



IBM Première 2007

Dove le idee diventano realtà.



L'informazione in azienda Problema o fattore di successo ?

Giorgio Merli

Management Consulting Leader - IBM Italia

23 Ottobre 2007 – Milano Area Kitchen

Il contesto di riferimento:

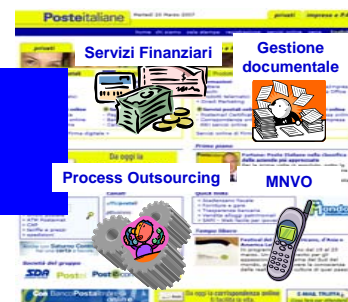
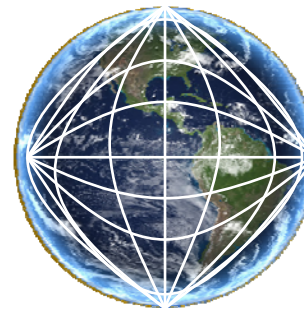
le aziende devono far fronte ad un forte aumento della variabilità/turbolenza a diversi livelli:

- Scenario di business
- Priorità gestionali
- Operatività



Scenario di business

- Globalizzazione
- Paesi emergenti
- Fusioni/acquisizioni
- Confini di industry sempre più deboli
- Aumento importanza Servizio
- Contingenze
-



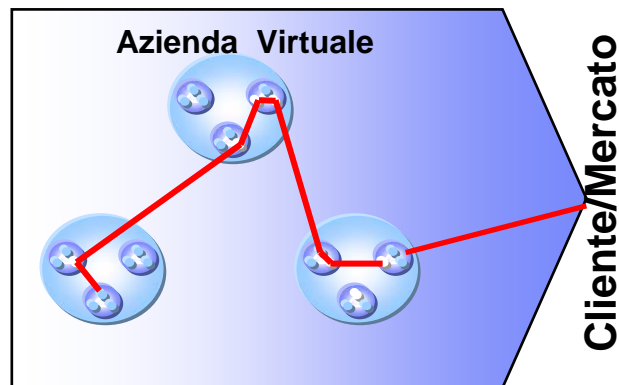
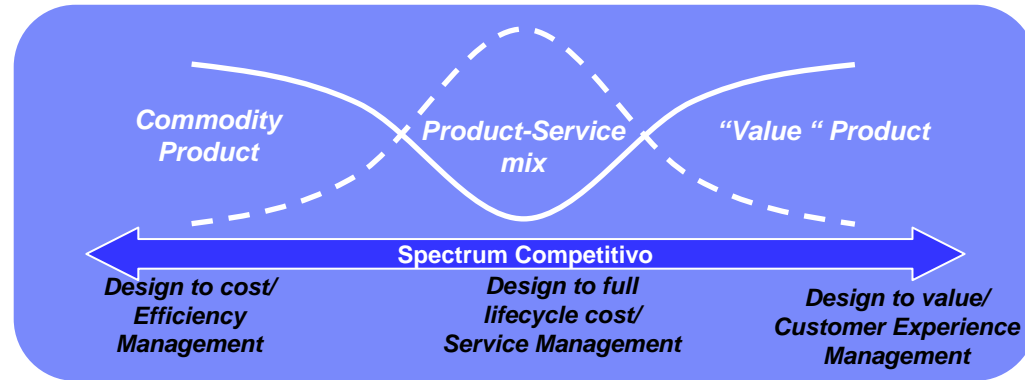
AVVERTIMENTO DI TRICHET: «RISANAMENTO IN RITARDO, RISPETTARE IL PATTO»

Bce: in Europa crolla la richiesta di mutui
Preoccupano inflazione e crisi dei subprime. L'istituto centrale predica cautela nelle scelte di politica economica



Operatività

- *Prodotto&Servizio*
- *Ciclo di vita*
- *Bundling&Unbundling*
- *Sourcing*
- *Revisione catene del valore/supply chain*
-

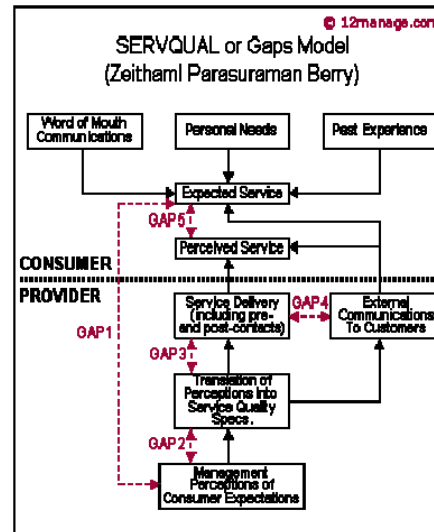


	Consumer Relationship	Customer Relationship	Manufacturing	Inventory & Distribution	Business Admin.
Direct	Category/Brand Strategy Category/Brand Planning	Customer Relationship Strategy Customer Relationship Planning	Manufacturing Strategy Supplier Relationship Management Production/Materials	Supply Chain Strategy Inventory Planning Network & Asset Configuration	Corporate Strategy Corporate Planning Alliance Management Corporate Governance
Control	Brand P&L Management	Assessing Customer Satisfaction	Development & Planning	Distribution Oversight	
	Matching Supply and Demand Mkting Dev. & Effectiveness	Customer Insights Account Management	Manufacturing Oversight Supplier Control	Inbound Transportation Outbound Transportation	Business Performance Management External Market Analysis Organization and Process Design Legal, Tax and Reg. Compliance
Execute	Product Ideation	Value-Added Services	Prod./Comp. Manufacturing	Distribution Center Operations	Treasury & Risk Mgmt
	Concept/Product Testing Product Development	Cust. Account Servicing	Assemble/Pkg. Products		Financial Acc. & Reporting Indirect Procurement Facilities & Equip. Mgmt.
	Product Management Marketing Execution	Retail Marketing Execution	Plant Inventory Management	Transportation Resources	Resource Development HR
	Consumer Service Product Directory	In-store Inventory Mgmt. Customer Directory	Manufacturing Procurement	En route Inventory Management	Administration IT Systems & Operations
	Strategic	Support	Partner	Utility	



Priorità gestionali

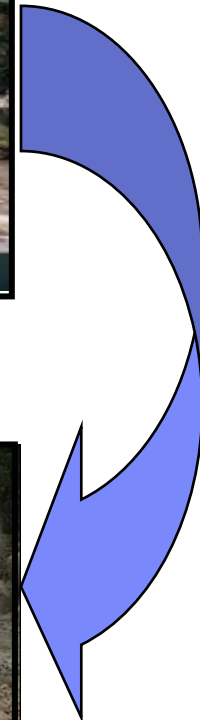
- *priorità strategiche*
- *customer management*
- *core capabilities*
- *fattori di successo*
- *obiettivi finanziari/shareholders*
- *stakeholders/regulatory*
- *.....*



Impatti sulla gestione operativa

Le nuove necessità dei processi di management

- Decisioni Manageriali / Imprenditoriali vs. Controllo di Gestione
- Gestione del rischio vs. aversione al rischio
- Frequenti modifiche ai
 - cruscotti di business
 - processi di gestione e controllo
- Metriche e combinazioni di dati “ad hoc”
-



L'Information ON Demand come risposta alle nuove necessità

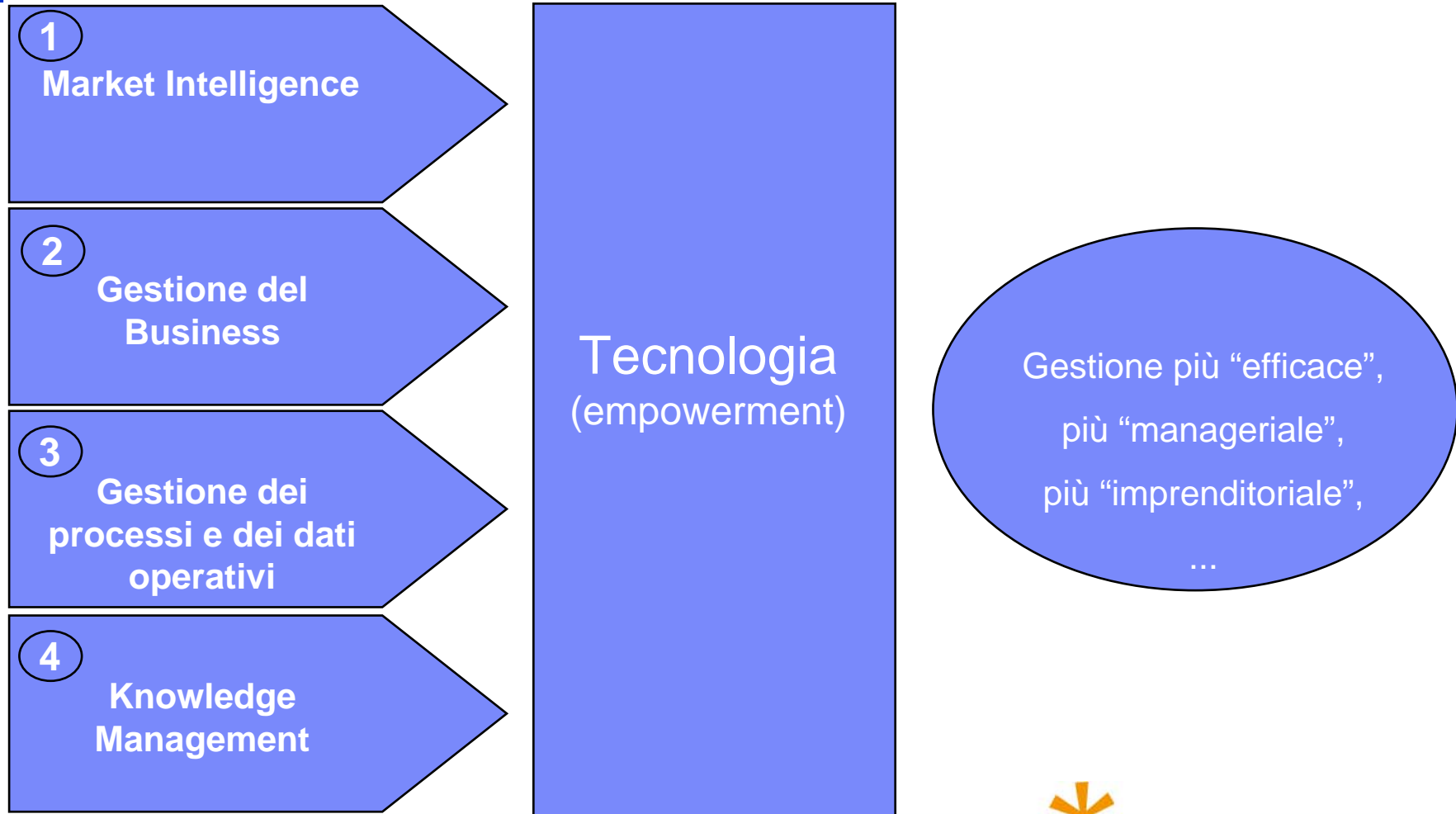


Le dimensioni dell'Information ON Demand

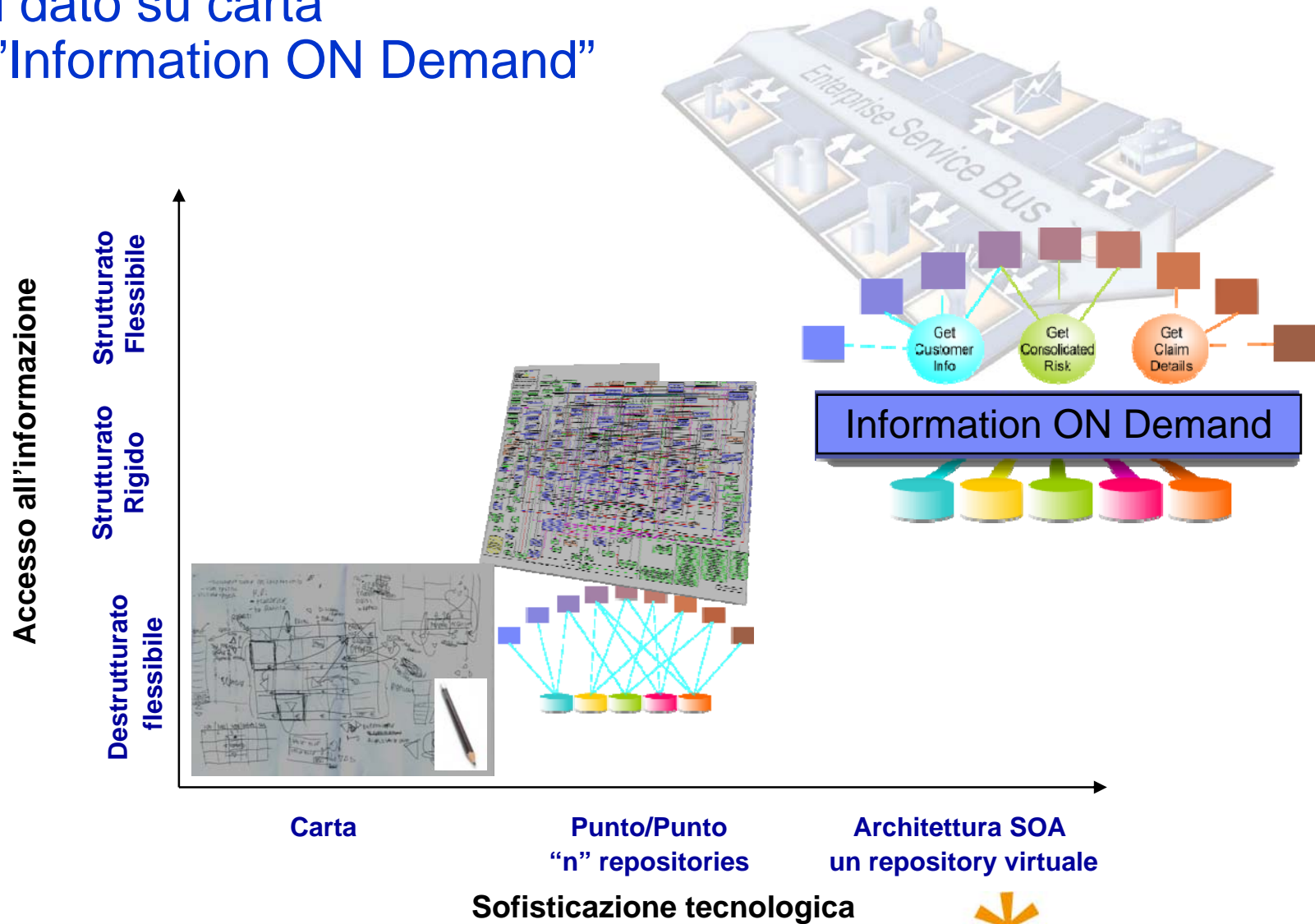
- Reperire
- Strutturare
- Trasformare
- Organizzare
- Aggregare
- Disaggregare
- Analizzare
- Interpretare



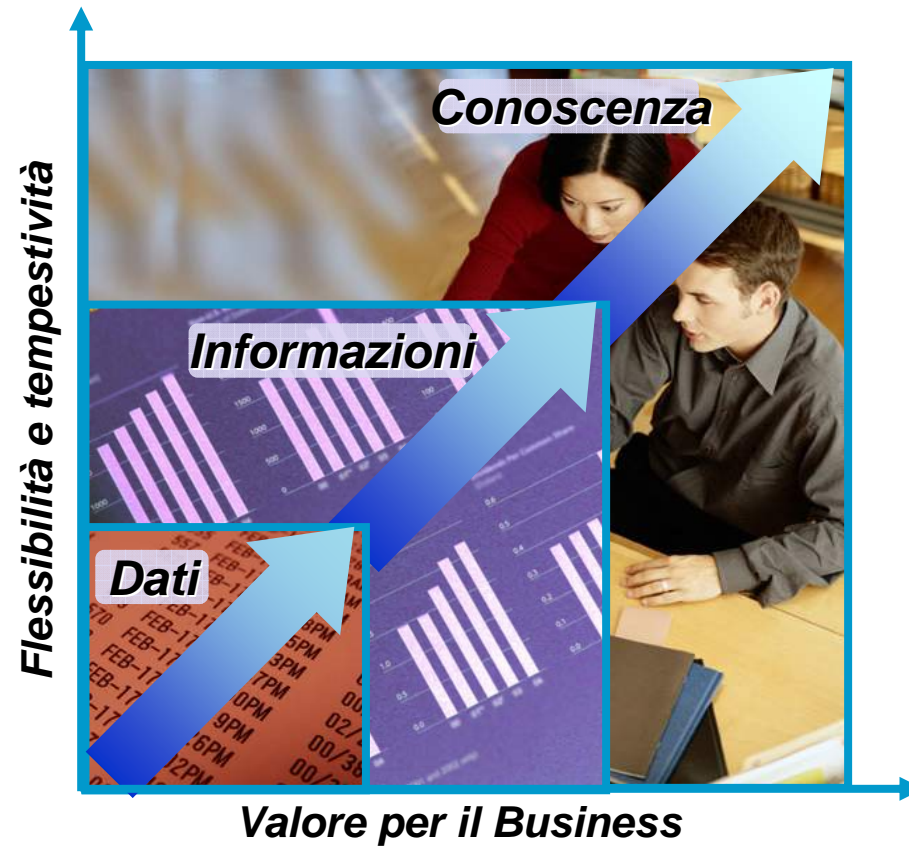
Le dimensioni dell'informazione su cui occorre un forte potenziamento



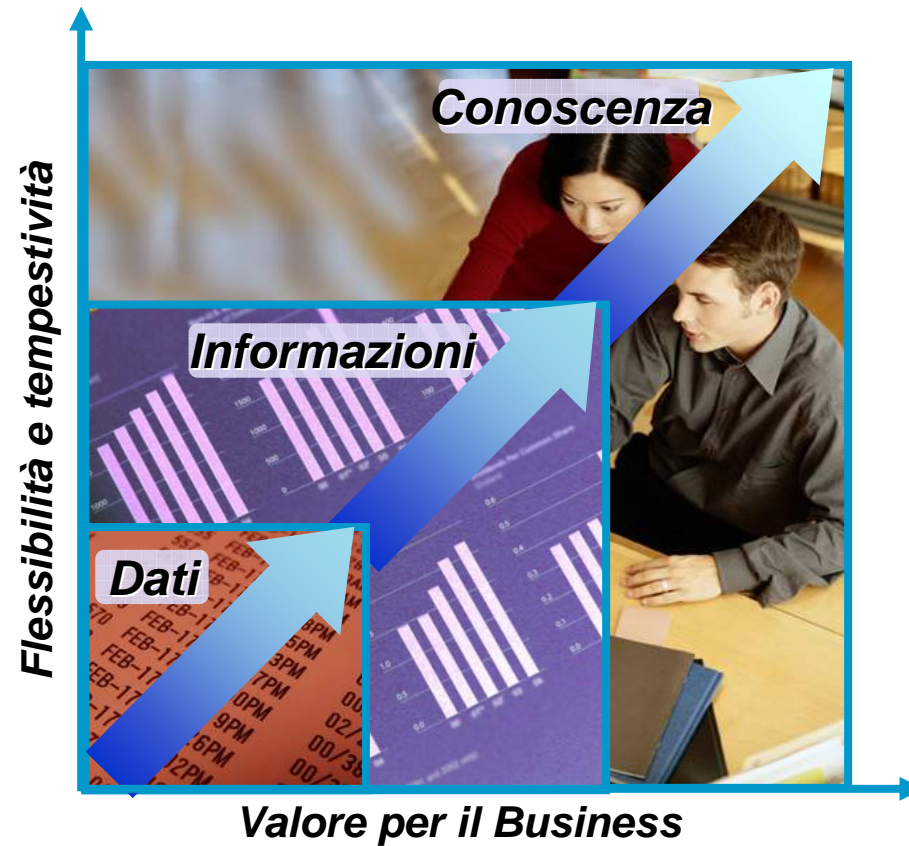
Dal dato su carta all'”Information ON Demand”



Le esigenze del business richiedono nuove funzionalità per la gestione di dati, informazione e conoscenza



Come evolvono le tecnologie da un punto di vista funzionale e tecnologico ?



Il questionario dell'Informazione

Uno strumento per verificare la qualità delle informazioni in azienda

IBM ibm.com/it

Hai tutte le **informazioni** per **decidere?**

Rispondi al questionario sviluppato da SDA Bocconi in collaborazione con IBM e scopri quanto è pronta la tua azienda →

www.ibm.com/it/premiere

IQest Questionario dell'Informazione

SDA Bocconi
School of Management

Approfondisci la capacità della tua azienda di utilizzare le informazioni per prendere decisioni manageriali attraverso IQest - il Questionario dell'Informazione - sviluppato da SDA Bocconi.

[VAI AL QUESTIONARIO](#) →

Hai già completato il questionario o ricevuto un codice di invito? Inserisci qui i dati

[ENTRA](#) →

Presentazioni

Gestire bene le informazioni è un elemento chiave per prendere decisioni a livello manageriale e IT. Approfondisci qui il tema attraverso il punto di vista della ricerca e del mercato.

[Vedi le interviste](#)

Approfondimenti

Scopri di più sul tema della gestione delle informazioni manageriali attraverso White Paper dedicati all'ottimizzazione delle informazioni nei processi di business e al loro sfruttamento come asset strategico dell'azienda.

[Vai agli approfondimenti](#)

