

Rational Technical Conference

3-4 Aprile 2008 - IBM Forum Milano, Segrate

Agenda

Giovedì 3 Aprile 2008

10.00-10.30 Introduzione al mondo Rational

Giorgio Galli, Senior IT Specialist, Rational Technical Sales Manager, Software Group, IBM Italia

10.30-11.30 Soluzioni di Architecture Management: overview generale

Roberto Pozzi, Field Technical Sales Specialist, Rational Technical Sales, Software Group, IBM Italia

La sessione fornisce un'overview generale e introduttiva sui prodotti dell'area di Architecture Management. Vengono presentati i concetti generali di RequisitePRO, Rational Software Architect e Rational Application Developer. Particolare attenzione viene posta ai nuovi prodotti quali Rational Asset Manager, Rational Business Developer e le soluzioni per lo sviluppo e l'integrazione di System z e System i.

11.30-11.45 Coffee Break

11.45-13.00 Automazione dello sviluppo di soluzioni SOA con Rational Software Architect

Alessandro Di Bari, Certified IT Architect, Rational Services, Software Group, IBM Italia

Questa sessione illustra, in un contesto SOA, come sfruttare le caratteristiche di estensibilità. Gli elementi di estensibilità, come i pattern e le trasformazioni, permettono alle organizzazioni che sviluppano software di migliorare il livello di produttività e qualità, tramite la loro automazione. La seconda parte della sessione è dedicata alle modalità di costruzione o "authoring" dei pattern (UML pattern e trasformazioni).

13.00-14.00 Pranzo a buffet

14.00-15.00 IT Governance e gestione degli asset: una soluzione Rational Asset Manager

Roberto Pozzi

L'approccio SOA necessita di un adeguato meccanismo per definire e gestire il ciclo di vita di asset e servizi software per ridurre i costi, velocizzare gli sviluppi e promuovere il riuso. In questa sessione si parla di come supportare le aziende nel creare, popolare e gestire in maniera efficiente e realmente fruibile un repository di pattern, servizi, asset e soluzioni ricercabili, scaricabili e riusabili nei progetti software.

15.00-16.00 Cambiamenti e Rilasci: soluzioni alle problematiche relative a tutto il ciclo di vita del software

Laura Venturini, Field Technical Sales Specialist, Rational Technical Sales, Software Group, IBM Italia

Umberto Fogagnolo, Tivoli Technical Sales, Software Group, IBM Italia

La sessione fornisce un'introduzione ai concetti di Change, Configuration e Release Management e descrive le problematiche caratteristiche del software lifecycle in tutte le sue fasi. Dimostrando come governare opportunamente un processo di sviluppo, garantisce continuità e condivisione delle informazioni e porta indiscutibili vantaggi in termini di maggiore qualità, riduzione dei tempi e dei costi di rilascio e migliore comunicazione.

16.00-16.15 Coffee Break

16.15-17.15 Enterprise Modernization

Mauro Giacomello, Executive IT Architect, Rational Software, Software Group, IBM Italia

La sessione presenta un'overview per i clienti che hanno la necessità di modernizzare i loro sistemi software (anche legacy e distribuiti).

Venerdì 4 Aprile 2008

09.30-10.30 Method Authoring – Rational Method Composer e Rational Unified Platform

Ferdinando Gorga, Rational Technical Sales, Software Group, IBM Italia

Sono affrontati i temi relativi al Method Authoring con l'utilizzo di Rational Method Composer per mostrare come è possibile migliorare la governance di progetti software attraverso l'utilizzo di una metodologia flessibile e centrata sul progetto. Si parla del metodo di lavoro per una corretta personalizzazione del processo di sviluppo da utilizzare.

10.30-10.45 Coffee Break

10.45-11.45 Gestione di un portfolio - Scenari di utilizzo di Rational Portfolio Manager

Ferdinando Gorga

Viene mostrato come il prodotto può essere utilizzato dai vari ruoli aziendali per un corretto approccio al "project and portfolio management". In particolare si vede come un Project Manager può utilizzare RPM per organizzare i suoi progetti ed il suo team; come un responsabile degli investimenti può effettuare delle analisi sui rischi e sugli investimenti; come riutilizzare asset di progetto (template) in modo da rendere ripetibili le attività e minimizzare costi e rischi.

11.45-13.00 Affidabilità, funzionalità, performance di un'applicazione software – Introduzione alla gestione della Qualità

Oreste Egidio, Rational Technical Sales, Software Group, IBM Italia

La sessione si propone di approfondire i seguenti quesiti e argomenti:

- importanza dell'attività di test
- razionali per chiedere ed ottenere le risorse necessarie
- tipologie di test
- importanza di un processo
- i prodotti, le soluzioni disponibili e le evoluzioni

13.00-14.00 Pranzo a buffet

14.00-15.00 Come gestire al meglio la sicurezza e la compliance delle applicazioni Web

Paolo Cravino, Rational IT Specialist, Software Group, IBM Italia

Il 75% degli attacchi nella sicurezza informatica sono diretti verso il livello delle applicazioni web. Due applicazioni web su tre sono considerate vulnerabili. Questi due semplici parametri servono a capire quanto il tema della Web Application Security sia di fondamentale importanza. Chi sviluppa applicazioni web deve quindi poter verificare con continuità la sicurezza e la compliance delle stesse, avendo a disposizione report differenziati per ruolo (dall'Executive allo sviluppatore) con indicazioni precise sui punti di maggior attenzione, i relativi rischi e le azioni da intraprendere. La presentazione illustra una soluzione in grado di garantire una visibilità completa dei diversi livelli di vulnerabilità delle applicazioni web che possono essere utilizzati dagli hackers e disegnata per poter essere usata da differenti utenti, che vanno da persone non esperte di sicurezza fino a utenti con skill molto specifici.

15.00-15.15 Coffee Break

15.15-16.15 Test e monitoraggio: una soluzione completa

Oreste Egidio

Condurre un Test Prestazionale vuol dire misurare i tempi di risposta percepiti dall'utente finale. Se i tempi ottenuti sono accettabili, l'attività si conclude. Se invece i tempi ottenuti non sono accettabili, si ha bisogno di soluzioni che permettano di capire se il problema è nella mia infrastruttura tecnologica o nella mia applicazione. La sessione vuole presentare una soluzione IBM per approcciare al meglio tale problematica.

16.15-16.30 Conclusioni

SEDE DELLA CONFERENZA:

IBM Forum Milano, Circonvallazione Idroscalo, 20090 Segrate (Milano).

Per informazioni su come raggiungere la sede dell'evento, collegarsi al sito: ibm.com/training/it, sulla sinistra selezionare la sezione "Le nostre sedi" e qui cliccare su "-> Dettaglio" sotto la voce "IBM Forum Milano". Per ragioni di sicurezza la Navetta Aziendale può essere utilizzata dai Clienti solo dietro presentazione di un Pass rilasciato dall'organizzatore dell'evento su richiesta del Cliente stesso. A tale scopo, contattare Barbara Farè tramite e-mail (barbara_fare@it.ibm.com).

DATA: 3-4 Aprile 2008

DURATA: 2 giorni

ORARIO:

3 aprile: 10.00-13.00 // 14.00-17.15

4 aprile: 09.30-13.00 // 14.00-16.30

La registrazione dei partecipanti avverrà il giorno 3 aprile dalle ore 9.00 alle ore 10.00.

CODICE CONFERENZA PER L'ISCRIZIONE: RT000IT

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Euro 950 + IVA, comprendente la documentazione, le colazioni di lavoro e l'attestato di partecipazione.

Ai **Business Partner IBM** e ai **Soci Guide** è riservato **uno sconto del 10%** sulla quota di iscrizione (vedi parti riservate da compilare sul modulo).

Nota bene: lo sconto per BP e quello per Soci Guide non sono cumulabili tra loro e nemmeno con altri sconti, promozioni o offerte regolate da Contratti Quadro già in essere. Se un Cliente, quindi, pur avendo diritto ad uno di tali sconti, intende godere delle condizioni di un Contratto Quadro in essere, non dovrà compilare la parte del modulo riservata ai BP o ai soci Guide.

MODALITA' DI ISCRIZIONE: trasmettere al numero di fax **02-70312004**, debitamente compilate, timbrate e firmate, le prime due pagine del "**Modulo di Iscrizione**" qui allegato e, qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, anche la terza pagina dello stesso modulo contenente l'**Informativa ai Sensi della Legge in Materia di Protezione dei Dati Personali** (ai fini "Privacy").

E' possibile effettuare l'iscrizione anche via Internet collegandosi al sito: ibm.com/training/it/conf

IMPORTANTE PROMOZIONE DA NON PERDERE: a tutti i Clienti che iscrivono **tre persone** a questa Conferenza, il secondo e il terzo partecipante **costano solo la metà**. Proprio così: il primo partecipante paga il prezzo pieno, a ciascuno degli altri due invece IBM Training fa uno **sconto del 50%**.

In tal caso, per l'iscrizione delle tre persone, devono essere trasmesse al numero di fax **02-70312004**, debitamente compilate, timbrate e firmate, le prime due pagine del "**Modulo Promozione**" qui allegato e, qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, anche la terza pagina dello stesso modulo contenente l'**Informativa ai Sensi della Legge in Materia di Protezione dei Dati Personali** (ai fini "Privacy").

Le specifiche condizioni della Promozione non sono cumulabili con altri sconti e/o promozioni o con offerte regolate da contratti già in essere.

Per chiarimenti ed ulteriori informazioni è a disposizione il numero verde **800 017001**.

MODULO DI ISCRIZIONE - CONFERENZA RATIONAL – RT000IT

Modulo da compilare ed inviare via fax al numero 02/70312004

LE 3 pagine del modulo devono essere COMPLETE di TIMBRI e FIRME

Spett.le IBM Italia S.p.A.

Nominativo/Società Richiedente:

Riportiamo/alleghiamo i nostri dati societari come previsto dalla normativa applicabile.

Ragione Sociale/Nominativo: _____	Codice Cliente IBM _____
Indirizzo: _____	Numero Contratto: _____
CAP – Città _____	Tipo Contratto: _____
Partita IVA/Codice Fiscale _____	CEC: <input type="checkbox"/> EDUCPLAN: <input type="checkbox"/> PLC: <input type="checkbox"/> ALTRO <input type="checkbox"/>
Tel. _____ Fax _____	
Esente IVA in base all'ART. _____ della Legge n. _____	

Iscrizioni a Conferenze e Seminari:

Codice Conferenza RT000IT	Data Edizione 3-4 Aprile 2008	Sede Conferenza IBM Forum Milano - Segrate
Nominativo Partecipante 1 _____	e-mail _____	
Nominativo Partecipante 2 _____	e-mail _____	
Nominativo Partecipante 3 _____	e-mail _____	
Importante: per ricevere informazioni sulla conferenza (conferma iscrizione, spostamenti, cancellazioni) si prega di contattare Sig./Sig.ra _____ e-mail _____ Tel. _____		

Modalità di Fatturazione e Pagamento

Le fatture saranno emesse alla fine di ogni corso ed i relativi corrispettivi sono esigibili al ricevimento delle stesse. Se il pagamento non avviene entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della fattura (salvo diversa pattuizione concordata e formalizzata tra le parti), IBM potrà addebitare interessi moratori

Protezione dei Dati Personali

Assicuriamo di adempiere a tutti gli obblighi derivanti dalla legge in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) e che pertanto IBM può, in esecuzione del presente Contratto, effettuare lecitamente i trattamenti di eventuali dati personali di terzi forniti da noi stessi ad IBM.

Terremo indenne IBM e i suoi sub-fornitori da qualsiasi tipo di danno, pretesa, onere o spesa che dovessero derivare alla stessa, direttamente o nei confronti di terzi, in conseguenza di nostre violazioni relativi alla legge in argomento

IBM tratterà i dati personali adottando le misure di sicurezza previste dal Disciplinare Tecnico contenuto nell'allegato B della legge , limitatamente al trattamento svolto all' interno delle sedi IBM e purché le misure minime da adottare riguardino direttamente attività e strumenti sotto l'esclusivo controllo di IBM. Qualora le operazioni di trattamento non si svolgano all' interno di sedi IBM, la IBM sarà responsabile di adottare unicamente le misure minime di sicurezza per le attività svolte sotto il suo esclusivo controllo.

Condizioni generali di contratto IBM

Al presente ordine si applicano le condizioni contenute nella edizione Dicembre 2007 delle Condizioni Generali di Contratto IBM integrate, nel caso di Ordine di corsi e materiali didattici, anche dalle Condizioni Generali IBM per corsi e materiali didattici edizione Dicembre 2007.

IBM ha depositato l'originale di questi documenti presso la dott.ssa Alessandra Zizanovich, notaio in Milano, e li ha resi conoscibili anche: 1) rendendoli disponibili in visione o in copia presso ogni sede o filiale di IBM e ogni rappresentante autorizzato; 2) pubblicandoli in Internet presso il sito ufficiale di IBM Italia S.p.A., <http://www.ibm.com/it/>, (alla voce "Contratti" e/o presso altre eventuali voci indicate da IBM).

Dichiariamo di conoscere e di accettare integralmente le condizioni di cui sopra e le eventuali condizioni indicate nella Documentazione d'Ordine e nelle Condizioni Integrative, qualora applicabili.

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente i seguenti articoli:

a) delle Condizioni Generali di Contratto IBM:

Sezione 1 - Parte generale: 1.2 Condizioni Integrative e Documentazione d'Ordine; 1.5 Consegna; 1.6 Corrispettivi e pagamenti; 1.7 Modifiche delle Condizioni; 1.8 Business Partners IBM; 1.9 Tutela della proprietà intellettuale; 1.10 Limitazione di responsabilità; 1.11.2. Cessione e rivendita; 1.11.3. Conformità alle leggi; 1.11.4 Risoluzione delle controversie; 1.11.5. Altri principi del rapporto tra le Parti; 1.12 Recesso e risoluzione; 1.13 Ambito geografico e legge applicabile;

Sezione 2 - Garanzie;

Sezione 3 - Macchine: 3.2 Proprietà e rischio di perdita; 3.3 Installazione; 3.4 Codice Macchina; 3.5 Smaltimento di Macchine.

Sezione 4 - Programmi ICA: 4.4 Verifica di conformità; 4.5 Recesso e risoluzione della licenza.

Sezione 5 - Servizi: 5.2 Licenza e proprietà dei Materiali; 5.3 Risorse del Cliente (Customer Resources); 5.4 Servizi per le Macchine; 5.6 Copertura automatica della manutenzione (successiva alla garanzia); 5.8 Rinnovo automatico del Servizio; 5.9 Risoluzione, recesso e ritiro dal mercato di un Servizio;

b) delle Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici: l'articolo 6 Garanzie.

2

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

Modalità solo per Business Partner IBM: Si attesta che il partecipante indicato è dipendente o collaboratore avente in essere un rapporto di collaborazione coordinata e continuativa con questa Società che dichiara di essere Business Partner IBM.

Timbro _____ Firma _____

Parte riservata ai Soci Guide: si attesta che il partecipante indicato è dipendente o collaboratore avente in essere un rapporto di collaborazione coordinata e continuativa con questa Società che dichiara di essere associata a Guide Share Europe e in quanto tale intende usufruire dello sconto per soci guide del 10%, non cumulabile con altri sconti e/o promozioni o con offerte regolate da contratti quadro già in essere.

Timbro _____ Firma _____

Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali Didattici ed. dicembre 2007

1. Calendario dei corsi

I corsi e i materiali didattici disponibili sono riportati in un apposito Calendario che viene pubblicato periodicamente. IBM può, in qualsiasi momento, aggiungere o cancellare corsi senza preavviso.

2. Programma dei corsi

Il Calendario riporta le date delle edizioni di tipo pubblico. Le date delle edizioni private sono stabilite di comune accordo tra le Parti. IBM può cancellare un'edizione in corso mediante opportuno avviso. Se a fronte del corso cancellato il Cliente ha effettuato dei pagamenti anticipati, avrà diritto al rimborso di quanto pagato.

3. Corrispettivi

I corrispettivi indicati nel Calendario sono soggetti a modifiche. I corrispettivi applicati per frequenza alle edizioni pubbliche dei corsi sono quelli in vigore alla data di inizio del corso stesso; essi includono l'uso della documentazione e del materiale didattico; non includono le spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti.

Qualsiasi aumento dei corrispettivi viene annunciato con almeno tre mesi di preavviso rispetto alla data da cui trova applicazione.

I corrispettivi per le edizioni private dei corsi sono stabiliti tenendo conto delle specifiche esigenze e disponibilità del Cliente, ivi incluse le spese di viaggio e soggiorno degli istruttori, le spese per i locali, il supporto remoto da parte dei Centri IBM.

4. Cancellazioni

Il Cliente può cancellare l'edizione privata di un corso o l'iscrizione ad una edizione pubblica in qualsiasi momento prima del giorno d'inizio. Se non viene effettuata la cancellazione, prima del giorno di inizio, l'intero prezzo del corso è dovuto a IBM.

Se il Cliente cancella una iscrizione ad una edizione pubblica di un corso, nell'ultima settimana precedente l'inizio, IBM ha facoltà di fatturare un addebito compensativo pari al 10% del prezzo del corso. Se viene cancellata una edizione privata nel mese che precede il suo inizio, IBM può richiedere il rimborso dei costi che la IBM ha effettivamente sostenuto, ivi inclusi i costi di viaggio e soggiorno.

5. Altre condizioni

Non è possibile copiare i materiali didattici che siano contrassegnati con il diritto d'autore IBM senza il preventivo consenso scritto da parte IBM. Frequentando i corsi il Cliente non può usare registratori, senza il preventivo consenso scritto della IBM.

6. Garanzie

Non trovano applicazione garanzie espresse, salvo quelle contenute nelle Condizioni Generali di Contratto IBM.

Non sussistono garanzie implicite, inclusa quella di commerciabilità o di idoneità per scopi specifici.

IBM non fornisce garanzie sui risultati che possono essere ottenuti frequentando i corsi o utilizzando i materiali didattici.

7. Corsi autodidattici in vendita o su licenza

Si tratta di corsi autodidattici utilizzabili dal Cliente presso la propria sede, gli stessi vengono forniti tramite uno dei seguenti supporti:

a) uno o più cd-rom.

Il corso su CD-ROM è di proprietà della IBM Italia S.p.A., è tutelato dalle leggi sul diritto d'autore e viene concesso in Licenza ma non è venduto. Di tali corsi non è consentito effettuare alcuna copia;

b) set di minidischi di cui uno denominato "Originale", ciascuno di tali minidischi denominato è "Driver".

Dall'Originale il Cliente è autorizzato effettuare un numero massimo di tre copie su dischetti (ciascuna della quale denominata "copia d'uso") per esclusivo uso didattico aziendale. In alternativa l' Originale potrà essere memorizzato su disco fisso di un numero massimo di tre personal computer collegati. Nel caso di copia su dischetti, il Cliente apporrà un'etichetta con la scritta "Corso IBM...(come da originale) - Copia d'uso N...(progressivo) Questa copia d'uso non può essere ceduta a terzi - proprietà IBM - Copyright IBM come da originale". Non è consentito effettuare alcuna copia dei Driver.

I prodotti di cui ai punti a) e b) rientrano, a seconda dei casi, in una delle seguenti classificazioni:

- programmi su licenza soggetti alle Condizioni Generali di Contratto IBM.

- programmi soggetti alle Condizioni d'uso contenute nella confezione;

c) Testi di studio.

I testi non possono essere copiati nemmeno parzialmente.

Copie aggiuntive dei testi di studio potranno essere ordinate all'IBM

alle condizioni e ai prezzi in vigore al momento dell'ordine.

8. Licenze

Tutti i materiali didattici che vengono forniti da IBM in formato leggibile da un elaboratore sono soggetti a licenza d'uso. IBM fornirà informazioni relativamente alle Condizioni di Licenza applicabili.

Nota Bene: Qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, Vi preghiamo di inoltrare, sottoscritto, anche il Modulo relativo alla “Dichiarazione di Consenso” (ai fini “Privacy”) di seguito riportato .

INFORMATIVA AI SENSI DELL' ART. 13 DEL D. LGS. n. 196/2003, CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

- 1) Desideriamo informarvi sul fatto che i dati personali a noi conferiti in occasione di attività promozionali, o di rapporti commerciali finalizzati alla presentazione di offerte, o nella formazione di rapporti contrattuali sono oggetto, da parte nostra, di trattamenti informatici o manuali, comunque dotati di procedure e sistemi idonei a garantire la sicurezza e riservatezza delle informazioni secondo le previsioni della normativa in materia, per finalità di:
 - a) adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, fiscali, contabili o di altra natura, a regolamenti o a norme comunitarie, anche in materia di appalti pubblici; conclusione del contratto , adempimento degli obblighi contrattuali o di vostre specifiche richieste prima della conclusione del contratto; gestione amministrativa del rapporto, verifiche e certificazioni; supporto tecnico, informazione tecnica e assistenza post-vendita in merito ai prodotti e servizi da voi acquisiti;
 - b) verifica della soddisfazione degli utenti e analisi di mercato;
 - c) informazione su future iniziative commerciali, annunci di nuovi prodotti, servizi e offerte, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazione commerciale sia da parte del Gruppo IBM che da parte della nostra rete di vendita, anche mediante l' uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazioni elettroniche quali telefax, posta elettronica e simili;
 - d) referenze commerciali, anche per le ipotesi non riferibili ad appalti pubblici.
- 2) I dati in questione vengono trattati dal personale commerciale, di marketing, tecnico e amministrativo preposto all'esecuzione delle operazioni relative alle finalità di cui sopra, il quale potrà renderli noti alle società del Gruppo IBM e dunque alle società controllanti, alle società controllate e partecipate, alle società sotto il comune controllo delle medesime controllanti, alla nostra rete di vendita (agenti, concessionari, distributori, etc), a nostri subfornitori , subappaltatori e intermediari finanziari ove impegnati nella esecuzione di vostri ordini o in trattamenti correlati alle finalità di cui sopra, nonché a clienti per referenze commerciali.
- 3) Dato che la nostra organizzazione ha carattere internazionale, i dati in questione vengono trasferiti anche al di fuori della Unione Europea.
- 4) Evidenziamo che il trattamento dei dati di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 sono necessari e dunque obbligatori relativamente alle finalità indicate al punto 1A), mentre sono facoltativi relativamente alle finalità di cui ai punti 1B), 1C),1D) e pertanto non sussistono conseguenze in caso di vostro rifiuto, se non l' impossibilità di porre in atto iniziative volte a migliorare il nostro servizio nei vostri confronti, nonché di mantenere aggiornata la vostra informazione sugli sviluppi della nostra offerta.

IBM Italia S.p.A. rende noto che, in adempimento a quanto previsto dall'Art. 13 del D. Lgs. 196/03 tratta i dati relativi al soggetto delegato ad operare per conto del titolare del rapporto in accordo ai punti 1.A) 2. e 3.

Il Titolare del trattamento è la IBM Italia S.p.A., con sede in Segrate (MI) – Circonvallazione Idroscalo.

Potete chiedere di conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili, nonché esercitare i diritti previsti dalla legge e quindi accedere ai vostri dati per conoscerli, verificarne l'utilizzo o, ricorrendone gli estremi, farli correggere, aggiornare, rettificare, integrare, cancellare od opporvi al loro trattamento, scrivendo a: IBM ITALIA S.p.A. - Responsabile Data Base Marketing - MI SEG 724 – CASELLA POSTALE137 - 20090 Segrate (MI).

CONSENSO

In ragione di quanto sopra, Vi chiediamo di esprimere il Vostro consenso per le seguenti finalita', che includono i trattamenti di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 :

finalità di cui ai punti 1B)	SI consenso <input type="checkbox"/>	NO consenso <input type="checkbox"/>
finalità di cui ai punti 1C)	SI consenso <input type="checkbox"/>	NO consenso <input type="checkbox"/>
finalità di cui ai punti 1D)	SI consenso <input type="checkbox"/>	NO consenso <input type="checkbox"/>

Timbro Cliente

Nominativo del Firmatario

Firma del responsabile cliente

3

Luogo e Data _____

Rev 1/08

Modulo Promozione - Conferenza Rational – RT000IT
Compilare ed inviare ad IBM Italia S.p.A. al numero fax 02.70312004

Nominativo/Società Richiedente:

Riportiamo/alleghiamo i nostri dati societari come previsto dalla normativa applicabile.

Ragione Sociale / Nominativo	
Indirizzo	
Citta'	CAP
Partita IVA/Codice Fiscale	
Tel.	Fax
Esente IVA in base all'ART. della Legge n.	
Codice cliente IBM	

La promozione è valida dal 1° gennaio al 31 dicembre 2008. Condizione essenziale alla eleggibilità della promozione è l'iscrizione di tre partecipanti alla stessa conferenza/seminario. Alla promozione si applicano tutte le regole di spostamento e cancellazione previsti dalla Formazione IBM e contenute nel Catalogo Corsi. Eventuali variazioni riguarderanno sempre congiuntamente i tre partecipanti. In caso di cancellazione al corso di uno solo dei partecipanti, agli altri si applicheranno le condizioni previste per il primo partecipante.

Le specifiche condizioni della presente iscrizione non sono cumulabili con altri sconti e/o promozioni, o con offerte regolate da contratti già in essere. Dalla promozione resta in ogni caso escluso il corso FD510IT
Per qualsiasi altra informazione o chiarimento vi invitiamo a contattarci al numero verde 800.017001.

Richiesta di iscrizione:

Codice Conferenza	Data Conferenza	Sede Conferenza
RT000IT	3-4 Aprile 2008	IBM Forum Milano

Primo Partecipante	Prezzo €	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
	950 euro		
Secondo Partecipante	Prezzo € scontato del 50 %	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
	475 euro		
Terzo Partecipante	Prezzo € scontato del 50 %	Nominativo Partecipante	e-mail Partecipante
	475 euro		

Importante: per ricevere informazioni sulla conferenza (conferma iscrizione, spostamenti, cancellazioni) si prega di contattare

Sig./Sig.ra _____ e-mail _____ Tel. _____

Modalità di Fatturazione e Pagamento

Le fatture saranno emesse alla fine di ogni corso ed i relativi corrispettivi sono esigibili al ricevimento delle stesse. Se il pagamento non avviene entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della fattura (salvo diversa pattuizione concordata e formalizzata tra le parti), IBM potrà addebitare interessi moratori

Protezione dei Dati Personali

Assicuriamo di adempiere a tutti gli obblighi derivanti dalla legge in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) e che pertanto IBM può, in esecuzione del presente Contratto, effettuare lecitamente i trattamenti di eventuali dati personali di terzi forniti da noi stessi ad IBM.

Terremo indenne IBM e i suoi sub-fornitori da qualsiasi tipo di danno, pretesa, onere o spesa che dovessero derivare alla stessa, direttamente o nei confronti di terzi, in conseguenza di nostre violazioni relativi alla legge in argomento

IBM tratterà i dati personali adottando le misure di sicurezza previste dal Disciplinary Tecnico contenuto nell'allegato B della legge , limitatamente al trattamento svolto all' interno delle sedi IBM e purché le misure minime da adottare riguardino direttamente attività e strumenti sotto l'esclusivo controllo di IBM. Qualora le operazioni di trattamento non si svolgano all' interno di sedi IBM, la IBM sarà responsabile di adottare unicamente le misure minime di sicurezza per le attività svolte sotto il suo esclusivo controllo.

Condizioni generali di contratto IBM

Al presente ordine si applicano le condizioni contenute nella edizione Dicembre 2007 delle Condizioni Generali di Contratto IBM integrate, nel caso di Ordine di corsi e materiali didattici, anche dalle Condizioni Generali IBM per corsi e materiali didattici edizione Dicembre 2007.

IBM ha depositato l'originale di questi documenti presso la dott.ssa Alessandra Zizanovich, notaio in Milano, e li ha resi conoscibili anche: 1) rendendoli disponibili in visione o in copia presso ogni sede o filiale di IBM e ogni rappresentante autorizzato; 2) pubblicandoli in Internet presso il sito ufficiale di IBM Italia S.p.A., <http://www.ibm.com/it/>, (alla voce "Contratti" e/o presso altre eventuali voci indicate da IBM).

Dichiariamo di conoscere e di accettare integralmente le condizioni di cui sopra e le eventuali condizioni indicate nella Documentazione d'Ordine e nelle Condizioni Integrative, qualora applicabili.

1

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile si approvano espressamente i seguenti articoli:

a) delle *Condizioni Generali di Contratto IBM*:

Sezione 1 - Parte generale: 1.2 Condizioni Integrative e Documentazione d'Ordine; 1.5 Consegna; 1.6 Corrispettivi e pagamenti; 1.7 Modifiche delle Condizioni; 1.8 Business Partners IBM; 1.9 Tutela della proprietà intellettuale; 1.10 Limitazione di responsabilità; 1.11.2. Cessione e rivendita; 1.11.3. Conformità alle leggi; 1.11.4 Risoluzione delle controversie; 1.11.5. Altri principi del rapporto tra le Parti; 1.12 Recesso e risoluzione; 1.13 Ambito geografico e legge applicabile;

Sezione 2 - Garanzie;

Sezione 3 - Macchine: 3.2 Proprietà e rischio di perdita; 3.3 Installazione; 3.4 Codice Macchina; 3.5 Smaltimento di Macchine.

Sezione 4 - Programmi ICA: 4.4 Verifica di conformità; 4.5 Recesso e risoluzione della licenza.

Sezione 5 - Servizi: 5.2 Licenza e proprietà dei Materiali; 5.3 Risorse del Cliente (Customer Resources); 5.4 Servizi per le Macchine; 5.6 Copertura automatica della manutenzione (successiva alla garanzia); 5.8 Rinnovo automatico del Servizio; 5.9 Risoluzione, recesso e ritiro dal mercato di un Servizio;

b) delle *Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali didattici*: l'articolo 6 Garanzie.

Data timbro e firma del responsabile cliente: _____

2

Condizioni Generali IBM per Corsi e Materiali Didattici ed. dicembre 2007

1. Calendario dei corsi

I corsi e i materiali didattici disponibili sono riportati in un apposito Calendario che viene pubblicato periodicamente. IBM può, in qualsiasi momento, aggiungere o cancellare corsi senza preavviso.

2. Programma dei corsi

Il Calendario riporta le date delle edizioni di tipo pubblico. Le date delle edizioni private sono stabilite di comune accordo tra le Parti. IBM può cancellare un'edizione in corso mediante opportuno avviso. Se a fronte del corso cancellato il Cliente ha effettuato dei pagamenti anticipati, avrà diritto al rimborso di quanto pagato.

3. Corrispettivi

I corrispettivi indicati nel Calendario sono soggetti a modifiche. I corrispettivi applicati per frequenza alle edizioni pubbliche dei corsi sono quelli in vigore alla data di inizio del corso stesso; essi includono l'uso della documentazione e del materiale didattico; non includono le spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti.

Qualsiasi aumento dei corrispettivi viene annunciato con almeno tre mesi di preavviso rispetto alla data da cui trova applicazione.

I corrispettivi per le edizioni private dei corsi sono stabiliti tenendo conto delle specifiche esigenze e disponibilità del Cliente, ivi incluse le spese di viaggio e soggiorno degli istruttori, le spese per i locali, il supporto remoto da parte dei Centri IBM.

4. Cancellazioni

Il Cliente può cancellare l'edizione privata di un corso o l'iscrizione ad una edizione pubblica in qualsiasi momento prima del giorno d'inizio.

Se non viene effettuata la cancellazione, prima del giorno di inizio, l'intero prezzo del corso è dovuto a IBM.

Se il Cliente cancella una iscrizione ad una edizione pubblica di un corso, nell'ultima settimana precedente l'inizio, IBM ha facoltà di fatturare un addebito compensativo pari al 10% del prezzo del corso.

Se viene cancellata una edizione privata nel mese che precede il suo inizio, IBM può richiedere il rimborso dei costi che la IBM ha effettivamente sostenuto, ivi inclusi i costi di viaggio e soggiorno.

5. Altre condizioni

Non è possibile copiare i materiali didattici che siano contrassegnati con il diritto d'autore IBM senza il preventivo consenso scritto da parte IBM. Frequentando i corsi il Cliente

non può usare registratori, senza il preventivo consenso scritto della IBM.

6. Garanzie

Non trovano applicazione garanzie espresse, salvo quelle contenute nelle Condizioni Generali di Contratto IBM.

Non sussistono garanzie implicite, inclusa quella di commerciabilità o di idoneità per scopi specifici.

IBM non fornisce garanzie sui risultati che possono essere ottenuti frequentando i corsi o utilizzando i materiali didattici.

7. Corsi autodidattici in vendita o su licenza

Si tratta di corsi autodidattici utilizzabili dal Cliente presso la propria sede, gli stessi vengono forniti tramite uno dei seguenti supporti:

a) uno o più cd-rom.

Il corso su CD-ROM è di proprietà della IBM Italia S.p.A., è tutelato dalle leggi sul diritto d'autore e viene concesso in Licenza ma non è venduto. Di tali corsi non è consentito effettuare alcuna copia;

b) set di minidischi di cui uno denominato "Originale", ciascuno di tali minidischi denominato è "Driver".

Dall'Originale il Cliente è autorizzato effettuare un numero massimo di tre copie su dischetti (ciascuna della quale denominata "copia d'uso") per esclusivo uso didattico aziendale. In alternativa l' Originale potrà essere memorizzato su disco fisso di un numero massimo di tre personal computer collegati. Nel caso di copia su dischetti, il Cliente apporrà un'etichetta con la scritta "Corso IBM...(come da originale) - Copia d'uso N...(progressivo) Questa copia d'uso non può essere ceduta a terzi - proprietà IBM - Copyright IBM come da originale".

Non è consentito effettuare alcuna copia dei Driver.

I prodotti di cui ai punti a) e b) rientrano, a seconda dei casi, in una delle seguenti classificazioni:

- programmi su licenza soggetti alle Condizioni Generali di Contratto IBM.

- programmi soggetti alle Condizioni d'uso contenute nella confezione;

c) Testi di studio.

I testi non possono essere copiati nemmeno parzialmente.

Copie aggiuntive dei testi di studio potranno essere ordinate all'IBM alle condizioni e ai prezzi in vigore al momento dell'ordine.

8. Licenze

Tutti i materiali didattici che vengono forniti da IBM in formato leggibile da un elaboratore sono soggetti a licenza d'uso. IBM fornirà informazioni relativamente alle Condizioni di Licenza applicabili.

Nota Bene: Qualora questo ordine fosse il primo da Voi sottoscritto con IBM, Vi preghiamo di inoltrare, sottoscritto, anche il Modulo relativo alla "Dichiarazione di Consenso" (ai fini "Privacy") di seguito riportato

INFORMATIVA AI SENSI DELLA LEGGE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

- 1) Desideriamo informarvi sul fatto che i dati personali a noi conferiti in occasione di attività promozionali, o di rapporti commerciali finalizzati alla presentazione di offerte, o nella formazione di rapporti contrattuali sono oggetto, da parte nostra, di trattamenti informatici o manuali, comunque dotati di procedure e sistemi idonei a garantire la sicurezza e riservatezza delle informazioni secondo le previsioni della normativa in materia, per finalità di:
 - a) adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, fiscali, contabili o di altra natura, a regolamenti o a norme comunitarie, anche in materia di appalti pubblici; conclusione del contratto, adempimento degli obblighi contrattuali o di vostre specifiche richieste prima della conclusione del contratto; gestione amministrativa del rapporto, verifiche e certificazioni; supporto tecnico, informazione tecnica e assistenza post-vendita in merito ai prodotti e servizi da voi acquisiti;
 - b) verifica della soddisfazione degli utenti e analisi di mercato;
 - c) informazione su future iniziative commerciali, annunci di nuovi prodotti, servizi e offerte, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, ricerche di mercato, comunicazione commerciale sia da parte del Gruppo IBM che da parte della nostra rete di vendita, anche mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazioni elettroniche quali telefax, posta elettronica e simili;
 - d) referenze commerciali, anche per le ipotesi non riferibili ad appalti pubblici.
- 2) I dati in questione vengono trattati dal personale commerciale, di marketing, tecnico e amministrativo preposto all'esecuzione delle operazioni relative alle finalità di cui sopra, il quale potrà renderli noti alle società del Gruppo IBM e dunque alle società controllanti, alle società controllate e partecipate, alle società sotto il comune controllo delle medesime controllanti, alla nostra rete di vendita (agenti, concessionari, distributori, etc), a nostri subfornitori, subappaltatori e intermediari finanziari ove impegnati nella esecuzione di vostri ordini o in trattamenti correlati alle finalità di cui sopra, nonché a clienti per referenze commerciali.
- 3) Dato che la nostra organizzazione ha carattere internazionale, i dati in questione vengono trasferiti anche al di fuori della Unione Europea.
- 4) Evidenziamo che il trattamento dei dati di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 sono necessari e dunque obbligatori relativamente alle finalità indicate al punto 1A), mentre sono facoltativi relativamente alle finalità di cui ai punti 1B), 1C), 1D) e pertanto non sussistono conseguenze in caso di vostro rifiuto, se non l'impossibilità di porre in atto iniziative volte a migliorare il nostro servizio nei vostri confronti, nonché di mantenere aggiornata la vostra informazione sugli sviluppi della nostra offerta.

IBM Italia S.p.A. rende noto che, in adempimento a quanto previsto dall'Art. 13 del D. Lgs. 196/03 tratta i dati relativi al soggetto delegato ad operare per conto del titolare del rapporto in accordo ai punti 1.A) 2. e 3.

Il Titolare del trattamento è la IBM Italia S.p.A. con sede in Circonvallazione Idroscalo, Segrate.

Potete chiedere di conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili, nonché esercitare i diritti previsti dalla legge e quindi accedere ai vostri dati per conoscerli, verificarne l'utilizzo o, ricorrendone gli estremi, farli correggere, aggiornare, rettificare, integrare, cancellare od opporvi al loro trattamento, scrivendo a: IBM ITALIA S.p.A. - Responsabile Data Base Marketing - MI SEG 724 - CASELLA POSTALE 137 - 20090 Segrate (MI).

CONSENSO

In ragione di quanto sopra, Vi chiediamo di esprimere il Vostro consenso per le seguenti finalità, che includono i trattamenti di cui al punto 2 e il trasferimento di cui al punto 3 :

finalità di cui ai punti 1B) **SI** consenso **NO** consenso

finalità di cui ai punti 1C) **SI** consenso **NO** consenso

finalità di cui ai punti 1D) **SI** consenso **NO** consenso

Timbro Cliente

Nominativo del Firmatario

Firma del responsabile cliente

3

Luogo e Data _____

Rev 1/08