

IBM Web Documentary
Mitsukoshi (2min)

(Musique)

Voix off

« Le Japon est confronté au formidable défi d'une société vieillissante. Bientôt, il n'y aura plus assez de jeunes pour s'occuper des anciens.

Prof. Ooe – Université de Keio

Le problème du vieillissement de la population est de plus en plus préoccupant.

Voix off

Les tendances mondiales révèlent une augmentation alarmante du pourcentage de personnes âgées dans les pays développés. En 2050, 40 % des Japonais auront plus de 65 ans.

Masahiro Sakigawara – Centre de technologie robotique

Dans une société qui vieillit, le nombre des personnes physiquement diminuées augmente inévitablement.

Kozo Kitamura – IBM

IBM s'est attaqué au problème numéro un du Japon : le vieillissement de la population.

Voix off

Un site Web innovant, développé en partenariat avec les magasins Mitsukoshi, facilite la vie des personnes âgées.

Takashi Saito – IBM

Nous avons réalisé que la technologie mise au point pour les personnes avec handicap pouvait être utile aux seniors.

Voix d'une femme âgée

Le site de Mitsukoshi s'affiche en gros caractères, avec des couleurs qui facilitent la lecture. Il peut même me parler.

Site Web de Mitsukoshi

« Nous livrons gratuitement dans tout le pays. »

Yoshitaka Shibata – Département Marketing Direct, Mitsukoshi Chargé de promotion pluri-médias

Ma plus grande récompense est d'entendre un client dire qu'il peut faire ses courses tout seul.

Hitoshi Ueno – Département Marketing Direct, Mitsukoshi Vice-Président

Quand la société évolue, nous devons nous adapter. Notre collaboration avec IBM nous a permis de le faire.

Kozo Kitamura – IBM

Si les personnes âgées ne peuvent pas utiliser Internet, elles seront exclues de nombreux services et pénalisées dans leur vie de tous les jours. C'est pour éviter cela que nous créons des solutions pour l'accessibilité.

(Musique)

MITSUMOTO

L'innovation aide les anciens à rejoindre la génération du numérique.