

Lotusphere 2010

Jeudi 25 mars - Bois-Colombes



**Lotus sait bien comment bâtir
une entreprise plus intelligente**



Programme Intranet et Réseau social d'entreprise

Rentabiliser votre Intranet existant et en faire une
solution Intranet 2.0

Retour d'expérience associé à l'implémentation de Lotus
Connections :

- Objectifs métier et vision résultante
- Intérêt de Lotus Connections et des add-ons développés par Edifixio
- Facteurs clé de succès pour ce type de projet et retour intégrateur





Partie I – L'existant



I - L'existant

Notre client et son existant

- Notre **client** est un acteur industriel majeur
 - ▶ Parmi les leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire
 - ▶ Plus de 80 000 collaborateurs répartis autour du monde
- Des précédents **investissements** sur les technologies **Portail / WCM** depuis 2008 destinés à traiter la gestion de la communication institutionnelle (**Intranet Corporate**)
- En utilisant une méthodologie de déploiement basée sur les notions de modèles de site et de catalogue de services (Construction d'une **usine à sites**)
- Par ailleurs, un patrimoine **QuickR Domino** très conséquent et une utilisation prononcée de **Sametime**

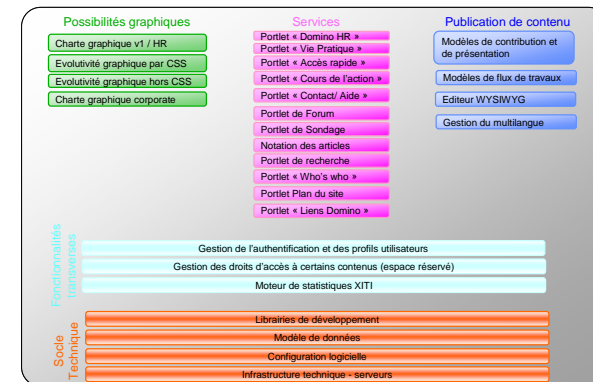
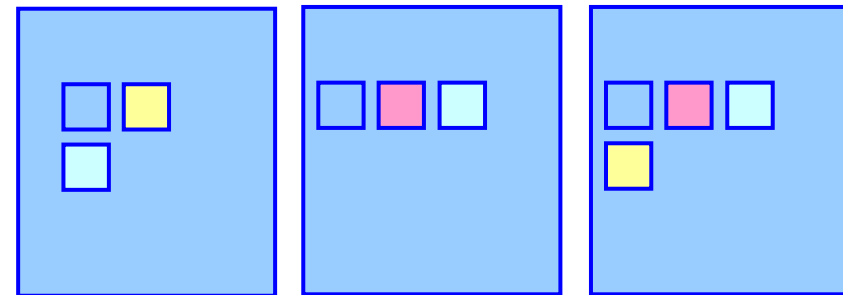
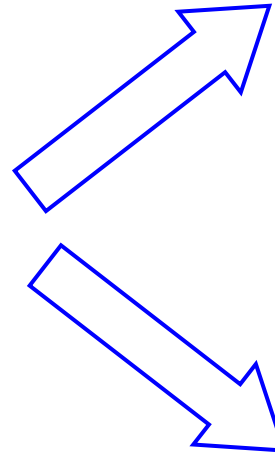
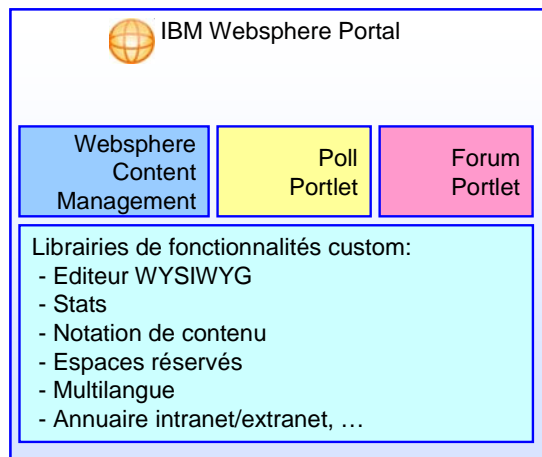


I - L'existant

Pour mémoire : L'usine à site - Introduction

Développement de différents modèles de sites et d'un catalogue de services

Avec WP et WCM ainsi qu'avec quelques add-ons Edifixio



Permettant de déployer un nouvel intranet institutionnel (BU ou fonction) en 15 jh de prestation environ



I - L'existant

Pour mémoire : L'usine à site – Illustration du catalogue de services (1/2)

Déjà quelques fonctionnalités **Web 2** mais aussi beaucoup de fonctionnalités de contribution facilitée....

THE POLL

Selon vous, laquelle de ces campagnes a le plus marqué les esprits?
Donnez votre avis en cliquant sur la réponse.

La pub TV	51%	<div style="width: 51%;"></div>
L'évènementiel	34%	<div style="width: 34%;"></div>
La pub magazine	15%	<div style="width: 15%;"></div>

Sondage

DONNEZ VOTRE AVIS

Lorem ipsum dolor sit amet

Votre nom et prénom (facultatif)

Votre avis

Feedback

New organisation chart

Rate this content :

This is the 2009 organisation chart

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Any Fabr
Organisa
Man
Di-

Notation

VOS ARTICLES PRÉFÉRÉS

- ▶ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur 1
- ▶ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur 2
- ▶ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur 3
- ▶ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur 4
- ▶ Lorem ipsum dolor sit amet consectetur 5

Top articles

Discover this special offer for all

Chasseurs de bonnes bactéries

INTERACTIVE ANNUAL REPORT: selected texts, insider news, photos and films

- 03/06/2009 Capital increase: Q&A with CFO
- INTERNAL USE ONLY
- 29/05/2009 - Press release: "..." launches a € 3 bn capital increase through a rights issue

Push de contenu



I - L'existant

Pour mémoire : L'usine à site – Illustration du catalogue de services (2/2)



Informations financières

Engaging People

«Par son positionnement santé et sa culture du double projet économique et économique dispose d'atouts uniques pour répondre aux attentes de la société et en faire des leviers de différenciation», comme le souligne le souligne. L'innovation sociétale est dans les gènes de l'entreprise, parce que les salariés sont fortement motivés par cet engagement dans la société. Témoignages.

Vidéos

A new topic

Erkki Alamäe
5/31/09
7:07 PM
Let's be innovative.

Erkki Alamäe
5/31/09
7:07 PM
Re: A new topic
Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam vehicula leo consectetur semfaucibus pellentesque. Maecenas mollis odio in felis consequat malesuada eu vitae elit. Maecenas blandit viverra odio ut varius. Vestibulum sit amet massa nulla. Duis blandit nibh sit amet elit cursus et aliquet ipsum mattis. Nullam fringilla lacinia mauris a pellentesque. Ut risus dui, interdum sit amet vestibulum quis, auctor sit amet sapien. Suspendisse potenti. Phasellus facilisis, risus vel egestas posuere, nulla diam fermentum ligula, vitae tincidunt nisi lacus eget magna. Vivamus vulputate leo quis libero posuere rutrum. Donec sit amet diammi. Curabitur tellus ante, blandit a congue vitae, fringilla in quam Vestibulum condimentum gravida lacus quis varius. Vivamus ut nibh et nisi congue faucibus ut tincidunt tellus. Sed tincidunt molestie blandit.

Forum de discussion

Home Page
<http://rss.intranetserver /RSS/Homepage>

Group News
<http://rss.intranetserver /groupnews>

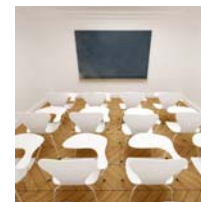
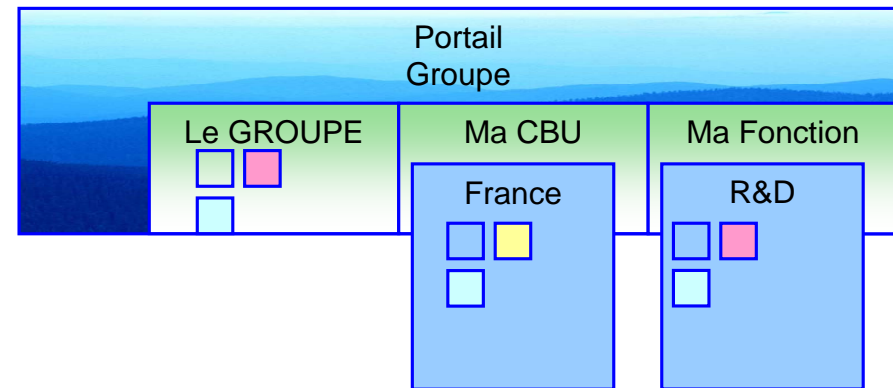
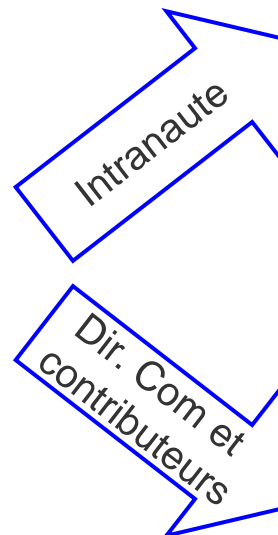
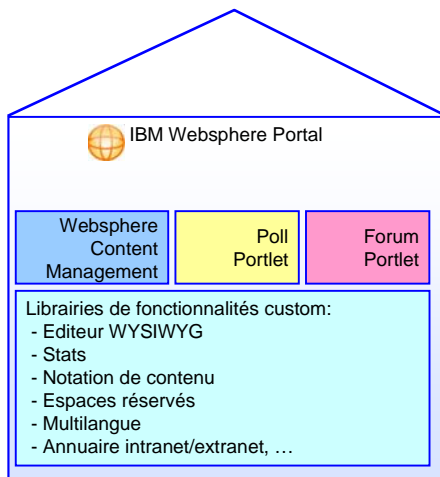
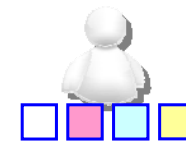
Flux RSS (proposition)



I - L'existant

Structure résultante du Portail Intranet pour les employés

L'usine à sites permet une structuration du portail Intranet
Employés autour des thématiques : **Le groupe, Ma BU, Ma fonction**



Module de contribution Wysiwyg

L'usine à sites fournit par ailleurs des **outils de contribution** standardisés et une **autonomie graphique** permettant de travailler avec des agences locales

I - L'existant

Bilan sur l'investissement : Pas seulement limité aux coûts de l'usine à sites



- **Développement (re-use & repeat) *mais pas seulement***
La technologie est maîtrisée par les équipes, le cycle des projets d'évolution de l'application est rôdé



- **Hosting : *Process de livraison et de déploiements industrialisés***

Les process d'exploitation sont standardisés

- ▶ En mode projet (évolution fonctionnelles, nouvelles BU, ...)
- ▶ En conditions habituelles de fonctionnement



- **Support et contributeurs : *Formation et Change Management***
L'homogénéité de la plateforme permet d'industrialiser les process

- ▶ Formation des contributeurs et administrateurs
- ▶ Support de premier niveau



- **Offshore (TMA)**

La maîtrise global des process ci-dessus permet enfin à notre client d'externaliser pour gagner en coûts et en productivité





Partie II – De nouveaux objectifs

Mais aussi la nécessité de satisfaire aux besoins tout en capitalisant sur les investissements précédents



II – Les nouveaux objectifs

Les besoins identifiés début 2009

Début 2009, les objectifs globaux du groupe, déclinés au système d'information imposent certaines innovations par rapport aux solutions existantes :

- **Ressource Humaines : mieux se connaître au sein du groupe**
Compléter et rendre le profil de chaque collaborateur plus pertinent. Faciliter la recherche de connaissances et de compétences pour gagner en agilité.
- **Management : supporter la stratégie de transformation du Groupe**
Promouvoir et impliquer les collaborateurs dans le Plan de Transformation d'Entreprise, et faciliter l'accomplissement des objectifs de chaque projet qui le compose
- **Marketing : partager les initiatives et les meilleures pratiques à l'échelle mondiale**
Diffuser les ressources marketing locales (publicités, video, manuel produit, ...) à grande échelle pour permettre leur ré-utilisation au sein du Groupe.
- **Utilisateur : donner un outil à l'état de l'art au niveau des meilleurs de l'internet permettant à chacun de valoriser son profil**
Tirer profit des récentes évolutions du web au sein de l'entreprise. Donner une image moderne de la DSI au sein du Groupe, tout spécialement auprès de la jeune génération (génération Y)



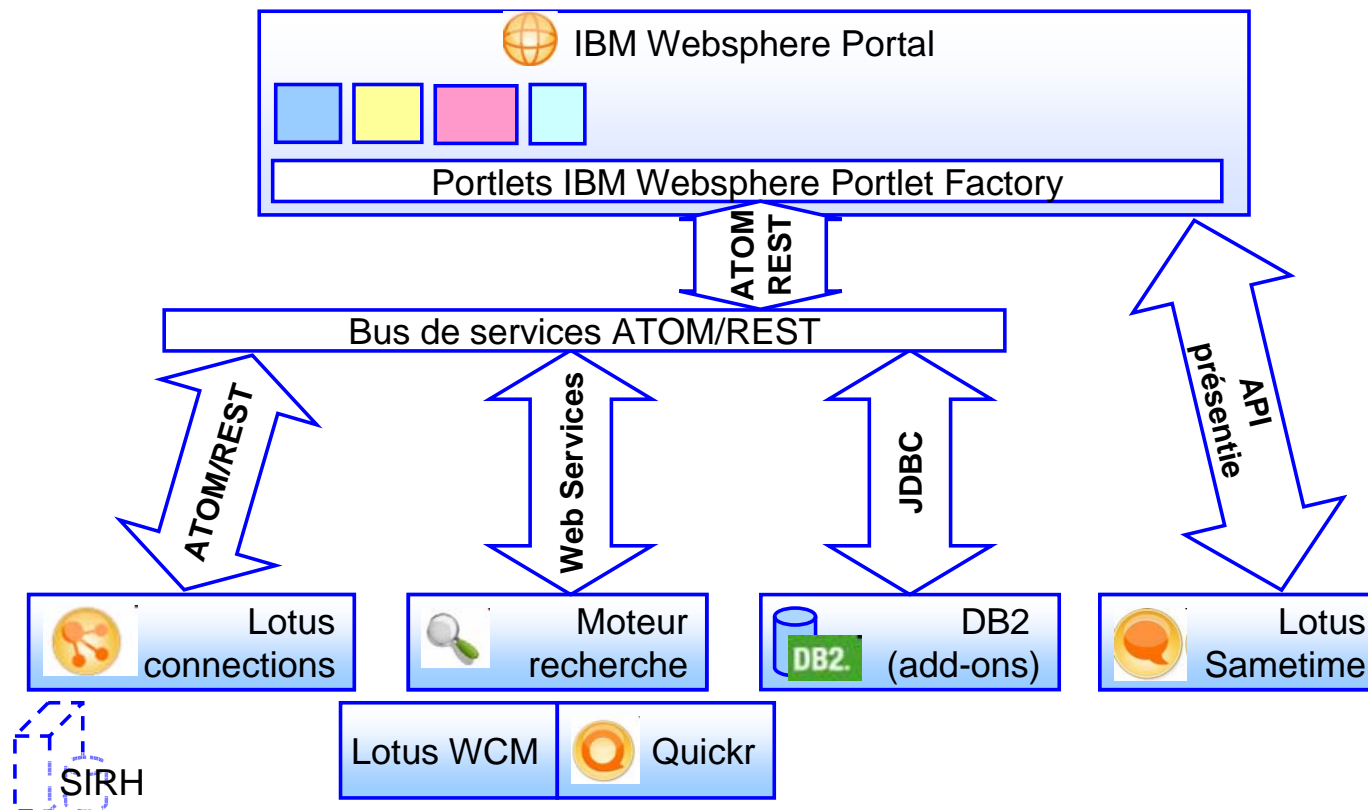
II – Les nouveaux objectifs

Résumé des choix réalisés

Utilisation de
Lotus Connections

Intégré aux annuaires et aux
systèmes RH

Complété par une application
Soeur







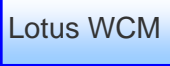



Couplé avec un moteur de
recherche Corporate

Présenté dans le portail et
interfacé avec Sametime



II – Les nouveaux objectifs

Fonctionnalités associées à chacun des objectifs

	 Lotus connections	Application Soeur 	
RH Mieux se connaître au sein du groupe	Pouvoir mettre à jour son profil; permettre à chacun d'enrichir son profil et celui des autres grâce au module Profile	Mettre en relation des personnes de profil similaires grâce au Réseau par affinités	 SIRH
		Profiter du patrimoine de données sur les collaborateurs en intégrant les données RH	
Management Supporter les objectifs stratégiques du Groupe	Discuter les projets et les promouvoir grâce aux Forums et communautés	Reproduire la hiérarchie des projets du Plan de Transformation d'Entreprise grâce à la Gestion des sous communautés	
Marketing partager les initiatives à l'échelle mondiale	Partager les ressources grâce aux Fichiers et Bookmarks	Valoriser le patrimoine existant (Quickr, WCM) grâce au moteur de recherche global	 Moteur recherche  Lotus WCM  Quickr
Utilisateur Permettre à chacun de valoriser son profil	Diffuser les connaissances individuelles grâce aux blogs	Poser une question de manière globale grâce au Message In a Bottle	
Objectifs transverses		Mise en relation immédiate des collaborateurs grâce au Présentiel Sametime	 Lotus Sametime
		Richesse graphique (image véhiculée par l'outil) Facilité d'apprentissage et lisibilité (acceptation de l'outil) Grâce à l' Intégration dans le portail	 Websphere Portal



II – Les nouveaux objectifs

Zoom sur l'ergonomie et le look&feel

The screenshot shows a social networking website interface. At the top, there is a navigation bar with a 'LOG OUT' button, a search bar with 'Enter keywords' and 'Search a people' options, and an 'Advanced' search filter. Below the navigation bar is a banner image of a woman lying on grass with the text 'Communicate differently'. A navigation menu below the banner includes 'MY NEWS', 'MY PROFILE', 'MY NETWORK', 'MY POSTS', 'MY BLOG', and 'MESSAGE IN THE BOTTLE'. The main content area is divided into sections: 'PERSONAL NOTIFICATIONS', 'NETWORK NOTIFICATIONS', and 'NEW POSTS NOTIFICATIONS'. The 'Personal notifications' section is highlighted and contains a list of community invitations for Catherine Lambert, including 'Docomia community', 'Eden community', 'Package community', and 'Promote community'. Below this is a 'My communities' section with links like 'Knowledge Management', 'Strategy Group', 'I love Marouane', 'Milk addicts', and 'Community of Water'. The 'My connections' section shows profile pictures of other users. On the right side, there are callouts in blue speech bubbles: 'Richesse graphique Importante pour l'image véhiculée par l'outil' pointing to the banner and navigation menu, and 'Facilité d'apprentissage et lisibilité Importante pour l'acceptation de l'outil' pointing to the notification and community lists. The bottom right corner of the screenshot shows a 'My post' section with a post titled 'One day, one night!' and another titled 'To know more about fashion', both with tags like 'Paris, Fashion, shirts' and engagement metrics like votes, views, and comments.



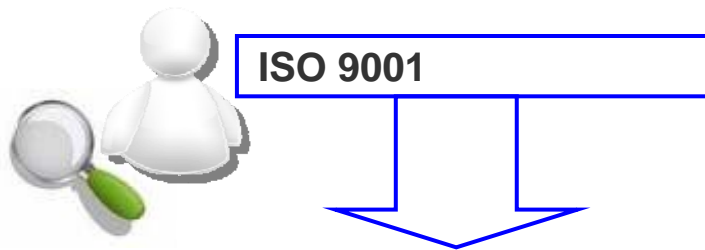
II – Les nouveaux objectifs

Zoom sur l'ergonomie et le look&feel (suite)

The screenshot displays a user interface for 'My Page'. At the top, there is a decorative banner with a globe and several circular icons representing different themes like people, technology, and nature. Below this, a navigation bar contains tabs for 'My News', 'My Profile', 'My Posts', 'My Communities', and 'My Library'. The main content area is titled 'My news' and contains a placeholder message: 'This page is made up of the most recent posts in your stream, communities and sub-communities'. Below the placeholder, there are sorting options (Sort By: Title, Last week, Last month, See all history) and a 'next > last >>' link. On the right side, there are filters for 'posts' and 'members', and a dropdown menu for 'All Communities'. A callout box with a blue border points to the 'My News' tab, containing the text: 'Interface spécifique en fonction des besoins (ici les axes du Plan de Transformation)'. On the left side, there is a user profile section for 'Catherine' with a 'Log out' button and a 'You have news' section with three items: 'You have 6 news', 'you have 0 posts comments', and 'you have 0 membership requests'. At the bottom left, there are links for 'My Posts', 'My Profile', and 'My Library'. The bottom right of the page shows a 'Presentation' card with tags 'collaboration / communication', a 'Modify' button, and statistics: 'Comments : 0' and 'Read : 33'. The card also lists 'Created On : 14/05/2009', 'Last modified : 14/05/2009', and authors 'By : Frank Menez' and 'By : Matthieu Thibaud'.

II – Les nouveaux objectifs

Zoom sur le moteur de recherche global



Le périmètre du moteur de recherche est global (Cherche et analyse des documents depuis LCX, les places Quicr, les portails intranet)

Trouver des Collaborateurs :

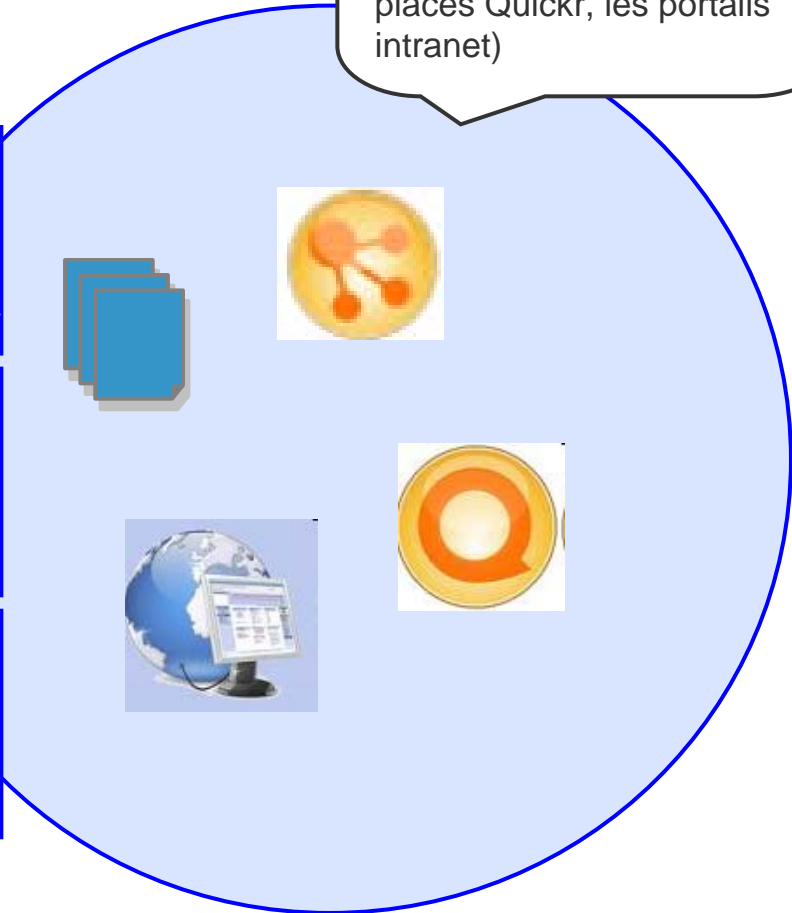
- Dont les tags de profil contiennent «ISO 9001»
- Qui ont publié des contenus sur le «ISO 9001»
- Cités dans des documents traitant du «ISO 9001»

Trouver des communautés :

- Taggés avec «ISO 9001»
- Citées dans les documents sur la «ISO 9001»

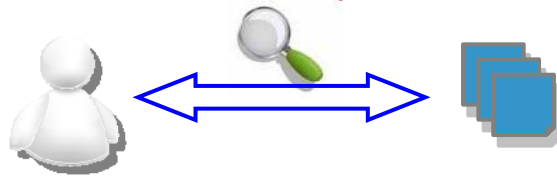
Trouver des documents :

- Taggés avec « ISO 9001 »
- Contenant le mot-clé «ISO 9001»



II – Les nouveaux objectifs

Le moteur de recherche global (suite)



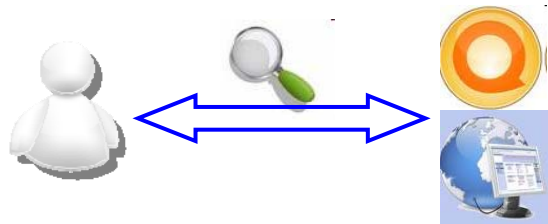
Rapprochement Auteur-Document

Dans les contenus Connections mais aussi dans les propriétés des documents Office, dans les pièces jointes pour les pages Quickr, dans les articles publiés sur le portail intranet d'entreprise...



Rapprochement personnes-personnes, et personnes-communautés

Par construction d'un réseau implicite



Bénéficier du patrimoine existant

Notamment Quickr et le portail



Refine your search

TAGS

code (4)	new-who's-who (4)
virtual-room (4)	sametime (3)
scopia (3)	video (3)
videoconference (3)	collaboration (2)
dan-2.0 (2)	conferences (2)

AUTHOR

MARIE (11)	Nicolas (9)
Anne (7)	MELANIE
	MELANIE
	REACTO

Profiter d'une ergonomie avancée

Grâce à l'assistant de recherche :

- Did you mean?
- Affinage de recherche par tag, auteur

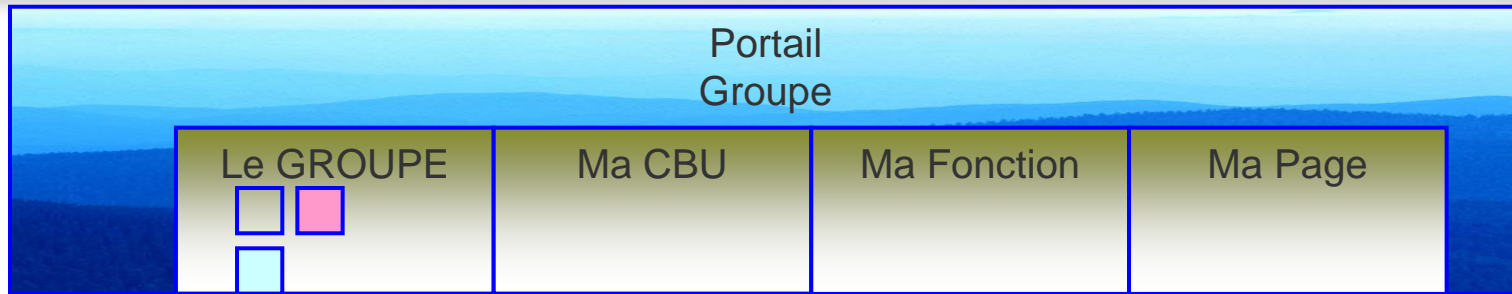
Did you mean ? yogurt



Partie III - Vision résultante

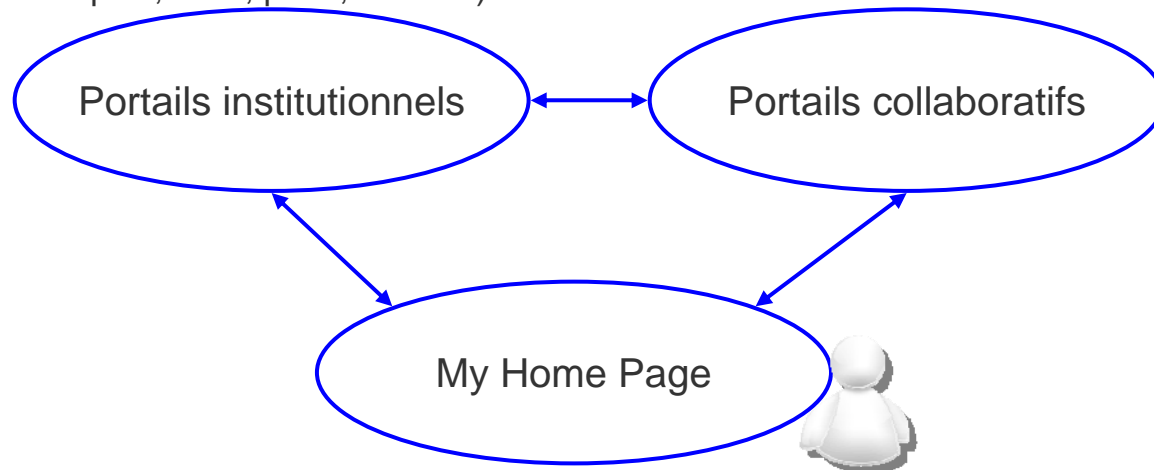
III - Vision résultante

La cible : Une vue utilisateur homogène et structurée entre l'institutionnel et le collaboratif



Informations top-down bénéficiant de fonctionnalités avancées (sondages, statistiques, RSS, push, video...)

Réseaux sociaux



Espace personnalisé construit par chaque utilisateur



Moteur de recherche transversal tenant compte des rôles et des droits de chacun



Partie IV - Facteur clé de succès

Notre retour d'expérience intégrateur



IV - Facteur clé de succès

Les points clé qui vont piloter la mise en oeuvre

■ **Intégration des données RH**

Le réseau social prend une valeur immédiate dès que les données RH sont intégrées de façon complète. C'est le point de départ, qui va à la fois attirer les premiers utilisateurs et garantir la qualité des mises en relation.

■ **Graphisme et ergonomie**

Le graphisme et l'ergonomie jouent un rôle important dans l'acceptation de l'outil par les utilisateurs. Ceux-ci doivent retrouver à la fois l'identité de leur Entreprise, la qualité et la simplicité des outils grand public. Ils doivent se sentir « à la maison ».

■ **Intégrer le projet au search global**

Indispensable pour capitaliser sur la base de connaissances et mettre en valeur le patrimoine existant

■ **Methodologie**

▶ *Objectifs Business définis et ROI associé*

Mener le projet autour d'objectifs précis, chaque étape correspondant à un objectif business. Les calculs de ROI permettent de justifier le projet auprès des décideurs, mais également d'emporter l'adhésion à tous niveaux de l'entreprise.

▶ *Identifier les communautés pilote et les leaders*

Définir quels vont être les premiers contenus publiés, les premières communautés constituées, les premiers évènements organisés. Les premières communautés structurées vont « amorcer la pompe » et créer le volume d'activité initial nécessaire pour attirer les futurs utilisateurs.

▶ *Mettre en place le reporting associé*

■ **Fonctionnalités de reporting**

Dès le début de l'activité les fonctions de reporting permettent de

▶ Mesurer la vitalité

▶ Valider que les objectifs business sont traités par les contenus publiés

▶ Faciliter le travail de modération

▶ Favoriser l'émulation entre les contributeurs

▶ Accompagner la croissance de la plateforme en encourageant les initiatives qui fonctionnent et en « corrigeant le tir » pour les autres



IV - Facteur clé de succès

Point de vue sur l'outil Lotus Connections

L'outil Lotus Connections s'est montré fiable à plusieurs titres lors de l'implémentation de ce projet :

- **Peu de PMR**

Les dysfonctionnements sont rares, et aucun problème issu du produit n'a engendré de surcoût ou de délai notable.

- **Réactivité du support**

Le support montre une bonne maîtrise du produit qui lui permet de répondre dans des délais courts

- **Migration sans rework**

Nous avons pu migrer l'application de la version 2.0 à la version 2.5 sans retoucher les développements grâce à une réelle compatibilité ascendante des API.

- **Facilité d'extension fonctionnelle**

Les API ATOM/REST sont simples et efficaces et ont permis l'implémentation des add-on de manière souple et naturelle.



IV - Facteur clé de succès

Fonctionnalités de reporting / Mesurer la vitalité (Captures : add-ons Edifixio)

Profiles

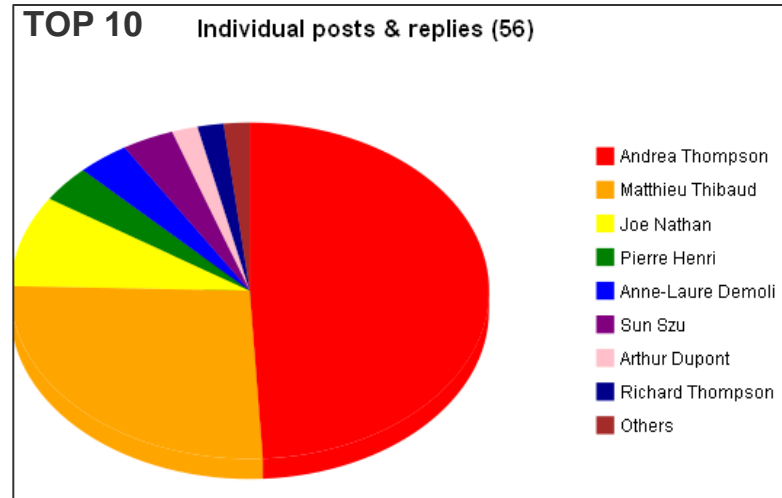
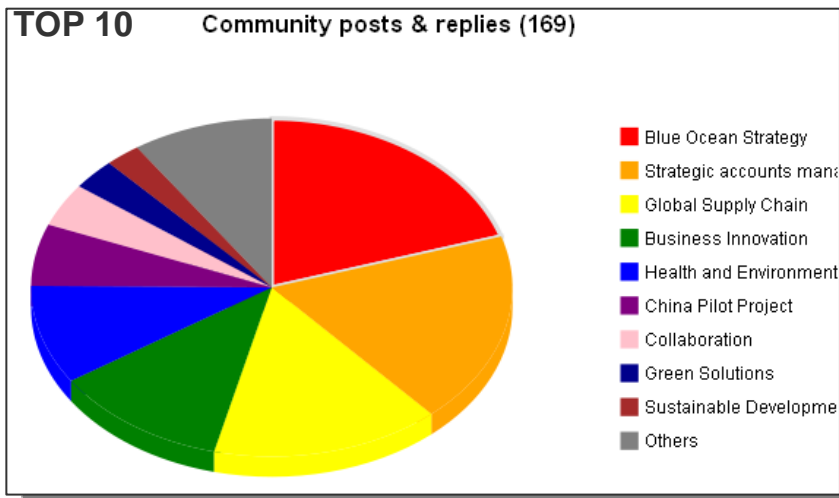
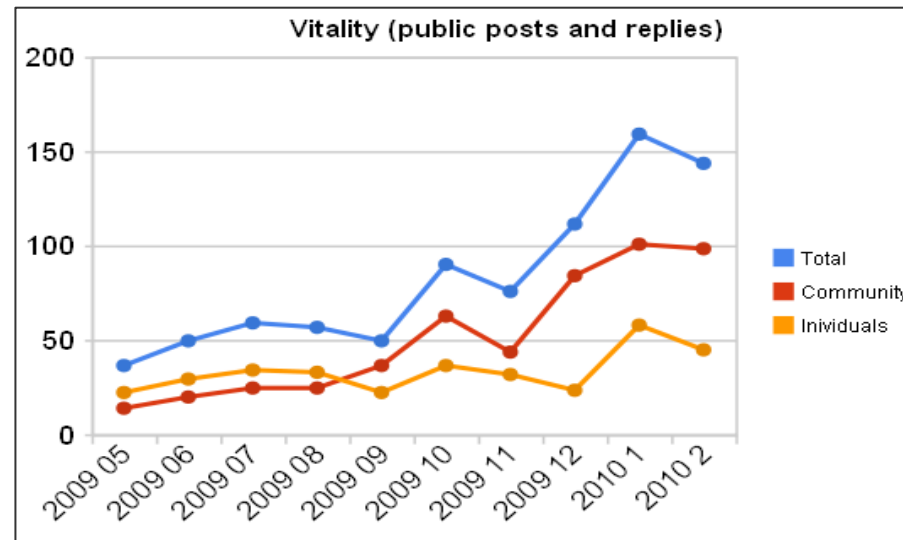
Profiles	October 2009	November 2009	December 2009	January 2010	February 2010	March 2010
Number of profiles completed	32	1	1	8	0	1

	October 2009	November 2009	December 2009	January 2010	February 2010	March 2010
Number of communities created	16	0	4	17	18	12
Number of posts created	13	0	2	17	11	7
Number of posts read *	13	0	2	17	11	7
Number of comments created	10	1	11	16	6	2



IV - Facteur clé de succès

Fonctionnalités de reporting / Mesurer la vitalité (Captures : add-ons Edifixio)



IV - Facteur clé de succès

Fonctionnalités de reporting / Développer l'émulation entre les contributeurs
(captures : add-ons Edifixio)



IV - Facteur clé de succès

Fonctionnalités de reporting / Vue d'ensemble des contenus (Captures : add-ons Edifixio)



Les vues synthétiques des communautés et individus permettent de :

- Valider l'adéquation des contenus avec les objectifs business
- Faciliter le process de modération

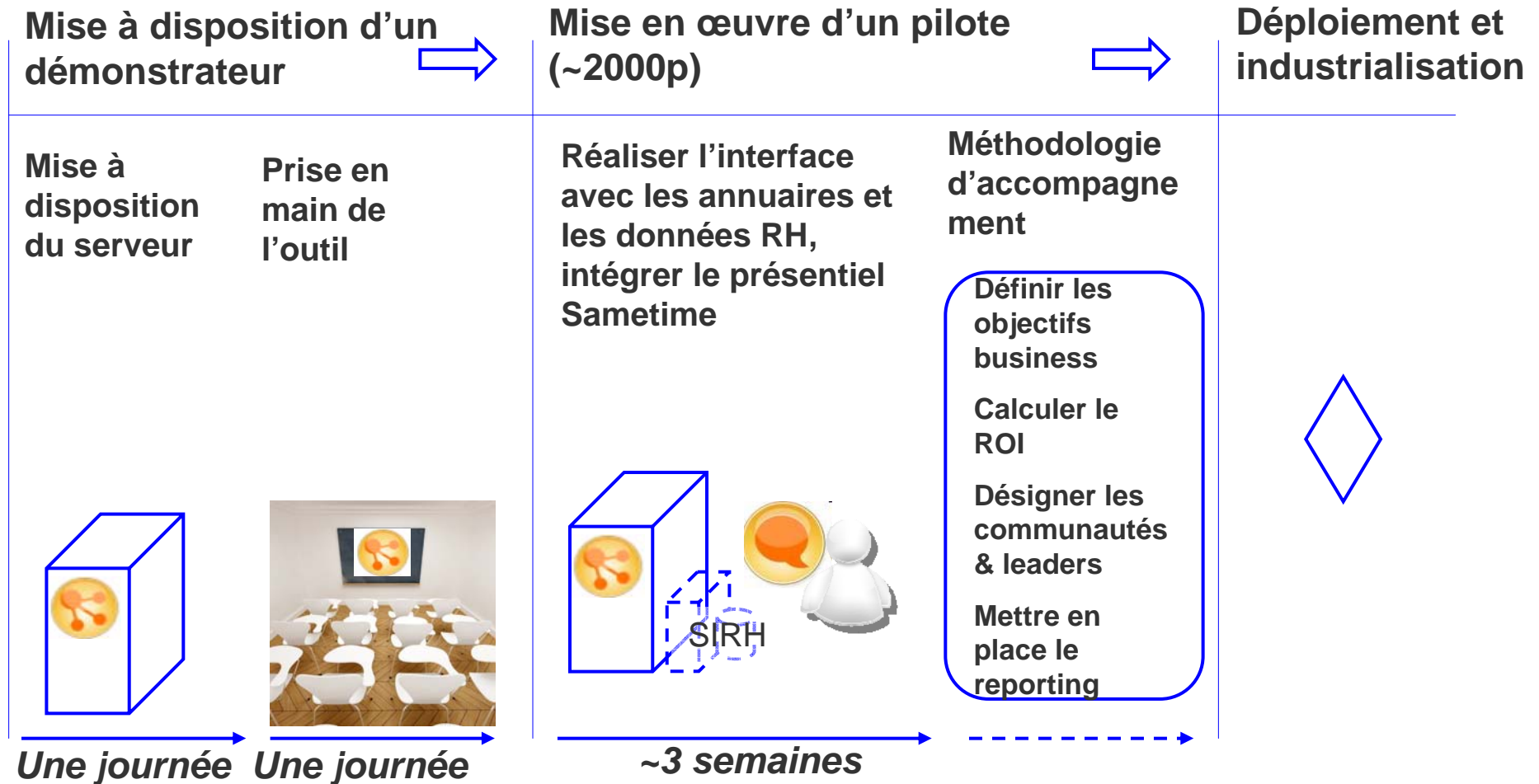


Partie V – Approche alternative « à petits pas » Valider son modèle grâce à un pilote



V – Approche « A petits pas »

Démarche progressive





Contacts Edifixio

Contacts



Michel Bolze

michel.bolze@edifixio.com

01 56 90 50 40



Boston



Grenoble



Lyon



Paris



Avignon



Calcutta

Franck Verdier

franck.verdier@edifixio.com

06 23 25 70 74



Rodolphe Magnin-Feysot

rodolphe.magnin@edifixio.com

06 18 12 66 44



Matthieu Thibaud

matthieu.thibaud@edifixio.com

06 72 72 43 90

