



Machen wir den Planeten ein bisschen smarter

IBM Referenzkundenprogramm

Berichten Sie über Ihr IBM Projekt

Übersicht

- IBM Referenzkundenprogramm
ibm.com/de/solutions/client-references

Präsentieren Sie Ihren Erfolg

Überall wird von Innovationen und einer intelligenten Welt gesprochen. Es genügt nicht mehr, einzigartige Produkte und Services anzubieten. Nur wer gänzlich neue Wege einschlägt, kann sich einen Wettbewerbsvorteil sichern. Welchen neuen Weg gehen Sie? Erzählen Sie uns davon.

Präsentieren Sie Ihr Projekt

Wenn es darum geht, auf den derzeit weltweit hart umkämpften Märkten eine Spitzenposition zu erreichen, stehen wir von IBM Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite. Sehen wir, dass sich unsere Kunden im Wettbewerb behaupten und eindrucksvolle Geschäftserfolge erzielen, möchten wir ihnen die Möglichkeit geben, ihre Geschichte zu erzählen. Dazu gibt es das IBM Referenzkundenprogramm.

Durch Ihre Teilnahme am IBM Referenzkundenprogramm können Sie die besonderen Fähigkeiten vorstellen, die Ihr Unternehmen vor allen anderen auszeichnet. Anhand von Referenzinformationen veranschaulichen wir, wie unsere Kunden IBM Lösungen einsetzen, damit sie von geschäftlichen Innovationen profitieren können und Mitbewerbern immer einen Schritt voraus sind. Unsere Referenzkunden sind innovative Vordenker und führende Größen auf ihrem Gebiet. Sie sind stolz darauf, von ihren Erfolgen zu berichten.

Wie funktioniert das IBM Referenzkundenprogramm?

Als Referenzkunde bestimmen Sie, in welchem Zusammenhang Sie genannt werden dürfen. Außerdem entscheiden Sie, wie häufig und in welchem Umfang IBM auf Ihr Unternehmen verweisen darf. Je nachdem, ob Sie dies möchten und sich gerade eine Gelegenheit ergibt, können Sie Ihre Erfolgsgeschichte weitergeben. Möglichkeiten hierzu sind:

- Direkte Kommunikation auf Messen und Veranstaltungen (Peer-to-Peer, P2P)
- Präsentationen
- Fallstudien
- Empfehlungen in Form einer Videoaufzeichnung
- Interviews und Informationsgespräche mit Medienvertretern
- Interviews und Informationsgespräche mit Analysten
- Vorträge
- Werbeanzeigen * Pressemitteilungen



Als Teilnehmer an diesem Programm bieten sich Ihnen folgende Chancen:

- Sie können Ihr Unternehmen als Branchenführer präsentieren, indem Sie zeigen, wie Sie durch zukunftsweisende Technologie, bewährte Verfahren und innovative Lösungen Geschäftserfolge erzielen.
- Sie können Ihr individuelles berufliches Netzwerk aufbauen, indem Sie mit Partnern, Analysten, Fachleuten aus der Branche sowie Medienvertretern Kontakte knüpfen.
- Sie können auf sich aufmerksam machen und Ihr Unternehmen ins Gespräch bringen, indem Sie IBM die Bestätigung erteilen, Ihre Geschichte in diversen Marketingmaterialien zu veröffentlichen.

In Kommunikation mit Ihrem IBM Ansprechpartner

Ihre Zeit ist wertvoll, und wir möchten Sie nicht von Ihrer Arbeit abhalten. Aus diesem Grund haben wir das Referenzkundenprogramm so gestaltet, dass wir den besonderen Anforderungen und Vorgaben Ihres Unternehmens Rechnung tragen können. Damit Sie so wenig wie möglich behelligt werden, übernimmt Ihr IBM Ansprechpartner die Kommunikation und spricht sämtliche Termine mit Ihnen ab. Darüber hinaus legt Ihr IBM Ansprechpartner gemeinsam mit Ihnen fest, inwieweit Sie in das Programm eingebunden werden.

Nachdem Sie sich für eine Teilnahme entschieden haben, halten wir zunächst folgende Informationen fest:

- Überblick über Ihr Unternehmen und dessen strategische Geschäftsziele
- Speziell für Ihr Unternehmen und allgemein in der Branche bestehende geschäftliche Herausforderungen
- Kurze Beschreibung des Lösungswegs (IBM Produkt- und Servicekomponenten, Einzelheiten bezüglich der Implementierung, Leistungen von IBM Business Partnern usw.)
- Wesentliche erreichte oder prognostizierte Vorteile

Sind Sie bereit, uns Ihr Projekt zu beschreiben?

Wenn Sie am IBM Referenzkundenprogramm teilnehmen oder mehr darüber erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Ansprechpartner oder IBM Business Partner oder besuchen Sie uns auf unserer Internetseite:

www.ibm.com/de/solutions/references/



IBM Deutschland
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter: ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Smarter Planet ist eine Marke der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Hinweise auf IBM Produkte, Programme und Dienstleistungen in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet wird.

Diese Veröffentlichung dient nur zur allgemeinen Information. Die Informationen können sich ohne Ankündigung ändern. Aktuelle Informationen zu Produkten und Dienstleistungen erhalten Sie von Ihrem zuständigen IBM Business Partner oder IBM Vertriebsbeauftragten.

IBM erteilt keine Rechts-, Rechnungsführungs- oder Auditberatung und gibt keine Zusicherung oder Garantie, dass die Produkte oder Dienstleistungsangebote den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Für die Einhaltung geltender sicherheitsrelevanter Gesetze und Bestimmungen, einschließlich nationaler Gesetze und Bestimmungen, sind die Kunden selbst verantwortlich.

© Copyright IBM Corporation 2010
Alle Rechte vorbehalten.



Bitte der Wiederverwertung zuführen