

L'ennui avec les DVD, c'est...que, quand on les loue, il faut les rapporter.

**IBM PRÉSENTE**

**[De Hollywood à Galway]**

**Chris Armstrong - Fondateur de Porto Media**

**Chris Armstrong -**

Je m'appelle Chris Armstrong.

Je suis un inventeur, un entrepreneur.

Et je m'investis dans la diffusion de contenus média sur des clés mémoires.

Un jour, ma femme m'appelle et me demande de lui louer le film *L'Impasse...*

En sortant du bureau, je traverse la rue pour aller au magasin de vidéo.

Je m'adresse à la gérante qui me dit qu'il n'était pas en stock.

En rangeant ma carte d'abonnement dans mon portefeuille, je sors mes clés et parmi elles une de ces petites clés USB. Et là, je me dit « pourquoi je ne pourrai pas télécharger ce film ? »

J'ai alors découvert que personne n'avait inventé une telle clé pour télécharger rapidement des films.

J'ai donc eu l'idée de télécharger un film en moins de 30 secondes sur une clé cinéma... C'est ainsi que nous avons décidé de fabriquer cette puce.

Un mois plus tard, on était dans un avion pour Hollywood. On a rencontré des responsables de studios hollywoodiens et on leur a fait la démo du téléchargement d'un film en 26 secondes et demi. Ils ont fait une de ces têtes...ils étaient abasourdis. Ils ont vu potentiellement en nous les plus grands pirates.

**Chris Armstrong**

Ils m'ont dit : « on ne vous donner jamais aucun contenu tant que vous n'aurez pas mis en place les protections nécessaires »

## **David Lane -IBM Business Consulting**

### **David Lane -**

Dès notre première entrevue, j'ai tout de suite perçu l'esprit innovateur de Chris. J'ai compris que ce qu'il proposait, c'était d'améliorer profondément cette expérience simple qui consiste à louer un film.

### **Chris Armstrong -**

Nous avons commencé à travailler avec les chercheurs d'IBM sur la sécurité de la puce.

### **David Lane -**

Nous avons aidé Chris à trouver les contenus dont il avait besoin pour réaliser son idée. Nous l'avons aidé dans la conception et dans le développement des fonctionnalités fondamentales et de la plate-forme. Et nous l'aidons actuellement à contacter des distributeurs à l'échelle mondiale.

### **Chris Armstrong -**

La prochaine étape est désormais de déployer cette technologie dans un réseau de distribution partout dans le monde.

## **Cathal Deavy - Porto Media**

### **Cathal Deavy**

La borne que vous voyez derrière moi contient plusieurs milliers de films. L'utilisateur s'approche, touche l'écran, insère sa clé cinéma, choisit le film qu'il souhaite louer ou acheter, puis le télécharge simplement sur sa clé. Une fois le film téléchargé, la technologie Porto Media vous permet aussi de le regarder sur tous types d'ordinateurs ou équipements portables. Et bien sûr vous pouvez le visionner chez vous sur votre télé.

## **Rob Bell -Universal Pictures**

### **Rob Bell –**

Nous voulons rendre nos contenus accessibles aux consommateurs dans le plus d'endroits possible...

...et à chaque fois que quelqu'un aura envie d'acheter un film Universal, nous voulons être sûrs qu'il puisse le faire.

Ce que permet Porto Media, c'est de rendre nos contenus accessibles aux consommateurs même quand ils sont en déplacement.

### **Cathal Deavy -**

Aujourd'hui, nous sommes dans une gare, mais on peut très bien imaginer une borne Porto Media absolument n'importe où. Absolument n'importe où – il suffit de disposer d'un mètre carré au sol.

<b>David Lane -IBM Business Consulting</b>
--

**David Lane -**

Aucune entreprise n'a le monopole de l'innovation et, comme toute entreprise, nous devons reconnaître les bonnes idées chez les autres et travailler avec eux. Porto Media et IBM, c'est un partenariat gagnant gagnant. Nous aidons Porto Media à accéder plus vite au marché, peut-être avec plus de crédibilité, et Porto Media permet à IBM de sortir certaines technologies de ses laboratoires.

**Chris Armstrong -**

Les PME comme Porto Media apportent l'esprit d'entreprise, le sens de l'initiative. Et les grandes entreprises, comme IBM, apportent une capacité de déploiement à l'échelle mondiale.

Vous avez votre clé cinéma sur vous ? Alors, vous avez vos films sur vous.

Je peux aller au supermarché du coin, faire mes achats et en même temps télécharger le film *L'impasse* sur ma clé cinéma, rentrer chez moi, brancher ma clé et regarder le film sur mon écran télé, confortablement installé dans mon salon.

C'est vrai, nous n'aurions pas pu le faire sans IBM. Ils nous ont littéralement fait monter sur scène – sur la scène mondiale.

Pendant la durée de cette vidéo, vous auriez pu télécharger 12 films sur une borne avec une clé cinéma Porto Media.

**Scènes tournées à Galway, Irlande.**

**Musique par :**  
Lasairfhiona Ui Chonaola

**Réalisé par :**  
Sebastien Jaudeau

**Remerciements :**  
Université de Galway  
McInerney's SuperValu  
Heuston Station, C.I.E. group  
Savoy Cinemas, Dublin  
Et le peuple d'Irlande

**Images fournies de *L'Impasse* par Universal Pictures.**

**(Offscreen interviewer)**

Utiliseriez-vous un appareil portable pour regarder un film ?

**(Old Lady)**

Non, jamais de la vie, c'est ridicule.

**©Copyright IBM Corporation 2007**