

IBM University Relations – Dialog zwischen Wirtschaft und Wissenschaft



IBM Wissenschaftsbeziehungen:
Förderung von Forschung und Lehre

Technologie & Wissen Innovation Akademische Nachwuchskräfte forschung & entwicklung

Innovation steht bei IBM im Mittelpunkt. Mit unseren Produkten und Lösungen wollen wir den hohen Ansprüchen unserer Kunden immer ein Stück voraus sein. Nicht nur hoch qualifizierte Mitarbeiter, sondern auch die Zusammenarbeit mit den besten Forschungsinstitutionen in unserer Umgebung sind wichtige Grundlagen, um diese Ziele zu erreichen. Im Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Wissenschaft sehen wir einen zentralen Schlüssel zu unserem Innovationspotenzial.

IBM fördert deshalb mit ihren weltweiten Hochschulprogrammen die Zusammenarbeit mit Forschung und Lehre. Den Schwerpunkt bildet dabei nicht nur die Erforschung innovativer Technologien. Als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen unterstützen wir ebenso die Forschung und Lehre im Bereich Services und Consulting.

In Deutschland arbeiten wir eng mit zahlreichen Fakultäten, Lehrinrichtungen und Forschungsorganisationen zusammen. Unsere Angebote für Lehrkräfte und Studenten sind vielfältig:

- Wir stellen Hochschulen kostenlos IBM Software zu Forschung und Lehrzwecken zur Verfügung.
- Unser Unternehmen fördert wissenschaftliche Spitzenleistungen mit unseren IBM Forschungspreisen.
- IBM unterstützt die Lehre an den Hochschulen mit Hilfe praxisorientierter Vorträge und Seminare durch erfahrene IBM Mitarbeiter.
- Wir ermöglichen Studierenden Einblicke in die Praxis eines großen IT-Unternehmens im Rahmen unserer Praktikumsprogramme, Studienabschlussarbeiten und Besuchertage.



Weitere Informationen rund um das University Relations Programm finden Sie unter: [ibm.com/de/ibm/engagement/university_relations](https://www.ibm.com/de/ibm/engagement/university_relations)

technologie & wissen

reach

IBM Academic Initiative – IBM Technologie für Lehre & Forschung

Im Rahmen der Academic Initiative stellt IBM akademischen Einrichtungen und Schulen moderne Software, Ausbildungsmaterialien und andere Ressourcen für Lehre und Forschung zur Verfügung. Weltweit nutzen Institutionen aus Lehre und Wissenschaft die kostenlosen Download-Möglichkeiten von IBM Software-Produkten; darunter die Middleware IBM WebSphere, Anwendungen aus der DB2 Familie sowie Lotus, Tivoli und Rational Produkte.

Das IBM Student Portal (ibm.com/university/students) informiert Studierende über Jobs, neueste Technik und Entwicklungen der IBM sowie über Wettbewerbe.

Das IBM developerWorks Portal (ibm.com/developerworks) ist auf den Entwicklernachwuchs zugeschnitten und stellt eine Vielzahl von Werkzeugen und Schulungen zu IBM Technologien und offenen Standards zur Verfügung. Dazu gehören auch über 50 von IBM entwickelte Kursunterlagen wie beispielsweise Roadmaps für die Ausbildung.



forschung & entwicklung research

IBM Wissenschaftspreise – Spitzenforschung gezielt fördern

Mit über 4.100 Patenten im Jahr 2008 führt IBM bereits zum 16. Mal in Folge die Liste der US-Patentanmeldungen an. Unser Ziel ist es, brillanten Ideen zum Durchbruch zu verhelfen und nachhaltige Innovationen für unsere Kunden und die Gesellschaft zu schaffen. IBM unterstützt deshalb mit verschiedenen Wissenschaftspreisen richtungsweisende Forschungsarbeiten von Wissenschaftlern in der Informationstechnologie sowie den Bereichen Services und Consulting.



Mit dem Forschungspreis **IBM Shared University Research Grant** werden ausgewählte Forschungsprojekte von wissenschaftlichen Institutionen mit IBM-Technologie unterstützt. Außerdem werden herausragende Forschungsarbeiten, deren Ergebnisse für die Entwicklung der IT-Industrie von Bedeutung sind, mit der Auszeichnung **IBM Faculty Award** finanziell gefördert.

IBM Center of Advanced Studies (CAS)

Das CAS fördert die aktive Zusammenarbeit in Forschung und Entwicklung zwischen Hochschulen und den IBM Entwicklungszentren. Im Rahmen des CAS werden Professoren und Studenten in Kontakt zu Entwicklern der IBM gebracht. Sorgfältig ausgewählte Forschungsprojekte an Hochschulen werden finanziell gefördert und von einem IBM Entwicklungsbereich begleitet.

IBM Ph.D. Fellowship Award

Der Ph.D. Fellowship Award ist ein weltweites Förderprogramm, mit dem IBM besonders herausragende Doktoranden unterstützt. Ein Team aus IBM Technologen und Wissenschaftsexperten ernennt halbjährlich die IBM Ph.D. Fellows im Rahmen eines weltweiten Auswahlverfahrens. Wichtige Kriterien für die Auswahl sind die zu erwartende Qualität der Forschungsergebnisse, die Übereinstimmung mit den Interessen von IBM sowie der Fortschritt der Doktorarbeit, die durch Publikationen und Empfehlungen der Fakultät nachgewiesen werden müssen.

research

ssme

service science, management, engineering



Service Science, Management & Engineering in Deutschland

Die Weltwirtschaft hat sich in den vergangenen Jahren enorm gewandelt. Angetrieben von rasanten technologischen Entwicklungen und neuen Kommunikationsmöglichkeiten sind Geschäftsmodelle entstanden, in denen Dienstleistungen den zentralen Faktor wirtschaftlichen Erfolgs darstellen.

Schon heute arbeiten in industrialisierten Ländern wie Deutschland, USA oder Japan mehr als zwei Drittel der Arbeitskräfte im Dienstleistungssektor. Etwa 70 Prozent des BIP werden in Deutschland mit „Services“ erwirtschaftet. Dieser verändert dabei auch die Bedürfnisse von Unternehmen: Zunehmend rückt der Bedarf an Forschung im Bereich Dienstleistungsmanagement sowie der akademischen Ausbildung von „Dienstleistungsspezialisten“ in den Vordergrund.

Bereits seit mehreren Jahren engagiert sich IBM für die Stärkung der Dienstleistungsforschung und des Dienstleistungsstandorts Deutschland. Derzeit arbeitet IBM gemeinsam mit einer renommierten deutschen Hochschule daran, Erkenntnisse aus Informatik, Ingenieurwesen, Wirtschafts- sowie Sozial- und Geisteswissenschaften unter einem neuen wissenschaftlichen Fokus zusammenzubringen: die Fachrichtung „Service Science, Management and Engineering“ (SSME) soll Fähigkeiten und Kompetenzen für die Dienstleistungsgesellschaft des 21. Jahrhunderts entwickeln und vermitteln.

akademische Nachwuchskräfte

recruitment

IBM Praktikumsprogramme – Projekte in innovativen Teams

IBM bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten für Praktika und Abschlussarbeiten.

Im Rahmen von **IBM Extreme Blue** und **IBM Business Blue** arbeiten Studierende eigenständig in kleinen Teams an technischen oder betriebswirtschaftlichen Projekten. Sie werden von einem IBM Experten als Mentor unterstützt und können auf das Know-how der Experten im weltweiten IBM Forschungsnetzwerk zurückgreifen. Beide Programme geben den Teilnehmern darüber hinaus die Gelegenheit, die Herausforderungen des Arbeitslebens in einem global integrierten Unternehmen kennenzulernen. Die Projektergebnisse fließen in aktuelle Kundenprojekte ein.

IBM Besuchertage für Lehrende und Studierende

In jedem Jahr besuchen zahlreiche Studierende, Forschende und Lehrende IBM Einrichtungen in Deutschland, um Einblicke in die Arbeit eines global integrierten Unternehmens zu bekommen. Entsprechend den Bedürfnissen der Gruppen wird eine individuelle Themenagenda nach Studien- bzw. Forschungsschwerpunkten erstellt.

IBM Dozentenprogramm – Praxis für die Hochschulen

Im Rahmen des IBM Dozentenprogramms übernehmen IBMer Lehrtätigkeiten an akademischen Einrichtungen. Sie halten Lehrvorträge und unterrichten praxisnah zu Themen rund um IT, Services und Consulting. Ziel ist, mit der Vermittlung von Praxiswissen einen effektiven Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft zu gewährleisten.

IBM Workshops und Konferenzen

IBM veranstaltet zahlreiche Workshops und Konferenzen zusammen mit wissenschaftlichen Einrichtungen. Beispielsweise lädt IBM jährlich Professoren aus den Bereichen IT und Ingenieurwesen sowie Services und Consulting zu den IBM Academic Days und den IBM Academic Business Consulting Days ein, um über aktuelle Entwicklungen zu diskutieren.



smarter planet

making the world work

faster
safer
smarter.
simpler
greener

A Smarter Planet – die Welt intelligenter machen

Globale Entwicklungen wie die Krise unserer Finanzsysteme, der weltweite Klimawandel oder die Verknappung der Rohstoffe zeigen, dass die Welt enger zusammenrückt. Die Systeme, in denen Waren entwickelt, hergestellt, erworben, verkauft, Dienstleistungen erbracht und Güter sowie Informationen bewegt werden, weisen erhebliche Ineffizienzen auf. Wir haben heute die Technologie an der Hand, um unsere Systeme intelligenter zu gestalten. Neue Computermodelle und die zunehmende Vernetzung helfen uns, Daten in Handlungen zu übersetzen, damit Systeme, Prozesse und Infrastruktur produktiver und reaktionsfähiger werden. Hier setzt die Initiative des „Smarter Planet“ an.



Mit Smarter Planet hat IBM die Vision einer intelligent vernetzten Welt entworfen und sich auf die Suche nach Lösungsansätzen für die Herausforderungen der globalen Integration begeben. Wir arbeiten mit innovativen Unternehmen, Behörden, Universitäten und Institutionen zusammen – Wissenschaft und Bildungseinrichtungen leisten hier einen wichtigen Beitrag. Gemeinsam entwickeln wir Technologien zur lückenlosen Rückverfolgung der Produktions- und Lieferkette von Fleischwaren. Außerdem wird an intelligenten Verkehrssystemen zur Reduktion des Verkehrs- und somit auch des CO₂-Aufkommens gearbeitet. Und im Gesundheitssystem können Therapiekosten mittlerweile enorm reduziert werden, indem intelligente Technologien die Überwachung einer genauen Verabreichung von Injektionen und Impfungen gewährleisten.

Wie diese Beispiele verdeutlichen, überdenken Unternehmen und Institutionen ihre Systeme immer mehr und suchen nach neuen Wegen, um Informationstechnologie noch nutzbringender einzusetzen. IBM University Relations hat dabei die besondere Aufgabe, die Brücke zwischen Wissenschaft und Wirtschaft zu schlagen.

<http://www-05.ibm.com/de/smarterplanet/>



Kontakt:

Erwin Jung

Leiter IBM University Relations Deutschland

E-Mail: jung@de.ibm.com

Tel.: +49 (0) 7034-15 1824

Für weitere Informationen rund um das University Relations Programm besuchen Sie:

ibm.com/de/ibm/engagement/university_relations

IBM Deutschland GmbH

IBM Allee 1

71139 Ehningen

ibm.com/de

Die vorliegende Veröffentlichung dient ausschließlich der allgemeinen Information.

IBM, das IBM Logo und **ibm.com** sind eingetragene Marken der IBM Corporation.

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Gedruckt in Deutschland.

© Copyright IBM Corporation 2009
Alle Rechte vorbehalten.