

KONFERENCJA DLA MENEDŻERÓW Z BRANŻY UBEZPIECZEŃ

Jak Cię widzą... tak Cię kupują.

Towarzystwo ubezpieczeń w oczach klienta i agenta



To tytuł konferencji, która odbyła się 5 października w warszawskim Hotelu Radisson SAS.

Spotkanie zorganizowano z inicjatywy firm ATENA Usługi Informatyczne i Finansowe Sp. z o.o., IBM Polska oraz SAP Polska. Podczas spotkania zaprezentowano wyniki najnowszych badań przygotowanych specjalnie na tę konferencję pt.: „Towarzystwo ubezpieczeń w oczach klienta”.