

PartnerWorld

IBM Innovation Center

Wsparcie techniczne, konsultacje specjalistyczne i szkolenia dla Partnerów Handlowych i Klientów IBM

IBM Innovation Center

Ośrodki IBM Innovation Center (IIC) na całym świecie zapewniają wsparcie kompetencyjne oraz sprzętowe Partnerom Handlowym i Klientom IBM, ułatwiające w znaczny sposób procesy związane z portowaniem, testowaniem jak również integracją aplikacji tworzonych w odpowiedzi na potrzeby rynku. Centra IIC zapewniają fachową pomoc na każdym etapie rozwoju i życia aplikacji, umożliwiając zdalny lub lokalny dostęp do najnowszych technologii, narzędzi programistycznych i bezpiecznych laboratoriów informatycznych. Ponadto specjaliści z ośrodków IIC prowadzą warsztaty i seminaria techniczne w zakresie serwerów oraz oprogramowania IBM.

Korzyści dla Partnerów Handlowych

- **Redukcja wydatków związanych z rozwojem oprogramowania** – krótszy cykl produkcyjny oraz zdalny dostęp do środowisk testowych.
- **Natychmiastowe reagowanie na potrzeby rynku** – integracja własnych rozwiązań z najnowszymi platformami IBM.
- **Poszerzenie zasięgu aplikacji** – wieloplatformowe rozwiązania dające klientowi swobodę wyboru.
- **Szybki wzrost efektywności** – dostęp do najnowszych technologii IBM oraz gotowych środowisk testowych.
- **Poszerzenie wiedzy** – bogata oferta szkoleniowa w zakresie tworzenia rozwiązań kompatybilnych z platformami IBM.
- **Poprawa jakości** – projektowanie, tworzenie i testowanie wysokiej jakości skalowalnych i niezawodnych rozwiązań. Weryfikacja wybranej architektury.
- **Minimalizacja ryzyka** – zapewnienie kompatybilności rozwiązań.
- **Większa satysfakcja klienta** – dostarczanie rozwiązań zintegrowanych, skalowalnych i niezawodnych.



„Za każdym razem byłem pod wrażeniem fachowości specjalistów IIC oraz wysokiej jakości sprzętu. Nie mam wątpliwości, że IBM inwestuje w sukces swoich Partnerów Handlowych.”

— Dave Dwyer,
Adobe Systems Inc.
www.adobe.com

„W epoce otwartych standardów i współpracy reszta branży mogłaby uczyć się od IBM, w jaki sposób wspierać Partnera Handlowego w testach.”

— Tom Riddle,
Onaro Inc.
www.Onaro.com

Zakres wsparcia

- **Weryfikacja koncepcji i tworzenie prototypu** – podnoszenie kompetencji w zakresie tworzenia kodu.
- **Konsultacje produktowe** – praktyczne i dostosowane do potrzeb konsultacje w zakresie migracji, tworzenia kodu i wdrażania technologii IBM, pozwalające na osiągnięcie wydajności, niezawodności i bezpieczeństwa.
- **Porting na platformę IBM** – migracja z dowolnej platformy na platformę IBM.
- **Weryfikacja** – sprawdzenie aplikacji opartych na otwartych i przemysłowych standardach na platformie IBM.
- **Integracja** – pomoc w integracji i testach rozwiązania w złożonym środowisku.
- **Testy wydajności** – badanie wydajności rozwiązania na platformie IBM.

IT Solution Architect

Zadaniem grupy architektów jest wspieranie Partnera we wszystkich kwestiach technologicznych związanych z projektem, od momentu zbierania wymagań klienta, aż do stworzenia kompletnej architektury rozwiązania. Dzięki temu, Partner będzie miał pewność, że odpowiednie warianty sprzętu i wersje licencji zostały dobrane optymalnie w odpowiedzi na zapotrzebowanie klienta.

Zakres wsparcia obejmuje:

- zebranie wymagań partnera/klienta
- zaplanowanie architektury rozwiązania
- przygotowanie konfiguracji sprzętowej
- przygotowanie modelu licencjonowania oprogramowania
- opracowanie i przeprowadzenie testów w IIC
- przygotowanie dokumentacji rozwiązania.

Szkolenia, warsztaty i ciekawe projekty

Wysoki poziom kompetencji zawodowych poprzez udział w warsztatach typu „hands-on” oraz seminariach technicznych prowadzonych w ośrodkach IIC lub zdalnie. Sesje obejmują szeroki zakres najbardziej pożądanym tematów i technologii IBM mających bezpośredni wpływ na rozwój i promocję produktu.

Dowiedz się więcej subskrybując newsletter na stronie ibm.com/pl/iic

IBM Innovation Center

ul. 1 Sierpnia 8
02-134 Warszawa
tel:+48 22-8786014
E-mail: iic_warsaw@pl.ibm.com
ibm.com/pl/iic



ibm.com/pl/iic

© IBM Corporation 2009
Wszelkie prawa zastrzeżone.

IBM, logo IBM, PartnerWorld są znakami towarowymi lub rejestrowanymi znakami towarowymi International Business Machines Corporation w Stanach Zjednoczonych i lub w innych krajach.

Nazwy innych firm, produktów oraz usług mogą być znakami towarowymi należącymi do innych podmiotów.