

Una vera leggenda non smette mai di innovare

BILL DAVIDSON,

Vice Presidente e pronipote del fondatore

È nel 1903 che la prima motocicletta è uscita dal capannone in cui abbiamo iniziato. Bill Harley e i tre Davidson avevano un sogno: creare un mezzo di trasporto su due ruote. È veramente eccitante portare avanti una cultura, un'identità e una marca così forti come quelle che Harley-Davidson ha in tutto il mondo.

JILL GIGLIO, Concessionaria HD

È veramente difficile spiegare il fenomeno alla base di Harley-Davidson.

KAREN DAVIDSON,

Director, Pronipote del fondatore

(Ride) E se ve lo spiegassi, non capireste. (Ride)

DONNA

Harley-Davidson è libertà.

UOMO

Harley-Davidson è speciale perché è un modo di vivere.

DONNA

Quando sono su una Harley, sono al settimo cielo, mi sento in paradiso.

JIM HANEY, CIO HD

Non importa chi sei o cosa fai: quando sei su una Harley-Davidson sei parte di una comunità. E questo è un'esperienza veramente molto forte.

UOMO

Come ti chiami?

MIKE

Mike.

UOMO

Cosa fai?

MIKE

Operatore di call center.

UOMO

Che tipo di moto guidi?

MIKE

Una Fat Boy del '97.

UOMO

Revisore dei conti. Dyna Super Glide.

DONNA

Receptionist. Una mille e 2 Sportster.

BOB REMME, IBM

Utilizzando la tecnologia IBM per i portali, Harley ha trovato un sistema per servire i clienti in un modo molto più personalizzato.

JILL GIGLIO, Concessionaria HD

HD-Net ci consente una accesso immediato a tutto quello che ci serve per fare il nostro lavoro in scioltezza.

DAVE CARLQUIST, IBM

HD-Net fornisce al canale di vendita una qualità di servizio e di supporto superiore che viene trasferita direttamente ai motociclisti.

JIM HANEY, CIO

I rivenditori passano meno tempo davanti al computer e più tempo a parlare direttamente con i clienti.

ANDY BENKA, HD

Come dire: sei più vicino ai tuoi clienti e puoi dimostrare che la marca vive con loro.

KAREN DAVIDSON, Director

Si è fedeli ad una Harley-Davidson, è un orgoglio.

BILL DAVIDSON, Vice Presidente

Questo marchio per i nostri clienti è uno stile di vita. Vederlo sul braccio di qualcuno è una testimonianza del fatto che credono in noi, che siamo parte di ogni giorno della loro vita.

E questo ci premia, tanto.

(SUPER): UNA VERA LEGGENDA

NON SMETTE MAI DI INNOVARE.