

IBM – CASE STUDY – RAIFFEISEN BANK POLSKA SA

**RAIFFEISEN BANK POLSKA SA PRZEBUDOWUJE INFRASTRUKTUR
IT, TWORZĄC ŚRODOWISKO ZGODNE Z KONCEPCJĄ SOA
(SERVICES ORIENTED ARCHITECTURE)
NIEKTÓRE BANKI POTRAFIĄ BŁYSKAWICZNIE DOSTOSOWYWAĆ
OFERTĘ DO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ WARUNKÓW RYNKOWYCH.
Z POMOCĄ IBM BANKOWOŚĆ NABIERA TEMP.**

WPROWADZENIE

WYZWANIE

Raiffeisen Bank Polska SA dąży do uzyskania znacznie większej swobody w definiowaniu i realizacji procesów biznesowych za pomocą istniejącej infrastruktury aplikacyjnej.

ROZWIĄZANIE

Aby zrealizować ten ambitny cel, Raiffeisen Bank Polska SA wspólnie z IBM rozpoczął zmiany korporacyjnej architektury IT, podążając w kierunku architektury opartej na usługach (SOA – Services Oriented Architecture). Jej fundamentem jest szyna usług infrastrukturalnych (ESB – Enterprise Service Bus) zbudowana w oparciu o takie narzędzia, jak: IBM WebSphere Application Server, IBM WebSphere Message Broker i IBM WebSphere MQ.

KORZYŚCI

Znaczące zmniejszenie czasu wprowadzania nowych produktów, wynikające z łatwości wprowadzania zmian w definicjach procesów biznesowych. Zasadnicza poprawa efektywności wspierania biznesu przez departament IT dzięki automatyzacji wprowadzanych zmian. Długofalowe obniżenie kosztów, wynikające z możliwości wykorzystania istniejących aplikacji w dowolnej liczbie procesów biznesowych.

Konkurencja w usługach bankowych w Polsce weszła w fazę, w której o rentowności decyduje nie tylko zdolność do innowacji, ale także umiejętność szybkiego wprowadzania nowych pomysłów do oferty.

W bankowości nie ma dziś jednak usługi, a więc procesu biznesowego, bez wspierającej go aplikacji – zwykle zresztą nie jednej, lecz kilku. Ponieważ wszyscy gracze podlegają tym samym regułom, a częstotliwość zmian wciąż narasta, przewagę konkurencyjną w bankowości można dziś wytworzyć głównie poprzez skrócenie czasu potrzebnego do urzeczywistnienia pomysłu.

Idąc tym tokiem rozumowania, Raiffeisen Bank Polska SA postanowił dokonać strategicznych zmian w relacjach departamentów biznesowych i departamentu IT. „Wszyscy w banku byli zgodni, że zwiększenie elastyczności i skrócenie czasu wprowadzania zmian w procesach jest potrzebne. Nie mieliśmy jednak mechanizmów umożliwiających techniczną realizację takiej transformacji. Sięgnęliśmy więc po najnowszy dorobek w dziedzinie budowy architektur środowisk IT – koncepcję SOA” – mówi Mariusz Kaczmarek, Dyrektor Departamentu IT w Raiffeisen Bank Polska SA.

SOA, CZYLI WIELKA ZMIANA

Budowa środowiska zgodnego z SOA (Services Oriented Architecture) jest przedsięwzięciem potencjalnie bardzo korzystnym. Wymaga jednak sporego wysiłku w fazie koncepcyjnej, zanim jeszcze dojdzie do jakichkolwiek zmian w technologii. Wykorzystanie zalet SOA wymaga bowiem zmiany myślenia o architekturze.

„W tradycyjnej architekturze kładzie się nacisk na kompletność funkcji w ramach jednego podsystemu; w architekturze SOA ważna jest standaryzacja i optymalizacja powiązań między mniejszymi komponentami, stanowiącymi fragmenty tego, co do tej pory nazywano aplikacją” – wyjaśnia Michał Kotodziejczyk, Kierownik Zespołu Zarządzania Architekturą w Raiffeisen Bank Polska.

Wyzwaniem jest podział ogółu dostępnej funkcjonalności aplikacji na niezależne od siebie usługi, które znajdują odzwierciedlenie w ramach architektury SOA. „Zbytne rozdrobnienie utrudnia budowę katalogu usług, a przecież komplikacji zawsze chcemy unikać. Z drugiej strony, utrzymywanie dużych zbiorów funkcji w jednej usłudze przeczy celowi, dla którego wdraża się nową architekturę” – tłumaczy Piotr Kiersnowski, Architekt IT w Raiffeisen Bank Polska.

Zmiana polega również na tym, że procesy biznesowe są definiowane i uruchamiane poza dotychczasowymi aplikacjami, w oddzielnej warstwie, stworzonej wyłącznie w tym celu. „W architekturze SOA aplikacją jest proces biznesowy, zdefiniowany jako ciąg interakcji między dowolną liczbą komponentów usługowych. Dzięki standaryzacji wywołań i jasno określone zakresowi funkcji, te same komponenty mogą być wykorzystywane przez wiele procesów – to podstawowe założenie filozofii SOA” – przekonuje Piotr Kiersnowski.

SOA OD PODSZEWKI

SOA to koncepcja architektury, postulująca daleko idącą standaryzację. Standaryzacja ta obejmuje przede wszystkim sposób opisu usług, wymiany informacji między usługami, sterowanie procesami, a także wprowadzanie zmian w istniejącej infrastrukturze usługowej. Współczesne implementacje SOA przekładają koncepcję na realne rozwiązania.

„Transformacja w kierunku SOA wymaga znacznie więcej, niż zrozumienie koncepcji. Trzeba dysponować oprzyrządowaniem, które pozwoli zrealizować ją w praktyce – w skończonym czasie i budżecie. Trzeba też móc oprzeć się na sprawdzonej metodycie, a także znaleźć ludzi, którzy mają wiedzę i doświadczenie, aby przeprowadzić takie przedsięwzięcie. Właśnie dlatego realizujemy ten długofalowy projekt wspólnie z IBM” – mówi Mariusz Gliński, stanowisko Kierownik Projektu w Raiffeisen Bank Polska SA.

Wspólnie z pracownikami Departamentu IT w Raiffeisen Bank Polska SA konsultanci IBM opracowali koncepcję architektury oraz zaproponowali szczegółowy podział funkcji na komponenty usługowe. IBM przedstawił także kompletny plan rozwiązania, mającego stanowić fundament środowiska SOA.

Istotnym elementem środowiska SOA w banku jest szyna usług, realizujących funkcje wykorzystywane praktycznie we wszystkich procesach biznesowych, jak np. uwierzytelnianie czy sprawdzanie zakresu uprawnień.

Drugim ważnym elementem jest katalog usług, spełniający rolę pośrednika między komponentami wywołującymi usługi po stronie warstwy front office (usługi żądające) i usługami zdefiniowanymi jako obszar back office. Katalog usług, których Raiffeisen Bank Polska SA zdefiniował około 100, zawiera spis usług i formalny opis ich funkcjonalności. Na podstawie zawartych w nim informacji aplikacje „wiedzą”, z jakich komponentów powinny skorzystać i co powinny im przestać, aby uzyskać określony rezultat.

„Katalog usług pozwala zachować porządek, a jednocześnie znacząco ułatwia wprowadzanie zmian. Aplikacja żądająca musi bowiem działać w oparciu o informacje zawarte w katalogu.. Szyna ESB z kolei powinna wskazywać na różne usługi – w zależności od tego, jakiego rodzaju żądanie otrzymuje lub też sterować żądaniami w zależności od natężenia zapytań. Opcji jest wiele i na tym właśnie polega elastyczność” – mówi Piotr Kiersnowski.

W ramach architektury SOA Raiffeisen Bank Polska SA wdrożył także Operacyjną Bazę Danych. Jej rola polega na przechowywaniu kopii danych pochodzących z różnych systemów i baz, a wykorzystywanych na bieżąco w procesach biznesowych.

„Operacyjna Baza Danych utrzymuje transakcyjną spójność z bazami źródłowymi, ale pozwala na odciążenie ich od bieżącej obsługi operacji wykonywanych przez pracowników i klientów za pośrednictwem różnych kanałów warstwy front office. Dzięki niej nowa architektura działa wydajnie, a jednocześnie nie obciąża nadmiernie głównych systemów transakcyjnych” – mówi Sławomir Babecki, Starszy Analityk .

SOA, NOWA RZECZYWISTOŚĆ

W Raiffeisen Bank Polska SA dobiegł końca pierwszy etap wdrożenia koncepcji SOA. Wykonana została kluczowa praca koncepcyjna, ustandaryzowano interfejsy i zbudowano fundament do zautomatyzowanej komunikacji usług.

W wyniku wdrożenia Raiffeisen Bank Polska SA uzyskał możliwość wprowadzania zmian w architekturze aplikacji niskim kosztem. „Już na tym etapie widać, że idziemy w dobrym kierunku. Będziemy mogli swobodnie zmieniać procesy biznesowe, bez konieczności programistycznego ingerowania w komponenty aplikacyjne. Ponadto, te same komponenty będzie można wykorzystywać w wielu procesach, bez ponownego testowania” – mówi Andrzej Miron, Zastępca Dyrektora Departamentu IT.

Bank zyskał także całkiem nowe możliwości biznesowe, będące jednym z najważniejszych celów całego przedsięwzięcia. „Obecnie mamy możliwość definiowania całkiem nowych procesów biznesowych, wykorzystujących komponenty nigdy wcześniej ze sobą nie współpracujące. Zniknęło wiele barier technicznych, a pojawiła się swoboda” – wylicza Andrzej Miron.

W najbliższym czasie Raiffeisen Bank Polska SA będzie rozszerzać zakres wdrożenia, tworząc środowisko automatyzujące monitorowanie i zarządzanie procesami biznesowymi, zgodnie z parametrami określonymi w wewnętrznych umowach SLA. W tej fazie wdrożone zostaną również graficzne narzędzia, za pomocą których pracownicy działów biznesowych będą mogli definiować nowe wersje procesów. „Dążymy do tego, aby biznes mógł samodzielnie testować i wdrażać swoje nowe pomysły. Nikt nie robi tego lepiej niż sami zainteresowani” – podsumowuje Mariusz Kaczmarek.