

YCD משתפת פעולה עם יבמ לאספקת פתרונות חדשניים לשוק הקמעונאי

הכרזה על הסמכת YCD לפתרון IBM Store Integration Framework של חברת יבמ. שפיים, ישראל, 28 ביוני, 2007

חברת YCD, חלוצה עולמית בתחום פתרונות דיגיטליים לעיצוב איררה בבתי עסק, השלימה בהצלחה, בעזרת היחידה לטכנולוגיה גלובלית, יבמ, את הסמכת RadioPoint™, הפלטפורמה שלה לניהול והפצת תוכן, ל- IBM Store Integration Framework – סביבת עבודה וארכיטקטורה גמישה ומודולרית מבוססת J2EE, המיועדת לשוק הקמעונאות והעושה שימוש בתוכנות ה-Middleware המובילות של חברת יבמ.

יוזמת ה-"Ready for IBM Retail Store Innovations – Store Integration Framework" משלבת בין ספקי תוכנה שאינם תלויים בפלטפורמה, המספקים פתרונות מוכחים שתוכננו ונבנו במיוחד לשוק הקמעונאות. באמצעות יוזמה זו, IBM עובדת עם שותפים עסקיים נבחרים על אישור פתרונות העומדים בקריטריונים מחמירים של סביבת הדור הבא לשוק הקמעונאות המבוססת על סטנדרטים פתוחים.

RadioPoint היא פלטפורמת ניהול מרכזית לבקרה והפצה של תוכן דיגיטלי לנגני מדיה מרוחקים. הפלטפורמה מיועדת לשווקי הקמעונאות, הפנאי, הבידור והאירוח, בהם חיוני לשלוט באודיו ובוידאו של מספר רב של אזורים או אתרים מנקודה מרכזית אחת. RadioPoint תומכת בהפצה של תוכן דיגיטלי כגון אודיו, וידאו, תמונות ומסרים לאלפי אתרים. היא מנצלת את רשת האינטרנט להעברת תכנים חדשים תוך התאמה אישית מלאה ופשוטה לכל נגן מדיה מרוחק. RadioPoint היא פלטפורמה פתוחה וגמישה הניתנת להרחבה ומבוססת על תוכנות ה-middleware של IBM, WebSphere® Application Server ו- WebSphere MQ.

"אנו גאים להצטרף לשורה של חברות שקיבלו הסמכת IBM SIF", אומר גיא שביט, סמנכ"ל מחקר ופיתוח בחברת YCD. "אנחנו מאמינים ותומכים ביסודות של Store Integration Framework – בניית פתרונות גמישים הניתנים להרחבה ומבוססים על סטנדרטים פתוחים. YCD מחוייבת לספק פתרונות גמישים ומשולבים המבוססים על סטנדרטים מוכחים שאומצו על ידי השוק. אנו נרגשים מההזדמנות שניתנה לנו לעבוד ביחד עם IBM על פתרונות לשוק הקמעונאות."