

IBM Pressestelle 2.0



Highlights

- *Optimierung von Kommunikationsprozessen*
- *Schneller Informations- und Wissensaustausch – abteilungs- und referatsübergreifend*
- *Zugriff auf das behördeninterne Expertennetzwerk in Echtzeit – auch unterwegs*
- *Effizientes Projektmanagement*
- *Einfache Nutzerführung*
- *Investitionssicherheit durch Integration in die bestehende IT-Infrastruktur*
- *Kompetente Beratung und Begleitung der Einführungs- und Veränderungsprozesse*

Um im nationalen und internationalen „Markt der Meinungen“ erfolgreich sein zu können, müssen öffentliche Einrichtungen ihre internen und externen Kommunikationsprozesse fortlaufend optimieren. Durch einen auf Web-2.0-Technologien basierenden Dialog können Pressestellen und Öffentlichkeitsarbeiter im öffentlichen Dienst mit der von IBM entwickelten „Pressestelle 2.0“ auf die Anforderungen der Medien in ihrem Tagesgeschäft noch schneller reagieren. Die mit dem Web-2.0-Ansatz erweiterten Dialogmöglichkeiten und der abteilungs- und referatsübergreifende Informations- und Wissensaustausch setzen das in einer Behörde verteilte Know-how frei und führen es zusammen.

Integriertes Informationsmanagement

Ihre Kunden wollen in der Regel schnell Zahlen, Daten, Fakten – nicht zuletzt in Zeiten der Finanzmarktkrise.

Bei einer Presseanfrage chatten Sie in Echtzeit mit Ihrem internen Experten-netzwerk und können Ihre Kunden, die Journalisten, „just-in-time“ bedienen – unabhängig davon, ob Sie an Ihrem Arbeitsplatz sitzen oder bei einem Termin sind. Bei einem Ministertermin zum Beispiel oder in der Bundes- oder Landespressekonferenz sehen Sie auf Ihrem Handheld Device sofort, welcher Experte Ihres Hauses zu der Fragestellung online und erreichbar ist.

Erstellen Sie ressortübergreifend in einem elektronischen Teamraum eine gemeinsame Pressemitteilung, nutzen Sie in Ihrer Pressestelle Inhalte im Team oder arbeiten zum Beispiel mit Ihren Kolleginnen und Kollegen aus anderen Behörden online effizient zusammen.

Zeitgleich werden alle relevanten oder befugten Multiplikatoren Ihres Hauses und zum Beispiel der nachgeordneten Behörden über die aktuelle Sprachregelung informiert. Die Antworten auf häufig gestellte Fragen von Journalisten oder den entsprechenden Experten in Ihrem Haus finden Sie durch eine einfache Suche über unterschiedliche Informationsquellen wie elektronische Bibliotheken, Mitarbeiter-Blogs oder Wikis – stets aktuell.

Werden Sie zum Meinungsmacher!

Ein weiteres Feature der „Pressestelle 2.0“ ist die Integration einer Analysefunktion von externen Blogs bzw. der gesamten „Blogosphere“ und somit dem Bürgerjournalismus. Mit dieser Funktion identifizieren Sie frühzeitig

Themen, die das Stimmungsbild in der Bevölkerung oder in Teilöffentlichkeiten widerspiegeln. Auf diese Art und Weise können Sie als Pressesprecher Ihre eigene Agenda setzen und ein Thema steuern.

Voraussetzung für die effiziente Arbeit mit der „Pressestelle 2.0“ ist eine moderne und auf schnellen Informations- und Wissensaustausch ausgerichtete Kommunikationsinfrastruktur, die das in Ihrer Behörde verteilte Know-how freisetzt und zusammenführt.

Erfolgsfaktor Mitarbeiter

Entscheidender Erfolgsfaktor für den Nutzen und die Verbreitung dieser Technologie sind und bleiben Ihre Kolleginnen und Kollegen in den Abteilungen, Unterabteilungen und Referaten. Die Einführung von Web-2.0-Technologien im öffentlichen Dienst begleitet IBM mit einer Einführungsstrategie, mit Prozess- und Organisationsveränderungen und mit einem Veränderungsmanagement, das Ihr Team nicht nur über die neuen Technologien informiert, sondern es auch

involviert und motiviert. IBM bietet hier einen ganzheitlichen Ansatz an, damit der Nutzen von Web-2.0-Technologien, den wir mit der „Pressestelle 2.0“ demonstrieren wollen, nicht an der mangelnden Akzeptanz Ihrer Kollegen scheitert.

Interessiert?

Wenn Sie mehr über die IBM Pressestelle 2.0 erfahren wollen, wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpartner:

Markus Tofote

Business Development Executive,
Client Communications Specialist
Branch Public

Phone +49-30-39076540

Mobile +49-171-2231955

E-Mail Markus.Tofote@de.ibm.com

Marco Schrader

Key Account Manager
Lotus Software und Portale
Software Group

Phone +49-40-63892133

Mobile +49-175-4364786

E-Mail Marco.Schrader@de.ibm.com



© Copyright IBM 2009
Alle Rechte vorbehalten.

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und **ibm.com** sind eingetragene Marken der IBM Corporation. On Demand Business und das On Demand Business Logo sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

DB2, DB2 Universal Database, Informix, Intelligent Miner und WebSphere sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Microsoft ist eine Marke der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenames können Marken anderer Hersteller sein.

Alle Rechte vorbehalten.

IBM ANGEBOT FÜR IHREN EINSTIEG IN DIE WEB-2.0-WELT

EINSTIEGSWORKSHOP*

- Ermittlung des Nutzens einer Web-2.0-Lösung für Ihre Behörde
- Leitfaden für Ihre Strategie für ein Presse-, Mitarbeiter- oder Bürgerportal
- Bewertungsmethodik zur Festlegung von Prioritäten
- Anforderungsliste aus fachlichen und nicht-fachlichen Anforderungen
- Verständnis zur Vorgehensweise in einem Portalprojekt

* Die Kosten für den Workshop werden im Falle eines Projektes angerechnet.