

Harley Davidson
IBM

(NOTE : Musique en fond)

BILL DAVIDSON, Vice Président

Arrière-petit-fils du fondateur

« C'est en 1903 que la première moto est sortie de l'atelier d'origine. Bill Harley et les trois frères Davidson rêvaient de créer un moyen de transport à deux roues. Et je suis vraiment fier de porter à mon tour le flambeau de la culture Harley-Davidson dans le monde entier.

JILL GIGLIO, CONCESSIONNAIRE Harley

Davidson

C'est très difficile d'expliquer le phénomène Harley-Davidson.

KAREN DAVIDSON, Directrice

Arrière-petite-fille du fondateur

Si je commence à expliquer, vous ne comprendrez rien. (Rires)

UNE FEMME

Harley-Davidson, c'est la liberté.

UN HOMME

Harley-Davidson, c'est spécial, c'est une façon de vivre.

UNE FEMME

Voix narrative : Quand je suis sur une Harley, je me sens proche de Dieu, je me sens proche du paradis.

JIM HANEY

DSI

Peu importe votre condition sociale. Quand vous êtes sur une Harley-Davidson, vous faites partie d'une communauté, et croyez-moi, c'est une expérience très, très forte.

HOMME

Comment t'appelles-tu ?

MIKE

Mike.

HOMME

Qu'est-ce que tu fais dans la vie ?

MIKE

Opérateur de centre d'appels.

UN HOMME

C'est quoi ta moto ?

MIKE

Fat Boy 97.

UN HOMME

Expert comptable. Dyna Super Glide.

UNE FEMME

Réceptionniste. Sportster 1200.

BOB REMME

IBM

Avec la technologie portail d'IBM, Harley a trouvé le moyen d'offrir un service beaucoup plus personnalisé à ses clients.

JILL GIGLIO

CONCESSIONNAIRE Harley Davidson

Sur HD-Net, nous avons accès instantanément à tout ce qu'il nous faut pour travailler efficacement.

DAVE CARLQUIST

IBM

HD-Net fournit un service et une assistance de premier ordre aux concessionnaires, ce qui les aide à répondre aux attentes de leurs clients.

JIM HANEY**DSI**

Les concessionnaires passent moins de temps devant l'ordinateur et sont plus disponibles pour les clients.

ANDY BENKA

Harley Davidson

L'important, c'est d'être proche de nos clients et de leur montrer que nous sommes une marque qui vit avec eux.

KAREN DAVIDSON, DIRECTRICE

Il y a une fidélité autour de Harley-Davidson, une fierté.

BILL DAVIDSON, VP

C'est véritablement une façon de vivre pour ces clients. Et quand on en voit la marque tatouée sur leur bras, on comprend qu'ils y croient profondément et qu'ils le vivent intensément, tous les jours. Pour nous, c'est extrêmement gratifiant. »

(VROMBISSEMENTS DE MOTOS)

LES VRAIES LEGENDES NE CESSENT JAMAIS
D'INNOVER

(FIN)