



# IBM Première 2007

Dove le idee diventano realtà.



## **Qual è la risorsa più preziosa ?**

L'informazione come l'acqua:

non è importante quanta ne esista ma quanta ne riusciamo ad utilizzare

Francesco Angeleri  
VP Software Group IBM Italia

23 Ottobre 2007 – Milano Area Kitchen

# AGENDA



Ore 17.00 **Registrazione e Welcome Coffee – Spazio AK**

Ore 17.30 **Sessione di business – Spazio AK**

**Apertura lavori**

Francesco Angeleri  
VP Software Group – IBM Italia

**L'informazione in azienda: problema o fattore di successo ?**

Giorgio Merli  
Management Consulting Leader - Global Business Services - IBM Italia

**Gestire l'informazione in un'ottica innovativa**

Enrico Durango  
Director of Information Management - IBM Software Group Italia

**Dynamic Warehousing: la tecnologia a supporto della Business Intelligence**

Giulia Caliarì  
Software IT Architect - IBM Software Group Italia

**L'informazione al servizio della ricerca**

Pietro Leo  
Executive IT Architect - IBM Global Business Services / IBM Innovation Lab

**Chiusura lavori**

Francesco Angeleri  
VP Software Group – IBM Italia

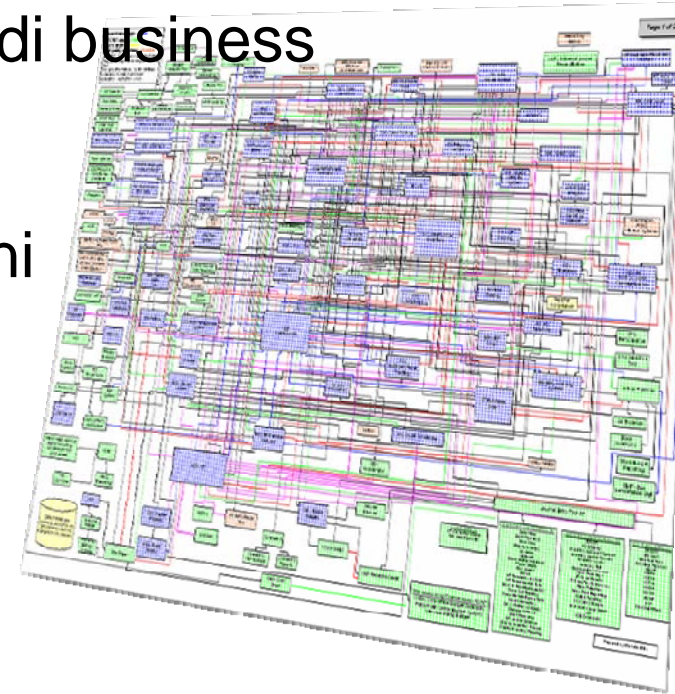
Ore 19.45 **Cocktail e cena di Gala** – con Francesca Barberini e Maurizio Santin



## La complessità rende difficile il cambiamento

- **Migliaia di applicazioni esistenti**
  - Infrastrutture complesse e non integrate
  - Mancanza di standard nei processi di business
- **Ogni anno:**
  - Raddoppiano i volumi di informazioni
  - Si estende il parco applicativo
  - Nuovi processi e regole

**L'infrastruttura IT deve evolvere  
per rendere possibile l'innovazione**



## Il software IBM



Una piattaforma Middleware per l'innovazione



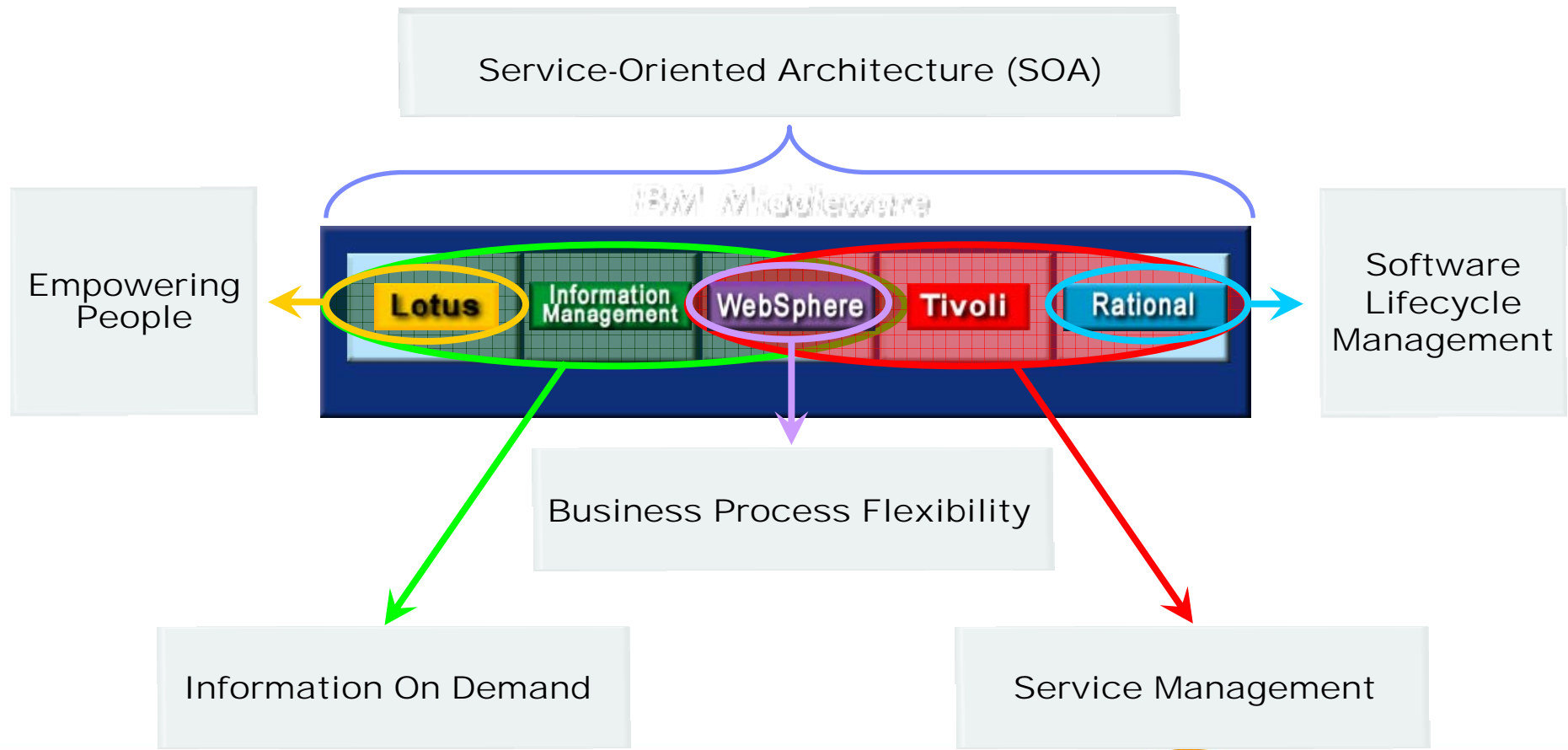
basata sulla Service Oriented Architecture (SOA)



flessibile, scalabile e personalizzabile

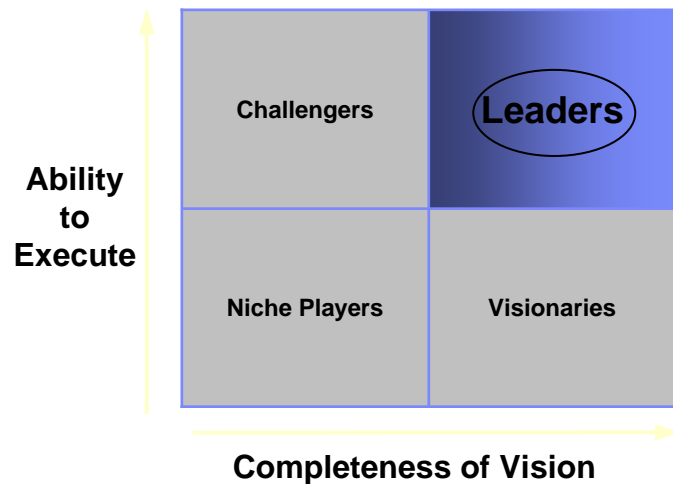


# Cinque linee di prodotto nell'area del middleware disegnate per lavorare insieme



## Il posizionamento delle tecnologie IBM secondo Gartner

### Gartner's Magic Quadrant

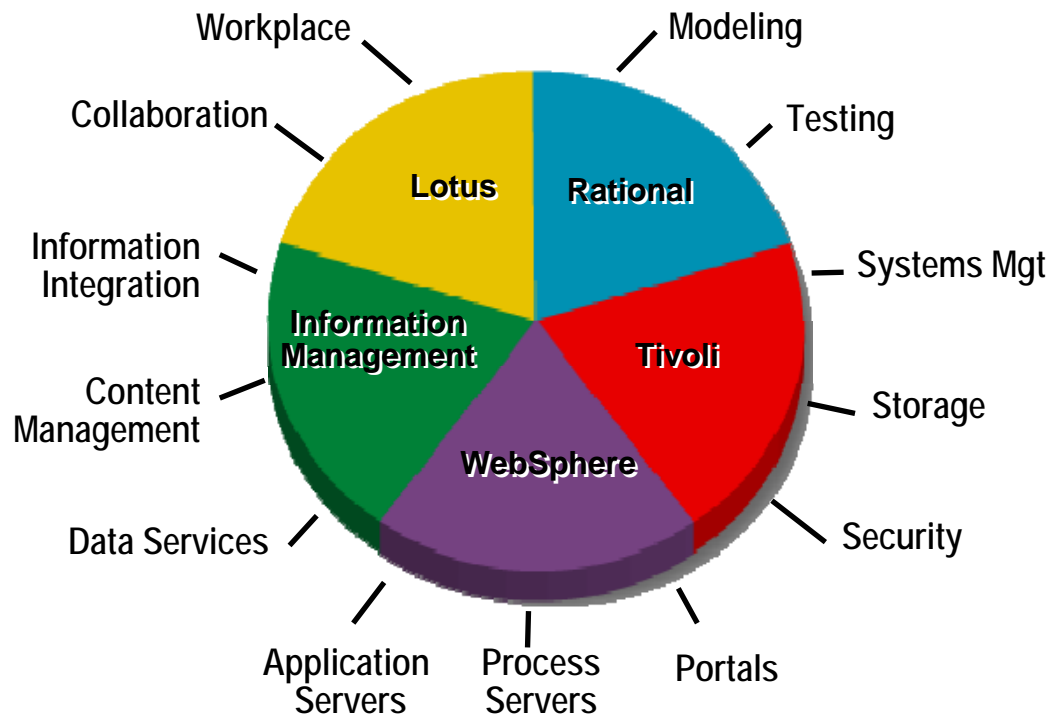


### IBM Software in the Leaders Quadrant

- Appl Infrastructure for Back-End Application Integration, 2Q07
- Appl Infrastructure for Composite-Applications, 2Q07
- Appl Infrastructure for New Service-Oriented Business Application Projects, 2Q07
- Application Infrastructure, 2Q07
- Business Process Analysis Tools, 2006
- Business Process Analysis Tools, 2H07-1H08
- Customer Data Integration Hubs, 2Q06
- Data Integration Tools, 2006
- Data Quality Tools
- Data Warehouse DBMS Servers
- E-Commerce
- Enterprise Asset Management, 1H06
- Enterprise Content Management, 2006
- Horizontal Portal Products, 2006
- IDARS IT for Event Correlation & Analysis
- IT Project and Portfolio Management Applications, 2006
- Object Oriented Analysis and Design, 2006
- Online Transaction Processing DBMS Servers, 2006
- OOA&D Tools, 2H06 to 1H07
- PC Configuration Life Cycle Management, 2006
- Security Information and Event Management, 1H06
- Storage Resource Management and SAN Mgmt Software, 2007
- User Provisioning (Security)
- Web Access Management, 2H 06
- Web Conferencing, 2007



# Il software IBM nel mercato di riferimento



Business Unit and Key Product Segments	IBM Share Position
WebSphere	#1
Integration Server	#1
Web Application Server	#1
Portal Server	#1
Information Management	#2
Enterprise Content Management	#1
Information Integration (incl MDM)	#1
Database Engines & Tools	#2
Lotus	#2
Collaboration	#2
Tivoli	#2
Security Management	#1
Storage management	#3
Rational	#1
Software Configuration Mgmt	#1
Software Lifecycle Mgmt & Governance	#1

Sources: IBM Finance, IBM Market Analysis, Company Reports, IDC Software Tracker



# La strategia di acquisizione



# Le acquisizioni di IBM nell'area dell'Information Management

