzo € scontato del 50 %	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
	900 euro		

Importante: per ricevere informazioni sul seminario (conferma iscrizione, spostamenti, cancellazioni) si prega di contattare

Sig./Sig.ra _____ e-mail _____ Tel. _____

Modalità di Fatturazione e Pagamento

Le fatture saranno emesse alla fine di ogni corso ed i relativi corrispettivi sono esigibili al ricevimento delle stesse. Se il pagamento non avviene entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della fattura (salvo diversa pattuizione concordata e formalizzata tra le parti), IBM potrà addebitare interessi moratori

Protezione dei Dati Personali

Assicuriamo di adempiere a tutti gli obblighi derivanti dalla legge in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) e che pertanto IBM può, in esecuzione del presente Contratto, effettuare lecitamente i trattamenti di eventuali dati personali di terzi forniti da noi stessi ad IBM.

Terremo indenne IBM e i suoi sub-fornitori da qualsiasi tipo di danno, pretesa, onere o spesa che dovessero derivare alla stessa, direttamente o nei confronti di terzi, in conseguenza di nostre violazioni relativi alla legge in argomento

IBM tratterà i dati personali adottando le misure di sicurezza previste dal Disciplinary Tecnico contenuto nell'allegato B della legge , limitatamente al trattamento svolto all' interno delle sedi IBM e purché le misure minime da adottare riguardino direttamente attività e strumenti sotto l'esclusivo controllo di IBM. Qualora le operazioni di trattamento non si svolgano all' interno di sedi IBM, la IBM sarà responsabile di adottare unicamente le misure minime di sicurezza per le attività svolte sotto il suo esclusivo controllo.

Condizioni generali di contratto IBM

Al presente ordine si applicano le condizioni contenute nella edizione Dicembre 2007 delle Condizioni Generali di Contratto IBM integrate, nel caso di Ordine di corsi e materiali didattici, anche dalle Condizioni Generali IBM per corsi e materiali didattici edizione Dicembre 2007.

IBM ha depositato l'originale di questi documenti presso la dott.ssa Alessandra Zizanovich, notaio in Milano, e li ha resi conoscibili anche: 1) rendendoli disponibili in visione o in copia presso ogni sede o filiale di IBM e ogni rappresentante autorizzato; 2) pubblicandoli in Internet presso il sito ufficiale di IBM Italia S.p.A., <http://www.ibm.com/it/>, (alla voce "Contratti" e/o presso altre eventuali voci indicate da IBM).

Dichiariamo di conoscere e di accettare integralmente le condizioni di cui sopra e le eventuali condizioni indicate nella Documentazione d'Ordine e nelle Condizioni Integrative, qualora applicabili.

1

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente i seguenti articoli:

a) delle *Condizioni Generali di Contratto IBM*:

Sezione 1 - Parte generale: 1.2 Condizioni Integrative e Documentazione d'Ordine; 1.5 Consegna; 1.6 Corrispettivi e pagamenti; 1.7 Modifiche delle Condizioni; 1.8 Business Partners IBM; 1.9 Tutela della proprietà intellettuale; 1.10 Limitazione di responsabilità; 1.11.2. Cessione e rivendita; 1.11.3. Conformità alle leggi; 1.11.4 Risoluzione delle controversie; 1.11.5. Altri principi del rapporto tra le Parti; 1.12 Recesso e risoluzione; 1.13 Ambito geografico e legge applicabile;

Sezione 2 - Garanzie;

Sezione 3 - Macchine: 3.2 Proprietà e rischio di perdita; 3.3 Installazione; 3.4 Codice Macchina; 3.5 Smaltimento di Macchine.

Sezione 4 - Programmi ICA: 4.4 Verifica di conformità; 4.5 Recesso e risoluzione della licenza.

Sezione 5 - Servizi: 5.2 Licenza e proprietà dei Materiali; 5.3 Risorse del Cliente (Customer Resources); 5.4 Servizi per le Macchine; 5.6 Copertura automatica della manutenzione (successiva alla garanzia); 5.8 Rinnovo automatico del Servizio; 5.9 Risoluzione, recesso e ritiro dal mercato di un Servizio;

b) delle *Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici*: l'articolo 6 Garanzie.

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

2

Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali Didattici ed. dicembre 2007

1. Calendario dei corsi

I corsi e i materiali didattici disponibili sono riportati in un apposito Calendario che viene pubblicato periodicamente. IBM può, in qualsiasi momento, aggiungere o cancellare corsi senza preavviso.

2. Programma dei corsi

Il Calendario riporta le date delle edizioni di tipo pubblico. Le date delle edizioni private sono stabilite di comune accordo tra le Parti. IBM può cancellare un'edizione in corso mediante opportuno avviso. Se a fronte del corso cancellato il Cliente ha effettuato dei pagamenti anticipati, avrà diritto al rimborso di quanto pagato.

3. Corrispettivi

I corrispettivi indicati nel Calendario sono soggetti a modifiche. I corrispettivi applicati per frequenza alle edizioni pubbliche dei corsi sono quelli in vigore alla data di inizio del corso stesso; essi includono l'uso della documentazione e del materiale didattico; non includono le spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti.

Qualsiasi aumento dei corrispettivi viene annunciato con almeno tre mesi di preavviso rispetto alla data da cui trova applicazione.

I corrispettivi per le edizioni private dei corsi sono stabiliti tenendo conto delle specifiche esigenze e disponibilità del Cliente, ivi incluse le spese di viaggio e soggiorno degli istruttori, le spese per i locali, il supporto remoto da parte dei Centri IBM.

4. Cancellazioni

Il Cliente può cancellare l'edizione privata di un corso o l'iscrizione ad una edizione pubblica in qualsiasi momento prima del giorno d'inizio.

Se non viene effettuata la cancellazione, prima del giorno di inizio, l'intero prezzo del corso è dovuto a IBM.

Se il Cliente cancella una iscrizione ad una edizione pubblica di un corso, nell'ultima settimana precedente l'inizio, IBM ha facoltà di fatturare un addebito compensativo pari al 10% del prezzo del corso.

Se viene cancellata una edizione privata nel mese che precede il suo inizio, IBM può richiedere il rimborso dei costi che la IBM ha effettivamente sostenuto, ivi inclusi i costi di viaggio e soggiorno.

5. Altre condizioni

Non è possibile copiare i materiali didattici che siano contrassegnati con il diritto d'autore IBM senza il preventivo consenso scritto da parte IBM. Frequentando i corsi il Cliente

non può usare registratori, senza il preventivo consenso scritto della IBM.

6. Garanzie

Non trovano applicazione garanzie espresse, salvo quelle contenute nelle Condizioni Generali di Contratto IBM.

Non sussistono garanzie implicite, inclusa quella di commerciabilità o di idoneità per scopi specifici.

IBM non fornisce garanzie sui risultati che possono essere ottenuti frequentando i corsi o utilizzando i materiali didattici.

7. Corsi autodidattici in vendita o su licenza

Si tratta di corsi autodidattici utilizzabili dal Cliente presso la propria sede, gli stessi vengono forniti tramite uno dei seguenti supporti:

a) uno o più cd-rom.

Il corso su CD-ROM è di proprietà della IBM Italia S.p.A., è tutelato dalle leggi sul diritto d'autore e viene concesso in Licenza ma non è venduto. Di tali corsi non è consentito effettuare alcuna copia;

b) set di minidischi di cui uno denominato "Originale", ciascuno di tali minidischi denominato è "Driver".

Dall'Originale il Cliente è autorizzato effettuare un numero massimo di tre copie su dischetti (ciascuna della quale denominata "copia d'uso") per esclusivo uso didattico aziendale. In alternativa l' Originale potrà essere memorizzato su disco fisso di un numero massimo di tre personal computer collegati. Nel caso di copia su dischetti, il Cliente apporrà un'etichetta con la scritta "Corso IBM...(come da originale) - Copia d'uso N...(progressivo) Questa copia d'uso non può essere ceduta a terzi - proprietà IBM - Copyright IBM come da originale".

Non è consentito effettuare alcuna copia dei Driver.

I prodotti di cui ai punti a) e b) rientrano, a seconda dei casi, in una delle seguenti classificazioni:

- programmi su licenza soggetti alle Condizioni Generali di Contratto IBM.

- programmi soggetti alle Condizioni d'uso contenute nella confezione;

c) Testi di studio.

I testi non possono essere copiati nemmeno parzialmente.

Copie aggiuntive dei testi di studio potranno essere ordinate all'IBM alle condizioni e ai prezzi in vigore al momento dell'ordine.

8. Licenze

Tutti i materiali didattici che vengono forniti da IBM in formato leggibile da un elaboratore sono soggetti a licenza d'uso. IBM fornirà informazioni relativamente alle Condizioni di Licenza applicabili.

Nota Bene: Qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, Vi preghiamo di inoltrare, sottoscritto, anche il Modulo relativo alla "Dichiarazione di Consenso" (ai fini "Privacy") di seguito riportato

INFORMATIVA AI SENSI DELLA LEGGE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

- 1) Desideriamo informarvi sul fatto che i dati personali a noi conferiti in occasione di attività promozionali, o di rapporti commerciali finalizzati alla presentazione di offerte, o nella formazione di rapporti contrattuali sono oggetto, da parte nostra, di trattamenti informatici o manuali, comunque dotati di procedure e sistemi idonei a garantire la sicurezza e riservatezza delle informazioni secondo le previsioni della normativa in materia, per finalità di:
 - a) adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, fiscali, contabili o di altra natura, a regolamenti o a norme comunitarie, anche in materia di appalti pubblici; conclusione del contratto, adempimento degli obblighi contrattuali o di vostre specifiche richieste prima della conclusione del contratto; gestione amministrativa del rapporto, verifiche e certificazioni; supporto tecnico, informazione tecnica e assistenza post-vendita in merito ai prodotti e servizi da voi acquisiti;
 - b) verifica della soddisfazione degli utenti e analisi di mercato;
 - c) informazione su future iniziative commerciali, annunci di nuovi prodotti, servizi e offerte, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazione commerciale sia da parte del Gruppo IBM che da parte della nostra rete di vendita, anche mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazioni elettroniche quali telefax, posta elettronica e simili;
 - d) referenze commerciali, anche per le ipotesi non riferibili ad appalti pubblici.
- 2) I dati in questione vengono trattati dal personale commerciale, di marketing, tecnico e amministrativo preposto all'esecuzione delle operazioni relative alle finalità di cui sopra, il quale potrà renderli noti alle società del Gruppo IBM e dunque alle società controllanti, alle società controllate e partecipate, alle società sotto il comune controllo delle medesime controllanti, alla nostra rete di vendita (agenti, concessionari, distributori, etc), a nostri subfornitori, subappaltatori e intermediari finanziari ove impegnati nella esecuzione di vostri ordini o in trattamenti correlati alle finalità di cui sopra, nonché a clienti per referenze commerciali.
- 3) Dato che la nostra organizzazione ha carattere internazionale, i dati in questione vengono trasferiti anche al di fuori della Unione Europea.
- 4) Evidenziamo che il trattamento dei dati di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 sono necessari e dunque obbligatori relativamente alle finalità indicate al punto 1A), mentre sono facoltativi relativamente alle finalità di cui ai punti 1B), 1C), 1D) e pertanto non sussistono conseguenze in caso di vostro rifiuto, se non l'impossibilità di porre in atto iniziative volte a migliorare il nostro servizio nei vostri confronti, nonché di mantenere aggiornata la vostra informazione sugli sviluppi della nostra offerta.

IBM Italia S.p.A. rende noto che, in adempimento a quanto previsto dall'Art. 13 del D. Lgs. 196/03 tratta i dati relativi al soggetto delegato ad operare per conto del titolare del rapporto in accordo ai punti 1.A) 2. e 3.

Il Titolare del trattamento è la IBM Italia S.p.A. con sede in Circonvallazione Idroscalo, Segrate.

Potete chiedere di conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili, nonché esercitare i diritti previsti dalla legge e quindi accedere ai vostri dati per conoscerli, verificarne l'utilizzo o, ricorrendone gli estremi, farli correggere, aggiornare, rettificare, integrare, cancellare od opporvi al loro trattamento, scrivendo a: IBM ITALIA S.p.A. - Responsabile Data Base Marketing - MI SEG 724 - CASELLA POSTALE 137 - 20090 Segrate (MI).

CONSENSO

In ragione di quanto sopra, Vi chiediamo di esprimere il Vostro consenso per le seguenti finalità, che includono i trattamenti di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 :

finalità di cui ai punti 1B) **SI** consenso **NO** consenso

finalità di cui ai punti 1C) **SI** consenso **NO** consenso

finalità di cui ai punti 1D) **SI** consenso **NO** consenso

Timbro Cliente

Nominativo del Firmatario

Firma del responsabile cliente

3

Luogo e Data _____

Rev 1/08