

Trascrizione del podcast

ENERGIA e CLIMA

Wayne Balta, Vice Presidente, Corporate Environmental Affairs, IBM

L'energia è un argomento estremamente importante. Alimenta le nostre economie e ci consente la qualità di vita che conosciamo oggi. Allo stesso tempo, grazie alla scienza abbiamo appreso che i modi in cui abbiamo generato energia e consumato energia ci stanno portando verso un cambiamento del clima --un cambiamento che potrebbe essere catastrofico se non lo affrontiamo attentamente oggi.

Dr. Kunio Yoshikawa, Professore, Tokyo Institute of Technology

In qualità di scienziato ed ingegnere in questo campo, ritengo sia il momento giusto per avviare un'azione molto seria atta a impedire il riscaldamento globale ed anche le emissioni di gas causa dell'effetto serra.

Nick Donofrio, Executive Vice President, Innovation and Technology, IBM

E' chiaro che non possiamo sfuggire da questo. Non possiamo trascurare il problema. Ora è il momento di affrontare questa situazione.

Eileen Claussen, President, Pew Center on Global Change

Alcuni parlano di energia, altri del clima. In realtà, stanno parlando dello stesso problema. Come ottenere più energia e allo stesso tempo assicurarsi di proteggere il clima?

Guido Bartels, General Manager, Global Energy & Utilities Industry, IBM

Come IBM, aspiriamo ad aiutare a raggiungere un sistema di energia globale affidabile e sostenibile per il 21° secolo e oltre.

John Davies, Vice President, Green Technology Research, AMR Research

Guardiamo a grandi società come IBM per avere una forte influenza nel far capire alle persone quali sono i problemi e a promuovere le modifiche.

Claussen

L'innovazione è realmente la chiave per il futuro, in quanto ci stiamo dirigendo verso una vita in un mondo vincolato al carbonio. Pertanto, ritengo che una società che innova sia la società destinata ad avere un grande successo.

Una serie di iniziative libere

Balta

IBM è permanentemente coinvolta nei problemi di protezione e conservazione dell'ambiente. In effetti, già tornando al 1971, il nostro presidente di allora, Tom Watson, Jr., mise in atto la prima politica aziendale della società sulla protezione dell'ambiente. Oltre a prestare attenzione alle nostre prestazioni operative interne, ci siamo impegnati in una serie di iniziative libere con organizzazioni esterne.

Kathleen Hogan, Director, Climate Protection Partnerships Division, U.S. EPA

All'Agencia Statunitense di protezione ambientale, prendiamo molto seriamente il problema dei cambiamenti climatici.

Un'area in cui IBM ha realmente mostrato la sua superiorità è all'interno del nostro Climate Leaders Program.

Balta

Tra il 1990 e il 2005 IBM ha ridotto le emissioni di CO2 del 40%. Abbiamo ridotto le nostre emissioni di PFC del 58% tra il 2000 e il 2005.

Hogan

Un grande esempio di innovazione IBM è la collaborazione all'interno della partnership di semiconduttori al perfluorocarbonio in cui ha inventato nuovi processi, nuovi sostituti del perfluorocarbonio. IBM ha offerto tutti i suoi sforzi per arrivare a delle soluzioni inimmaginabili qualche anno fa. E questo dimostra l'impegno profuso da IBM per la risoluzione di problemi come questo. E questo è ciò che rende IBM leader.

Un buon cittadino d'impresa

Claussen

The Pew Center on Global Climate Change è un'organizzazione no-profit che cerca di trovare risposte relative ai problemi legati al cambiamento climatico. Siamo interessati a lavorare con società progressiste che ridurranno le loro emissioni di gas causa dell'effetto serra e che collaboreranno con noi su politiche pubbliche dando alla luce una legge in cui tutti debbano ridurre le emissioni di gas causa dell'effetto serra. Basta pensare a società come IBM. Preoccupate non solo delle loro emissioni nel processo di produzione, ma anche dei prodotti che creano e assicurandosi che utilizzino la minore quantità di energia possibile, portando così ad una riduzione delle emissioni di gas causa dell'effetto serra. Non vi è dubbio che IBM sia stata un buon cittadino dell'impresa. Il risultato di ciò che IBM ha fatto, è stato evitare l'emissione di nove milioni di tonnellate di gas nocivi. Sarebbe bello avere altre società che operano a questo fine.

Una rete di utilità intelligente

Balta

Guardando al futuro, stiamo cercando di fare affidamento su una varietà di fonti di energia. E se consideriamo il modo attuale in cui produciamo energia elettrica, dobbiamo trovare dei modi alternativi per ricercare l'energia intelligente.

Tom Standish, Group President, Regulated Operations, CenterPoint Energy

Uno dei problemi che abbiamo è che fundamentalmente il business dell'utilità elettrica è invariato dai tempi di Thomas Edison. Centerpoint sta lavorando per progettare una rete di utilità intelligente, una rete capace di misurare i dati sul campo, di analizzarli e poi, quando necessario, intervenire su quei dati per ripristinare il sistema alla sua condizione originaria. Crediamo che la nostra capacità di avere una rete elettrica efficiente per offrire energia in modo più efficace ai clienti sia enormemente aumentata, in quanto i clienti sono in grado di capire i loro schemi di consumo, le loro bollette e di prendere decisioni intelligenti sull'uso energetico a casa, e che sia arrivato per noi il momento di permettere che la rete elettrica diventi una rete elettrica digitale. IBM sta utilizzando la propria tecnologia, competenza ed innovazione nel campo per un mondo reale qui a Centerpoint Energy. La nostra collaborazione con IBM ha consentito alla Rete di utilità intelligente di passare ad un livello che trasformerà realmente il settore di utilità elettrica.

Introdurre data center a risparmio energetico

Patricia Lawicki, Vice President, CIO, Pacific Gas & Electric Company

PG&E è una delle più grandi aziende di servizio pubblico negli Stati Uniti. Offre i suoi servizi a due terzi della California. 14 milioni i clienti che si avvantaggiano dei nostri servizi regolarmente. Uno dei valori principali di PG&E è il risparmio energetico. E' parte del nostro DNA. Ed IBM è intervenuta per dire che desiderava essere partner, che aveva lo stesso tipo di valori principali e chiedendo in che modo fosse possibile portare le soluzioni sul mercato. Una delle aree in maggiore crescita che noi consideriamo come società di utilità, è l'espansione e l'attrazione che i data center hanno sulla nostra rete elettrica...in particolare, gli aspetti dell'assorbimento di potenza e del raffreddamento. Pertanto, ciò che dobbiamo fare è cercare dei modi per far funzionare quei data center in modo più efficiente. IBM è riuscita a darci una visione completa dell'ambiente data center. E' riuscita a portare sensori, a introdurre apparecchiature, persone e tecnici di ricerca che hanno fatto la differenza nella modalità di approccio dell'intera configurazione del data center e non solo di un pezzo o di una parte di esso. Siamo collaborando efficacemente ed effettuando ricerche con IBM relativamente a cosa poter apportare per aiutare l'intero settore.

Innovare con smart meters

Erik De Heus, CEO, Oxxio B.V.

Per soddisfare le richieste energetiche nei Paesi Bassi proprio come nel resto del mondo, è necessario un pensiero olistico sulla scoperta, la produzione e la distribuzione tenendo a mente i problemi ambientali, ovviamente.

Bartels

Oxxio al di fuori del mio paese è un rivenditore nei Paesi Bassi dove si ha un mercato dell'elettricità e del gas deregolamentato, una società molto innovativa...

De Heus

Poichè siamo una piccola società che mira ad un veloce time to market, rapidi vantaggi per i clienti, abbiamo ritenuto che la potenza di IBM combinata con l'agilità di Oxxio fosse un'ottima combinazione di forze.

Bartels

E ciò che volevano fare era implementare il sistema AMM (automated meter management) in modo da avere misuratori digitali all'utente finale, in grado di effettuare comunicazioni a due-vie.

De Heus

Abbiamo sostituito i misuratori esistenti, quelli tradizionali, con smart meter. E su base giornaliera raccogliamo i dati ogni 15 minuti per la giornata di ogni cliente che ha installato questo misuratore. Così, ogni giorno i clienti possono vedere su Internet in modo molto facile il loro consumo, ma anche cosa hanno fatto in quella giornata che li aiuti a ridurre i loro consumi.

Donofrio

Quando si introduce qualcosa come gli smart meter, si ha un impatto notevole sul modo in cui il consumatore finale finisce con il pensare o il considerare di non consumare quell'ultima parte di elettricità. Offrire LoS (line of sight) migliore. Aiutare i clienti a capire le

conseguenze delle loro azioni, deve costituire una delle più potenti forze di cambiamento nell'affrontare questo problema del clima, dell'ambiente, dell'energia e della tecnologia e di come si incrocino.

Intelligent Oil Field

Bartels

Quando parliamo di energia intelligente intendiamo dire che diventa sempre più importante la presenza di un portafoglio di fonti energetiche differenziate.

Balta

Ora, naturalmente, ogni volta che si parla di energia la conversazione deve includere il petrolio, in quanto rappresenta praticamente la nostra fonte energetica principale di oggi. Poichè utilizziamo il petrolio, dovremmo fare attenzione ad estrarlo e svilupparlo in modo più intelligente.

Bartels

In IBM, abbiamo sviluppato sia una soluzione molto innovativa per ciò che chiamiamo Intelligent Oil Field. L'Intelligent Oil Field applica smart technology, sensing technology. Sia una analitica avanzata, per poter connettere tutte le diverse parti di una compagnia petrolifera al fine di avere migliori informazioni in tempo reale-su cui poi poter intervenire.

Balta

Ad esempio, possiamo utilizzare visualizzazione di informazioni di technology modeling simulation per consentire alle compagnie petrolifere di identificare in modo più intelligente dove esiste petrolio e come estrarlo più efficacemente.

Bartels

Si può guardare ad una società come IBM per sviluppare, distribuire e vendere soluzioni,, che consentano ai clienti o alle aziende di fare affari in modo più efficace e più efficiente e questo è fantastico.

Il potere della collaborazione

Davies

Dando uno sguardo alle aziende che risolvono problemi relativi all'energia e all'ambiente, penso al futuro dei miei bambini e a ciò che erediteranno; guardiamo a società leader come IBM che stanno creando enormi innovazioni che saranno in grado di aiutarci a superare queste sfide.

Yoshikawa

Credo di condividere con IBM lo stesso sogno e sono piuttosto ottimista sul futuro della Terra perché la tecnologia la salverà.

Hogan

Le innovazioni cui stiamo assistendo grazie alla leadership di IBM e del suo lavoro con programmi di partenariato con noi, hanno veramente un grande valore. Interessano le vite di tutti noi.

Bartels

IBM aspira ad essere leader in questo settore. Noi aspiriamo ad essere la società in grado di riunire tutti i pezzi del puzzle, di collaborare con le altre società del settore, con il governo e con organizzazioni di ricerca, ambiente universitario e altri leader di pensiero.

Balta

In IBM sicuramente non abbiamo tutte le risposte. Ma abbiamo molte risorse e collaborando con altri leader possiamo, insieme, sviluppare soluzioni e modi più intelligenti per distribuire energia che sarà più efficiente e ridurrà i rischi relativi ai cambiamenti climatici globali.

Donofrio

Ora è tempo di affrontare questo problema. Come fare ciò? Lo faremo grazie a questa idea di innovazione. Lo faremo apertamente; lo faremo collaborando. Lo faremo perché abbiamo intenzione di applicare abilità per più discipline. Lo faremo globalmente. Questi sono gli ingredienti importanti da riuscire ora, nel 21° secolo, a tenere uniti. Dopotutto si tratta della nostra terra. E se non ce ne interessiamo noi, chi lo farà?

© 2007 **IBM Corporation**, 330 Seventh Avenue, New York City, New York 10001, Stati Uniti