



Suomen Lähikauppa Oy

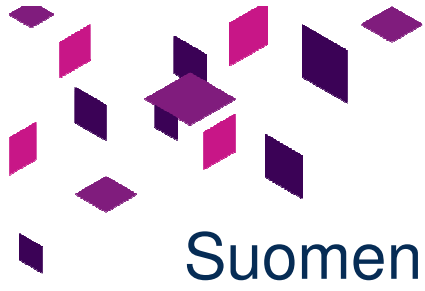
Kaupan työpöytä

- enemmän kuin perinteinen intranet

IBM Software Day 9.11.2010

Harriet Karlsson





Suomen Lähikauppa

SUOMEN LÄHIKAUPPA OY



- Yli 720 lähikauppaa
- Henkilöstö 6500
- Päivittäin puoli miljoonaa asiakasta
- Tutut ja turvalliset ketjubrändit

SIWA

valintatalo

Euromarket

Mikä Kaupan työpöytä?



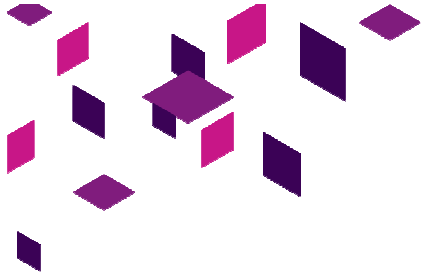
- Kaupan työpöytä on sähköinen työympäristö, joka tehostaa viestintää tukiorganisaation ja kauppojen kesken



Kaupan työpöydältä löytyy

- Tiedotteet ja pikaviestit kohdistetusti ja reaaliaikaisesti
- Jaksokohtaiset ja muut aikataulutetut tehtävät löytyvät kalenterissa
- Viestinnän ja toimenpiteiden seuranta
- Palaute- ja tiedonjakokanava myös kauppojen kesken
- Toimeksiantojen taustoitukset
- Keskustelut
- Kaikki ajantasainen sisältö, yritysinfo, ohjeet ja toimintatavat, lomakkeet, myymäläkäsikirja, koulutusmateriaalit, kampanjatieto





Miksi tarvittiin Kaupan työpöytä?



Tavoitteena

Reaaliaikaisuus

Läpinäkyvyys

Osallistuminen

SUOMEN LÄHIKAUPPA OY



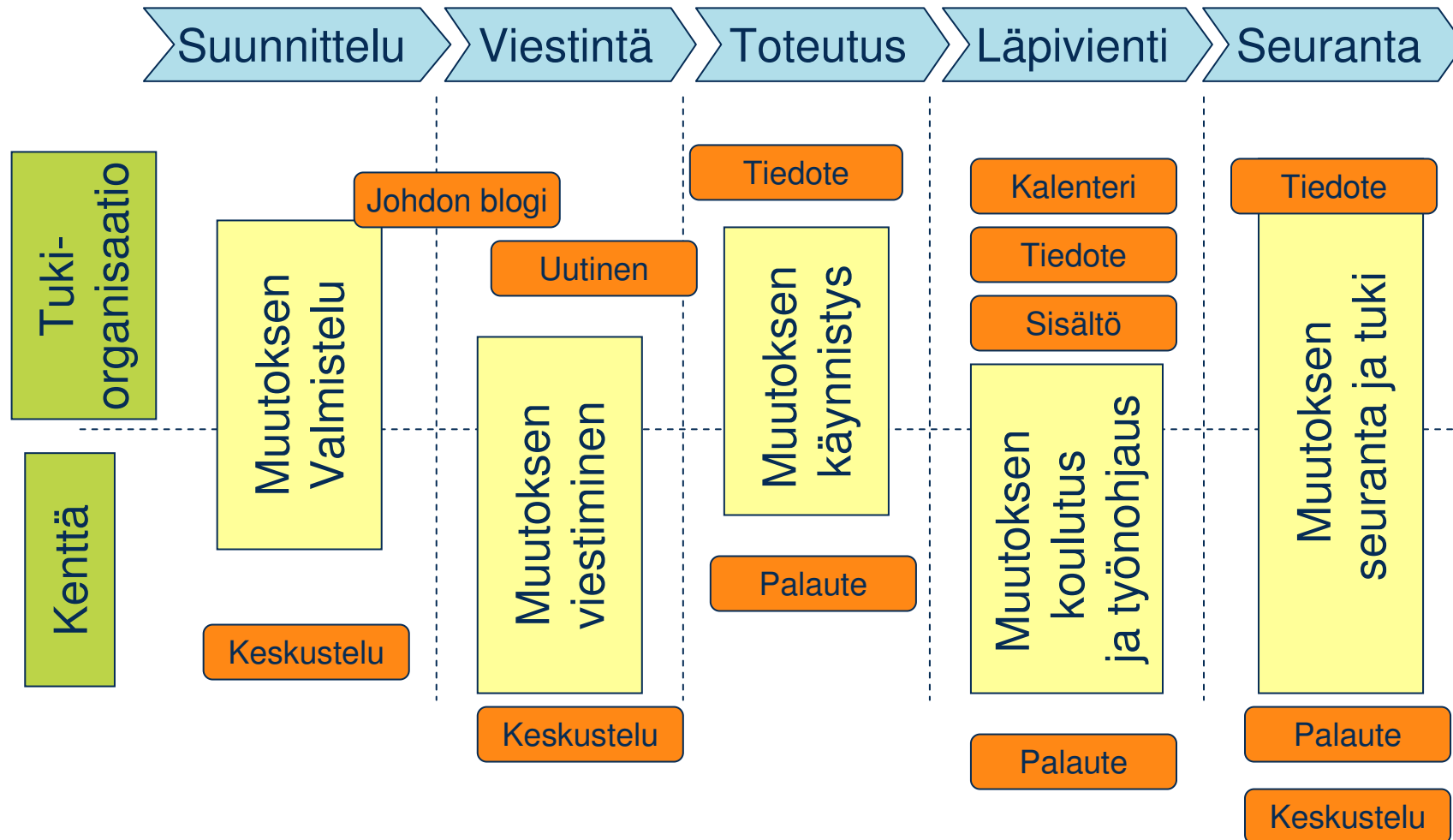
Kaupan työpöydän rooli Lähikaupan viestintävälineenä

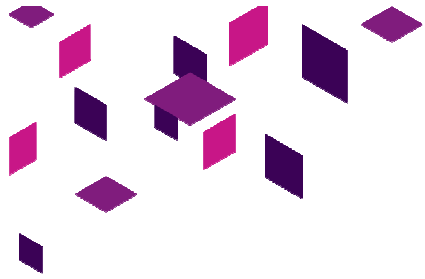
- Tiedotteet
 - Yllättävä, ei-suunniteltu toimeksianto, myös kriisiviestit
- Kalenterimerkinnät
 - Suunniteltuja toimenpiteitä kuten markkinointikampanjat
- Uutiset
 - Yrityksen yhteisiä uutisia, taustoja toimenpiteille ja tiedotteille
- Johdon blogi
 - Strategian ja muutosten jalkautusta, hengen luontia
- Muu sisältö
 - Ohjeita miten tehdään ja taustoja miksi tehdään asioita
- Keskustelut
 - Ideoiden ja parhaiden toimintatapojen jakamista
- Palautteet
 - Suora kanava kentältä tukiorganisaatiolle



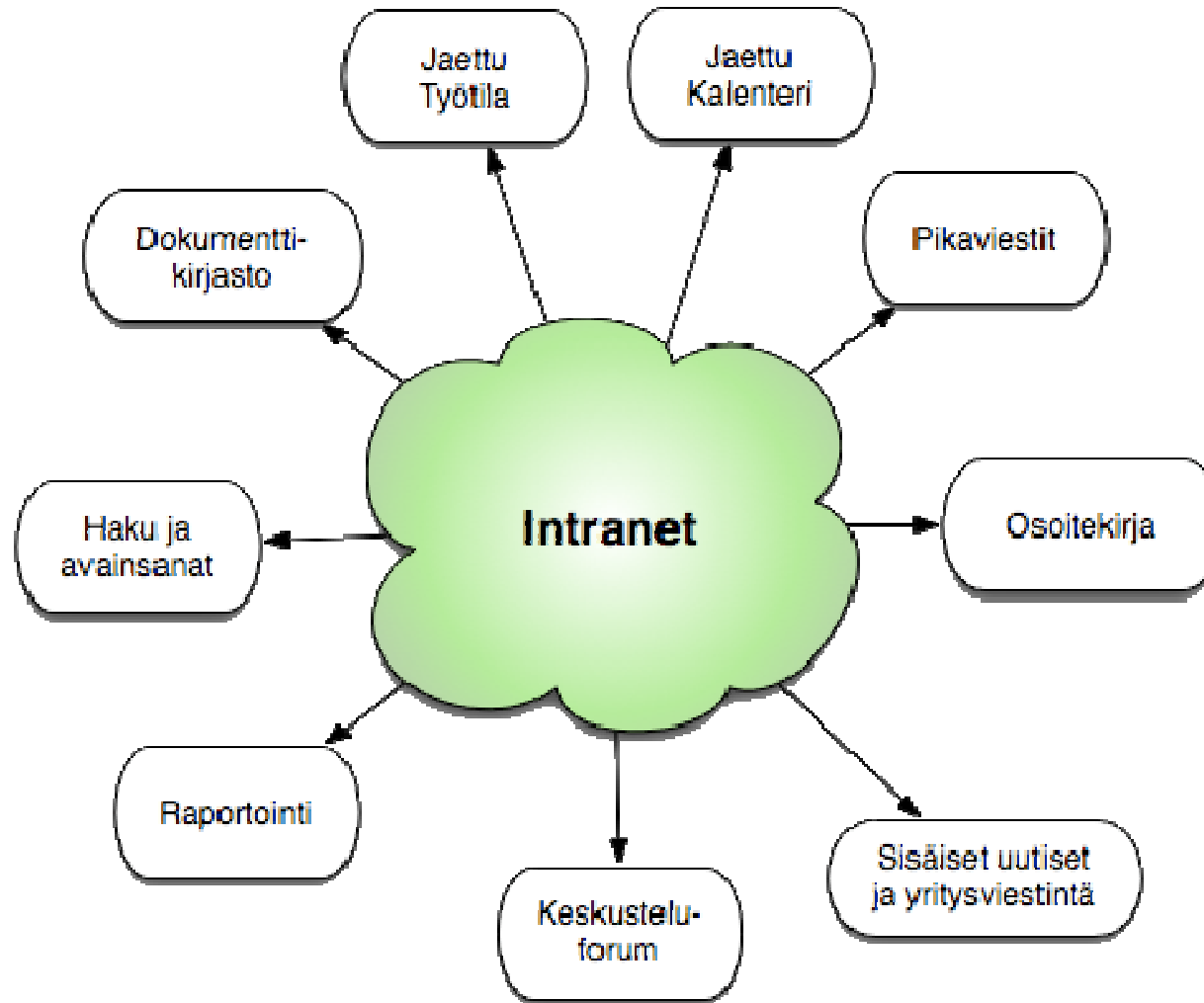


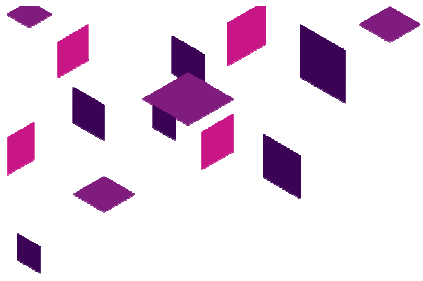
Kaupan työpöydän rooli muutoksen johtamisessa



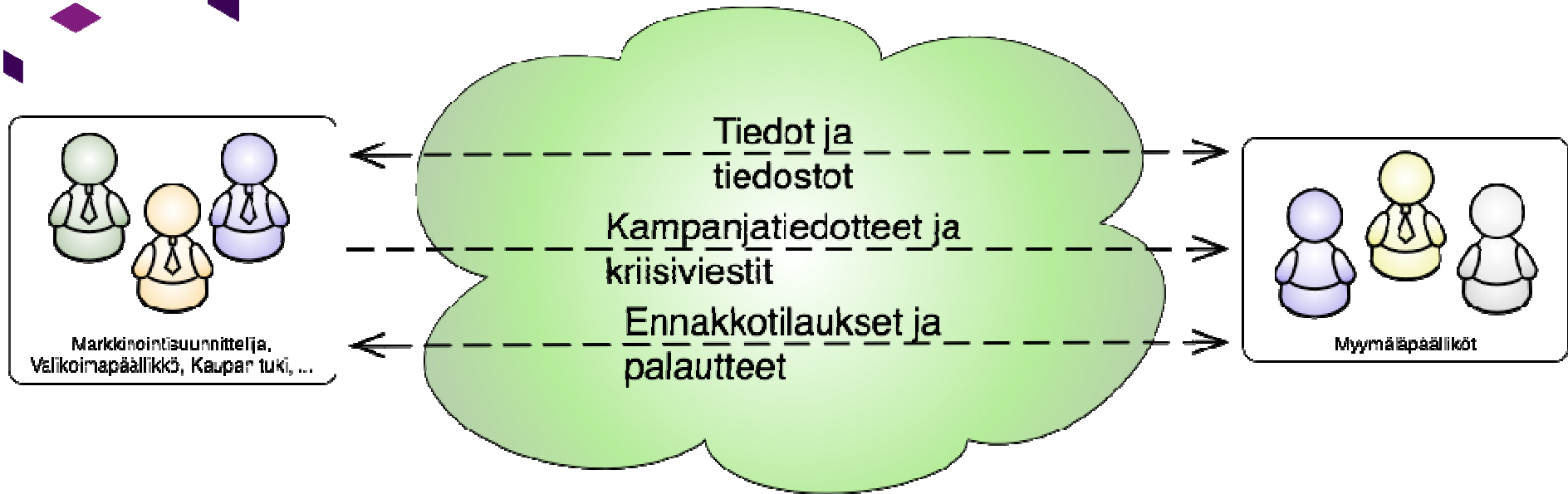


Kaupan työpöytä projektina

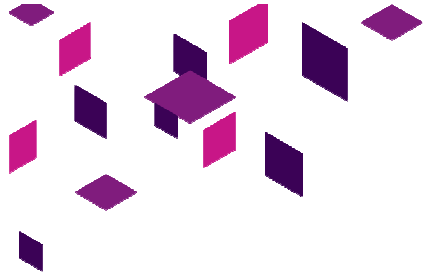




Projektin tuotokset ja ratkaisu



- Kaupan työpöytä perustuu IBM WebSphere Portal -teknologiaan ja IBM:n sisällöntuotantoratkaisuun. Portaali toimii alustana, johon on integroitu erilaisia sovelluksia, kuten kalenteritoimintoja ja dokumentinhallintatyökaluja.
- Tukiorganisaation käyttöön otettiin samalla Lotus Quickr työtilat joilla tehostettiin tiedon tuottamista Kaupan työpöydälle



Miten Kaupan työpöytä otettiin vastaan kauppoissa?





Opittavaa



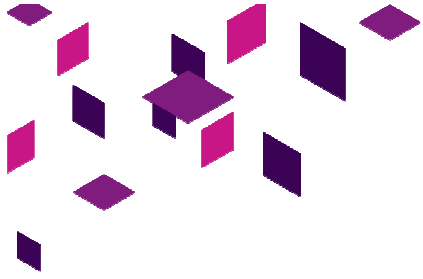
- Uusien toimintamallien jalkautus ajoissa läpi organisaation
- Liian monen muutoksen läpivientiä samaan aikaan vältettävä
- Käytölle ja oppimiselle on varattava aikaa
- Sisältöä on seurattava ja pidettävä ajantasalla
- Sisältövastuut on jaettava ja kirjattava työnkuviin
- Keskusteluihin vastaamisesta myös johdolle jaettu vastuut



Jatkokehitys – Käytön tehostaminen

- Hakutoiminnon parantaminen
- Etusivun informatiivisuuden ja visuaalisuuden kehittäminen
- Sisällön ymmärrettävyys ja löydettävyys
- Oikopolkuja nopeaa toimintaa vaativiin tehtäviin
- Kauppojen sisäisen viestinnän helpottaminen
- Palautteiden käsittelyn automatisointia lisättävä
- Sisällöntuottajille yksinkertaisempia työkaluja





Ei vain toiminnan ohjausväline vaan myös johtamisen väline!

