



IBM באמצעות היחידה לטכנולוגיה גלובלית (GTU) קוראת לחברות הזנק ישראליות להשתתף בתחרות ה-SmartCamp שתקיים ב-21 בספטמבר במרכז החדשנות של יבמ בישראל.

SmartCamp הינה תחרות שבאה לזהות חברות צעירות, המפתחות פתרונות שמשלבים עם אסטרטגיית העולם החכם של IBM. במסגרת התחרות נפגשים יזמים, משקיעים וחונכים מנוסים מכל קשת התעשייה, ליום של נטוורקינג ומשובים על פתרונות של חמש חברות נבחרות.

שלבי התחרות:

- הרשמה באינטרנט
- בדיקה של הבקשות ובחירה בהתאם לקריטריונים
- ראיונות קצרים לקבוצות מתאימות
- חונכות בת יום אחד לחמשת החברות הפיינליסטיות, ובכלל זה תדריך ושאלות ותשובות עם מומחים
- בחירת החברה הזוכה בפני קהל של מוזמנים
- החברה הזוכה תעלה לגמר העולמי, שייערך בארה"ב, בו תיפגש עם משקיעים ומנטורים מכל העולם ואף תזכה לחשיפה בינלאומית.

* בתחרות ה-SmartCamp רשאיות להשתתף חברות שעד ה-30 בספטמבר 2011 מלאו להן חמש שנים לכל היותר, ושהמחזור שלהן ב-12 החודשים האחרונים הסתכם במיליון דולרים לכל היותר.

על מנת להתחיל בתהליך מלאו את **טופס הפנייה** באמצעות האתר:

https://e.younoodle.com/c/smartcamp_telaviv/er/smartcamp_telaviv/submit

למידע נוסף אנא בקרו באתר IBM SmartCamp:

https://www-304.ibm.com/partnerworld/wps/servlet/ContentHandler/isy_com_smp_smartcamp_info