

IBM SurePOS 700-Lösungen für den gehobenen Einzelhandel



„Die Zukunftsvision von POS – eine einzigartige Kundenerfahrung bei minimalen Auswirkungen auf die Umwelt, optimalen Investitionen und kontrollierten Kosten.“

Einzelhändler im gehobenen Bereich konkurrieren um einen Markt, in dem Kunden vollkommene Zufriedenheit während des gesamten Einkaufserlebnisses erwarten: eine breite Produktauswahl, dynamische Ladenumgebungen und intelligente, geschulte Mitarbeiter vor Ort. Dabei stehen sie im Wettbewerb mit aggressiven Onlinehändlern, Kaufhäusern, Großhändlern und Diskontgeschäften, die massive Bestände besitzen und große Investitionen tätigen können.

IBM versteht die Bedürfnisse des gehobenen Einzelhandels und verkauft mehr POS-Systeme in dieser Branche als in allen anderen. Einzelhändler wenden sich bewusst an die IBM und ihre Business Partner, um ihre hohen Anforderungen umsetzen zu können. Dazu gehören passende Hardware, marktführende Anwendungen und Integrationssoftware sowie eine Vielzahl unterstützender Services.

Die innovative SurePOS 700 Series ist eine neue Vision für den gehobenen Einzelhandel

Die SurePOS 700 verbessert die gesamte Kundenerfahrung indem sie Kassensystemfunktionen mit Informationen über Produkte, Kunden und Versorgungskette integriert. Die Mitarbeiter vor Ort sind dank ausreichender Bestandstransparenz über Kanäle und Läden hinweg in der Lage, den Servicestandard anzuheben. Sie den Umsatz effizient verwalten und sogar kreative Produktvorschläge einbringen. Die leistungsstarke Lösung für SurePOS 700 verarbeitet auch die umfangreichsten POS-Anwendungen. Die doppelte Videofunktion sorgt für Loyalität, Marketing- und Webfunktionen, Geschenkregistrierungen und interaktives Video. Durch die Datenintegration im gesamten Unternehmen hilft die SurePOS 700 dabei, eine einzige

Übersicht

- **Ziel**
Ein einzigartiges Einkaufserlebnis und hervorragender Service
- **Lösung**
Die Produktreihe der SurePOS 700-Systeme und die Lösungen für den gehobenen Einzelhandel von IBM und dem weltweiten Netzwerk an IBM Business Partnern
- **Vorteile**
Außergewöhnlicher, kundenzentrierter Betrieb durch gemeinsamen Nutzen von Daten über mehrere Kanäle bis hin zur Bereitstellung effektiver Tools für die Mitarbeiter im Laden bei gleichzeitiger Verringerung der Gesamtbetriebskosten

Ansicht über den Kunden zu erstellen, um ihn so mit den gewonnenen Informationen immer wieder zum Kauf anzuregen.

Maximiert die Effektivität von Merchandising und Zulieferkette

durch die Nutzung von Transaktionsinformationen, die in Echtzeit am POS erfasst werden. Durch Integration von Kunden- und Ladeninformationen können anhand dieser Daten lokalisierte Produktsortimente bereitgestellt werden. Sie erhalten Einblicke in das Kundenverhalten und den Markt, so dass Sie für die Zukunft optimal planen, Preise festsetzen, Waren bestellen und Ressourcen zuweisen können. Diese Kundenansicht ermöglicht es den Läden, die Nachfrage einzuschätzen, Lagerbestände zu optimieren und kanalübergreifend einheitlich zu agieren.

Übergibt Verantwortung an die Mitarbeiter durch Bereitstellen von Kunden- und Produktinformationen, Verkaufstools und einfach zu bedienenden Systemen, die einen hervorragenden Kundenservice ermöglichen. SurePOS 700-Lösungen sorgen für eine höhere Produktivität und optimierte Arbeitskosten, während die Mitarbeiter gleichzeitig exzellenten Kundendienst bereitstellen können. Die Integration von SurePOS 700-Systemen mit drahtlosen, mobilen und fortschrittlichen Zahlungstechnologien kann die Mitarbeiterproduktivität weiter verbessern und den Service im Laden beschleunigen.

Entwickelt ein widerstandsfähiges Unternehmen und verringert Risiken, die im gehobenen Einzelhandel auftreten können. Ein Design speziell für den Einzelhandel sowie neue Diagnosetools, eine fast toolfreie Entwicklung, Frontzugriff auf Systemkomponenten mit Schlossverriegelung sowie

Optionale Hardware und Services

- IBM SurePOS 700 Series, IBM SureMark-Drucker, IBM SurePoint-Displays, IBM Integrationssoftware und IBM Business Partner-Anwendungen

Remote-Systemmanagement sorgen für geringe Ausfallzeiten und Wartungsanforderungen. Verteilte und integrierte Konfigurationen mit flexiblen Layouts für Peripheriegeräte und verschiedenen Farbschemata passen sich an unterschiedliche Kassenumgebungen an. Zudem halten SurePOS 700-Systeme geschäftliche und rechtliche Regelungen zum Umweltschutz ein. Die besonders einfach zu wartenden und aktualisierenden Funktionen sorgen für eine längere Laufzeit der Systeme. Die Verwendung von recyceltem Plastik und energieeffizienten Prozessen, die mehr als 30 Prozent weniger Strom verbrauchen als ältere Modelle, verringern weiterhin die umweltliche Belastung.

IBM blickt auf zahlreiche bewährte Systembereitstellungen zurück.

IBM arbeitet mit vielen gehobenen Einzelhändlern zusammen – von globalen Marken über kleinere Ketten bis hin zu einzelnen Boutiquen. In all diesen Fällen bietet die Produktreihe SurePOS 700 die Geschwindigkeit und Leistungsfähigkeit, die für besseren Service, geringere Ausfallzeiten und geringere Gesamtbetriebskosten erforderlich sind. Zudem steht eine offene Plattform zur Verfügung, die verschiedene Anwendungen und angepasste Software aufnehmen kann, die von dem großen Netzwerk der IBM Business Partners bereitgestellt werden.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu den SurePOS 700-Lösungen und Ihren Innovationsmöglichkeiten erhalten Sie von Ihrem lokalen IBM Kundenvertreter. Oder besuchen Sie uns unter:

ibm.com/de/retail



IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com, SureMark, SurePoint und SurePOS sind Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Marken-, Produkt- und Servicebezeichnungen anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Hinweise auf Produkte, Programme und Dienstleistungen von IBM in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet. Verweise auf IBM-Produkte, -Programme oder -Dienstleistungen sollen nicht implizieren, dass nur IBM-Produkte, -Programme oder -Dienstleistungen verwendet werden können. Stattdessen können alle von der Funktionalität her gleichwertigen Produkte, Programme oder Dienstleistungen verwendet werden.

IBM Hardwareprodukte werden fabrikenue hergestellt. In manchen Fällen ist das Hardwareprodukt möglicherweise nicht neu und war bereits installiert. Die IBM-Gewährleistungsbedingungen haben dennoch Gültigkeit.

Diese Veröffentlichung dient nur zur allgemeinen Information.

IBM behält sich das Recht auf Änderungen ohne vorherige Ankündigung vor. Aktuelle Informationen zu Produkten und Dienstleistungen erhalten Sie von Ihrem zuständigen IBM-Vertreter.

IBM erteilt keine Rechts-, Rechnungsführungs- oder Auditberatung oder sichert zu oder garantiert, dass seine Produkte oder Dienstleistungsangebote den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Für die Einhaltung geltender Gesetze und Vorschriften für Wertpapiere, einschließlich nationaler Gesetze und Vorschriften, ist der Kunde verantwortlich.

Fotos zeigen möglicherweise Konzeptstudien.

© Copyright IBM Corporation 2008
Alle Rechte vorbehalten.