

# Roland-Garros 2011 : 26 ans de partenariat



*Avec les technologies et les solutions IBM®, les frappes des joueurs retentissent à travers les ondes et la Toile – et deviennent des événements de portée mondiale suivis par des millions de passionnés à travers le monde.*

## Aperçu

### L'enjeu pour la Fédération Française de Tennis (FFT)

Allier innovation, performances et engagement écologique pour accroître la visibilité de Roland-Garros dans le monde tout en optimisant la sécurité et en réduisant ses coûts et son impact sur l'environnement.

### La solution

- Collecte, traitement et diffusion de milliers d'informations – matchs, statistiques, scores, vitesse de la balle, graphiques télévisés... – sous une forme efficace et innovante adaptée aux attentes des joueurs et du public.
- Evolution vers le **Cloud Computing** grâce à une infrastructure technologique complète, dynamique et intelligente, optimisée depuis 2010 avec la migration vers un centre informatique du futur « vert ».
- Nouveau service sur le site officiel [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com) : l'application **IBM PointStream** pour suivre et analyser en temps réel les matchs en cours.
- Nouveaux modes de diffusion : application dédiée pour iPhone et iPad, site pour téléphones mobiles, application interactive pour exploiter les nouvelles TV connectées et des liens vers Facebook et Twitter.
- Protection contre les attaques et les intrusions avec la plate-forme IBM Internet Security Systems (ISS), spécialisée dans la prévention des risques et la sécurisation des réseaux et des serveurs Web.

Voilà 26 ans que la Fédération Française de Tennis et IBM collaborent pour faire de Roland-Garros l'un des événements sportifs les plus remarquables sur la scène mondiale. Partenaire Officiel des Technologies de l'information et Internet du tournoi, comme de tous ceux du Grand Chelem, IBM s'engage à collecter, à traiter et à diffuser de façon efficace et innovante toute l'information : statistiques, scores, vitesse des balles et production graphique pour les télévisions.

Le site internet officiel [www.rolandgarros.com](http://www.rolandgarros.com), disponible en français et en anglais, est témoin du succès grandissant de ce partenariat. Rendre le tournoi accessible au plus grand nombre et immerger les internautes dans l'action constituent des objectifs prioritaires pour IBM et la FFT. Objectifs qui se doublent désormais d'un engagement renforcé en faveur de l'environnement.

## La valeur de l'information pour une analyse plus puissante

Les solutions IBM assurent la capture, l'analyse et la distribution des données sur tous les aspects des Internationaux de France. Scores, tableaux, statistiques sur les joueurs, vitesse du service... c'est toute une masse d'informations qui est collectée, compilée et mise à la disposition des officiels, des médias et du public, en temps réel aussi bien sur les courts et dans l'enceinte du stade qu'à travers les cinq continents. Toutes ces informations permettent aux joueurs et aux entraîneurs de confronter leur ressenti à la réalité et d'améliorer leur performance, et aux fans de vivre une immersion totale dans le tournoi. Chaque année, les moyens d'accéder aux informations évoluent. En 2011, les possesseurs d'iPad et d'iPhone bénéficieront des scores en direct, des vidéos et des statistiques grâce à une application Roland-Garros dédiée (développée en collaboration avec IBM et Orange), et le site officiel a été adapté pour être compatible avec le format de l'iPad. Bien sûr, le site mobile [m.rolandgarros.com](http://m.rolandgarros.com) est toujours disponible pour les smartphones. De plus, en 2011, les téléspectateurs pourront découvrir les nouvelles possibilités offertes par la TV connectée au standard HbbTV grâce à une nouvelle application interactive.

## La technologie s'invite au stade

### Le système de résultats

Le système de résultats IBM a pour principale fonction de recueillir l'ensemble des données acquises sur tous les courts à l'aide de radars et de marqueurs, de les stocker sur un serveur, de calculer toutes les statistiques pertinentes et de les diffuser sur tous les supports - Internet, télévision, mobiles. C'est IBM qui produit pour 175 chaînes de télévision du monde entier les graphiques consolidant les statistiques en temps réel pour chacun des matchs retransmis. Plus de 50 incrustations intégrant les données de la base de scores sont disponibles et visibles sur les écrans.

### Vitesse du service

L'une des solutions les plus visibles est certainement le radar de vitesse qui « flashe » la frappe du joueur au service et transmet instantanément



### Les bénéfiques

- Une démarche de développement durable grâce aux effets de la virtualisation sur la consommation d'énergie et à la consolidation des serveurs dans un centre informatique du futur « vert ».
- Une infrastructure étudiée pour supporter, pendant les 15 jours du tournoi, un trafic 100 fois plus dense que durant le reste de l'année.
- Une amélioration continue de l'attractivité du site Internet : plus de 9,3 millions de visiteurs uniques en 2010 pour plus de 333 millions de pages vues (soit 47 % de plus qu'en 2008) et une évolution vers les nouveaux moyens de diffusion.
- Gestion de la sécurité en temps réel, détection automatique des menaces, réduction des coûts liés à la sécurité grâce à une approche centralisée.

l'information à la base de scores IBM et aux panneaux d'affichage des courts. Composé de deux écrans électroniques, d'un radar sur mesure et d'un logiciel dédié, le système fournit la vitesse de la balle, sa direction et d'autres informations utiles pour les statistiques.

### Evolution vers la télévision connectée

Nouveau en 2011, l'évolution vers la télévision connectée s'accroît avec le tout récent standard européen HbbTV. IBM offre pour la première fois, une application interactive, utilisable avec télécommande, qui permet d'en savoir plus sur les joueurs, les nouvelles du tournoi et les statistiques tout en regardant les matchs. Les téléspectateurs peuvent ainsi eux-mêmes personnaliser les informations qu'ils reçoivent et disposer d'informations complémentaires sur les images diffusées. Le développement de cette application a été fait à l'aide de la plate-forme de développement agile Websphere sMash en mode Cloud, ce qui a permis de réduire et de faciliter considérablement le travail de développement.



## Vivre Roland-Garros à distance

### rolandgarros.com

En collaboration avec la FFT, IBM assure la conception, le développement et l'hébergement du site Internet d'avant-garde de Roland-Garros. Les fans de tennis veulent aujourd'hui être partie prenante du tournoi, même s'ils ne peuvent pas y assister. Le site rolandgarros.com répond à leurs attentes en leur offrant une expérience en ligne toujours plus attractive, plus immersive et plus personnalisée, désormais intégrée avec les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter, et leur donne la possibilité de participer en commentant les articles et les photos. Interactif et multimédia, rolandgarros.com permet d'écouter la radio en direct, de revoir les grands moments de la journée, de lire des blogs et de suivre l'action en temps réel sur tous les courts. Rien d'étonnant à ce que le site ait encore connu un franc succès l'an dernier, avec 9,3 millions de visiteurs uniques.

### IBM Point Stream

Nouveau en 2011, l'application IBM PointStream permet de suivre en temps réel sur un graphique très parlant l'évolution des matchs et d'avoir en direct toutes les statistiques calculées au fur et à mesure du jeu. En cliquant sur un point, on obtient tous les détails pour mieux comprendre les moments-clés du match. IBM PointStream devient un outil d'analyse très puissant et incontournable à consulter pendant et après le match, pour les passionnés de tennis.

### IBM SlamTracker

La console SlamTracker offre à tous les fans encore plus de personnalisation et d'interactivité, avec un tableau dynamique des rencontres pour suivre ses joueurs favoris et la possibilité d'afficher le déroulement du match de leur choix en temps réel.

### Matches du jour

Cette interface améliorée en 2011 donne en temps réel les résultats des matchs passés, l'évolution des matchs en cours et l'annonce des prochains matchs.

### Mobilité

Aujourd'hui, les amateurs de tennis peuvent rester branchés sur le tournoi où qu'ils soient via leur téléphone portable, leur smartphone ou leur tablette digitale. Grâce à la nouvelle application iPad dédiée et à l'application iPhone (développées en collaboration avec IBM et Orange) ainsi qu'à la version mobile du site (m.rolandgarros.com), les scores en temps réel, les vidéos ainsi que les tableaux et des informations sur les joueurs sont accessibles à tous.

## Une informatique plus intelligente et plus verte

Partenaire informatique Officiel de Roland-Garros depuis 26 ans, IBM remplit aussi cette mission exaltante pour les autres compétitions du Grand Chelem. Chaque tournoi profite ainsi d'un cycle d'innovation permanente qui débouche, saison après saison, sur des technologies toujours plus intelligentes et plus respectueuses de l'environnement.

### Evolution vers le Cloud Computing

Le site Internet officiel de Roland-Garros s'appuie sur un parc de serveurs géographiquement dispersés, fédérés en un unique serveur logique par la virtualisation. En 2006, il fallait 60 serveurs pour faire face à l'explosion de l'activité pendant les quinze jours du tournoi (le trafic est brutalement multiplié par 100). Année après année, IBM a consolidé ce parc et, en 2011, Roland-Garros dispose de toute la puissance requise avec seulement six serveurs dotés de la technologie Power 7. Cette nouvelle plate-forme, qui dope les performances tout en réduisant la consommation d'énergie, ouvre de nouveaux horizons dans tous les domaines.

Grâce à la virtualisation, la consommation a diminué de 40 % pour l'alimentation et de 48 % pour le refroidissement. Et pour maximiser les économies d'énergie, IBM a déployé IBM Tivoli® Monitoring et IBM Direct Active Energy Manager en mode surveillance afin de réduire la vitesse d'horloge des processeurs aux heures creuses.

Cette plate-forme en mode Cloud Computing privé et sécurisé, partagé avec les autres tournois du Grand Chelem, permet à la FFT de disposer des services nécessaires en fonction des besoins du tournoi. Cette technologie flexible permet la création rapide et l'allocation dynamique de ressources critiques pour le tournoi, tout en offrant un accès transparent et temps réel à travers de multiples supports (Internet, mobile, smartphones, tablettes, télévision ...). Et en amont, pour toute la phase de développement et de préparation du nouveau site, la solution IBM Enterprise Cloud for Roland-Garros Development & Testing permet :

- de diminuer les coûts opérationnels
- d'allouer et désallouer les systèmes en fonction des besoins
- d'améliorer le redémarrage en cas de souci

Année après année, IBM fournit de nouveaux services, gère l'augmentation du trafic tout en réduisant les coûts, l'espace et l'énergie consommés.

## Gestion préventive des risques

La solution IBM Internet Security Systems Solution a été mise en œuvre dans les trois centres qui constituent l'infrastructure du site. Elle a permis :

- une analyse préventive et en temps réel des vulnérabilités avant que l'infrastructure ne soit touchée par d'éventuelles attaques du système,
- la détection automatique de toute menace, comportement anormal et violation des règles de sécurité,
- une estimation immédiate de l'impact des attaques,
- la gestion et la protection des vulnérabilités du site,
- le renforcement des barrières de protection, en complément des pare-feu et autres technologies existantes.

---

*“Le système d’information devient plus léger et plus précis”.*

– Gilbert Ysern  
Directeur général de la FFT et du tournoi  
de Roland-Garros

---

Avec IBM ISS, le site Internet de Roland-Garros a bénéficié d’une approche proactive et complète de la sécurité. Associée à une surveillance centralisée de l’ensemble de l’infrastructure, cette solution a également procuré d’autres avantages : maîtrise des coûts, conformité à la réglementation, accroissement de la performance globale du site.

#### **Centre informatique du futur «vert»**

IBM met désormais au service des quatre tournois du Grand Chelem l’un des centres informatiques les plus sophistiqués au monde. Grâce à cette migration, Roland-Garros bénéficie d’une solution plus éco-énergétique pour la gestion et l’hébergement de ses données et de son infrastructure stratégique. L’espace au sol des matériels a été réduit de 54 % et la consommation d’énergie de 38 % dans ce nouveau centre ! La carte de chaleur Maximo mise en oeuvre dans le Centre permet de visualiser immédiatement les gaspillages d’énergie et d’y remédier rapidement. Et à la réduction de l’empreinte environnementale s’ajoutent des capacités inédites en termes de sécurité, de disponibilité et d’automatisation.

### **Roland-Garros, un événement sportif tourné vers l’innovation**

Pour Gilbert Ysern, directeur général de la FFT et de Roland-Garros, « *le système d’information devient plus léger et plus précis* ». Il explique en effet que l’architecture Cloud Computing marque l’aboutissement d’une démarche de la FFT centrée sur la recherche de la simplification, une plus grande flexibilité, un renforcement de la sécurité et la réduction des coûts de production. En accompagnant la montée en puissance des Internationaux de France de Roland-Garros depuis 1985, IBM a contribué à faire de ce tournoi international un événement résolument tourné vers l’innovation, pour la plus grande satisfaction des fans et des sportifs du monde entier.

### **Une informatique plus intelligente pour une planète plus intelligente**

De la même façon que nous donnons une nouvelle résonance au tennis à travers des solutions innovantes, IBM travaille sans relâche à insuffler une nouvelle intelligence dans toutes sortes d’autres univers – dans la circulation automobile, dans les réseaux d’électricité, dans les systèmes de santé et même à l’échelle de villes entières. Et dans tous les domaines, IBM aide les entreprises et les services publics à tirer parti de l’information pour bâtir une planète plus intelligente.

### **Pour en savoir plus**

Sur les solutions IBM présentées dans cette étude de cas, veuillez visiter [ibm.com/rolandgarros](http://ibm.com/rolandgarros)



---

© Copyright IBM Corporation 2011

Compagnie IBM France  
17, avenue de l’Europe  
92275 Bois-Colombes cedex - France

Tél. : 0810 011 810 - [ibm.com/fr](http://ibm.com/fr)

IBM, le logo IBM, [ibm.com](http://ibm.com), Tivoli, «smarter planet» et l’icône de la planète sont des marques d’IBM Corp. déposées dans de nombreux pays dans le monde entier. Vous pouvez consulter la liste actualisée des marques d’IBM sur [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml). Les autres noms de produits et de services peuvent appartenir à des tiers. Tous droits réservés.

Crédit photo : IBM

2<sup>ème</sup> trimestre 2011

---