

Hoe draait uw business in de toekomst?

'Shape your Future' tijdens de 3e IBM Innovation Week.

ibm.com/innovation/nl/shapeyourfuture

STOP
TALKING INNOVATION.
START
EXPERIENCING IT.

Programma Innovation Week Business Day - 9 september 2008

09.30-10.30 **Ontvangst en koffie**

10.30-12.00 **Opening**

Harry van Dorenmalen, Country General Manager, IBM Nederland BV

Innovatie binnen Philips

Fred van Ommen, Senior Vice President Innovation Excellence, Corporate Technologies

The Enterprise of the Future & Social Innovation (Engelstalig)

Jon Iwata, Senior Vice President Marketing & Communications, IBM

Het innovatieve business model van Oxxio

Kees-Jan Bus, CEO Oxxio

12.00-13.00 **Programma met keuzesessies**

Future Clients (Engelstalig)

Consumerism, Understanding and anticipating the fickle behaviour of the individual Consumers. What are companies doing to successfully translate their understanding of their clients into dollars?

Spreker: *Marc Teerlink, South & West Europe Leader Business Intelligence & CRM, IBM*

Social Innovation

"Virtual Worlds, Real Leaders", "Small is beautiful", "Untapping lost resources". A worldcafe workshop through three social innovation themes.

Sprekers: *Erica van Ooyen, Thomas Brinkman, Jurriaan van Rijswijk*

Green (Engelstalig)

Cradle to cradle: utopie of realiteit?

Spreker: *Michael Braungart, grondlegger van het cradle to cradle concept*

Mobility

De economische aspecten van nieuwe vormen van mobiliteitsmanagement (Anders Betalen voor Mobiliteit). Concrete voorbeelden uit Londen en Stockholm

Spreker: *Gunnar Johanson, Consultant Roadcharging, IBM Sweden; Nico Anten, Directeur Connekt; Bertholt Leeftink plv Directeur-Generaal Economische Politiek EZ; Wouter Verkerk, Directeur Verkeer, Advies*

Business Integrity

Crisis management: wat kunnen we leren van de overstromingen in New Orleans en nieuwe inzichten rond crisis management.

Sprekers: *Matthijs Kok, HKV Lijn in Water; Ian Steinberg, IBM Business Continuity & Resiliency Services*

Business Model Innovation (deze sessie eindigt om 13.30 uur)

Paneldiscussie: Business Model Innovatie in de gezondheidszorg.

Sprekers: *Ronald Meerlo, Directeur zorg CZS Unive VGZ IZA Trias (UVIT); Hans Kedzierski, Bestuursvoorzitter van Medisch Centrum Alkmaar (MCA); Marcelis Boereboom, Directeur-Generaal Langdurige Zorg en lid van zorginnovatieplatform, Ministerie van VWS*

Hoe draait uw business in de toekomst?

'Shape your Future' tijdens de 3e IBM Innovation Week.

ibm.com/innovation/nl/shapeyourfuture

STOP
TALKING INNOVATION.
START
EXPERIENCING IT.

13.00-14.00 **Lunch**

Tijdens de lunch is er ruimschoots gelegenheid om te netwerken, om experts te ontmoeten. De lunch wordt per industrie georganiseerd.

Tevens nodigen wij u van harte uit om onze Experience Market te bezoeken. Hier zijn reallife demo's en showcases te "beleven".

14.00-15.30 **Programma met keuzesessies**

Future Clients (Engelstalig)

How are you listening to your customer? What are the major customer centric marketing trends in 2008? What is your brand's reputation? Cases of what companies have done to leverage Corporate Brand Reputation Analysis (COBRA)

Spreker: *Marc Teerlink, South & West Europe Leader Business Intelligence & CRM*

Social Innovation

Social Innovation, today & tomorrow. Sessie gefaciliteerd door ecp.nl

Sprekers: *Arie van Bellen, Directeur ecp.nl; Dick van Marle, Adviseur*

Green (Engelstalig)

A multidisciplinary approach for an energy efficient organisation.

Spreker: *Oliver Goh, Paradigm Pioneer, Implenla*

Mobility

Paneldiscussie: Bereikbaarheid: kan Nederland BV (vernieuwd) marktleider worden in Europa en de wereld op het gebied van multi-modale oplossingen? En zo ja, hoe

Sprekers: *Willem Vermeend, Voorzitter Nederland Breedbandland; Corina de Jongh, Directeur Railforum; Nico Anten, Directeur Connekt; Jos Vermunt hoogleraar Distributielogistiek universiteit Tilburg; Charles Vincent, Europees directeur Distributie Sector van IBM*

Business Integrity

Paneldiscussie: Crisis management in Nederland. Is Nederland voorbereid op een grootschalige overstroming?

Sprekers: *Ruurd Reitsma, TMO; Don Berghuijs, veiligheidsregio Rotterdam Rijnmond; Harry Baayen, Deltares; Piet Dircke, Arcadis; Kees Donker, IBM*

Business Model Innovation

Verschillende benaderingen van business model innovation, o.a. revenue model innovation and industry model innovation

Sprekers: *Edward Giesen, Partner, BeNeLux Strategy & Change Consulting Lead; Peter Korsten, Global Leader IBM Institute for Business Value*

15.30-16.30 **Slotprogramma**

CEO study 2008

Peter Korsten, Global Leader IBM Institute for Business Value

Innovatie in Nederland

Minister Maria vd Hoeven, Minister van Economische Zaken & Vice-Voorzitter van Innovatieplatform

Afsluiting

Harry van Dorenmalen

16.30

Borrel